

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| <i>Аббасов А. Ф.</i> Оценка влияния процессов глобализации на товарооборот.....  | 8  |
| <i>Аксенов А. Н.</i> Речники и железнодорожники Беларуси у истоков создания национальной потребкооперации.....   | 13 |
| <i>Алексеевко Т. С., Домасевич К. А.</i> Государственно-правовое регулирование бюджетной политики.....   | 18 |
| <i>Асумани К. Д., Дорошко В. Н.</i> Парадигмы формирования зеленой экономики: мировой опыт.....  | 24 |
| <i>Атдаева О. Г.</i> Приоритетные направления индустриально-инновационного развития Туркменистана.....   | 27 |
| <i>Афонченко Т. П.</i> Социальный уголовно-правовой контроль за лицами, признанными виновными в совершении преступлений против собственности и порядка осуществления экономической деятельности..... | 31 |
| <i>Базылева М. Н.</i> Внутренняя трудовая миграция и ее влияние на рынок труда.....  | 35 |
| <i>Бактыбеков С. Т., Легостаева А. А.</i> Влияние внутриорганизационных коммуникаций на процессы управления.....   | 39 |
| <i>Баранова О. В., Чурикова А. А.</i> Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности на основе информации бюджетных учреждений России и Белоруссии.....  | 43 |
| <i>Бахарев В. В., Бетанов А. П., Юйцзин Ци</i> Состояние рынка розничной торговли в России.....  | 46 |
| <i>Бондаренко Н. Н.</i> Денежные потоки мигрантов: современные тенденции в Республике Беларусь.....  | 50 |
| <i>Бурзун М. С.</i> Разработка стратегической карты судоходной компании северного морского пути.....   | 55 |
| <i>Вишневецкая Л. В.</i> Специфика обучения иностранному языку в условиях цифровизации общества.....   | 58 |
| <i>Гасанова Т. В.</i> Целевая подготовка кадров в формировании кадровой политики организации.....  | 61 |
| <i>Горенская Е. В.</i> Незаконное производство и оборот алкогольной продукции как угроза национальным приоритетам.....   | 64 |
| <i>Гурбанзаде А. А.</i> Влияние снижения издержек обращения на улучшение продовольственного обеспечения населения.....   | 68 |
| <i>Зеленкевич М. Л.</i> Интеграционные процессы и инвестиционные ресурсы финансовых институтов.....  | 72 |
| <i>Какалыева Г.</i> Комплексный анализ товарооборота в торговле.....   | 76 |
| <i>Климович Л. К., Кожевников Д. Г., Колб И. М., Свиридович О. М.</i> Влияние мотивации и трудового поведения персонала на устойчивое развитие.....  | 80 |
| <i>Колпакова М. А., Карпутова И. Г.</i> Инновационные методы финансирования инвестиционных проектов.....   | 84 |
| <i>Коробкин А. З., Лацкевич Н. В.</i> Современные подходы к измерению производительности труда в национальной экономике Республики Беларусь.....   | 88 |
| <i>Кушнерев Г. М., Шамрай И. Н.</i> О роли бизнес-анализа в современных реалиях.....   | 92 |
| <i>Лищук Е. Н., Лунегов Е. А., Чистяков А. А.</i> Профессиональный портрет современного фрилансера.....  | 95 |
| <i>Мисникова Л. В.</i> Искусственный интеллект и рынок труда.....  | 99 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Мищенко В. А., Мищенко Л. В.</i> Методические подходы к обоснованию оптимальных объемов закупок сельскохозяйственной продукции организациями потребительской кооперации с использованием информационных технологий ..... | 102 |
| <i>Нитяго И. В.</i> Анализ и оценка факторов конкурентной среды для предприятий общественного питания.....  | 106 |
| <i>Рагимов Н. А.</i> Роль логистических инноваций в стимулировании производителей продуктов питания.....  | 110 |
| <i>Ракицкая О. Л., Ятченко Я. Г.</i> Макроэкономические аспекты современного состояния экономического потенциала Гомельского региона.....   | 115 |
| <i>Степанова А. Г., Степанова Е. Н.</i> Возможности продвижения компаний на рынке перопухового сырья .....  | 120 |
| <i>Столяров Г. В.</i> Коммуникации в управлении.....  | 124 |
| <i>Тен М. Н., Легостаева А. А.</i> Стратегический анализ рынка медицинских услуг Карагандинской области .....   | 129 |
| <i>Туриева А. С., Белагинцев Я. А., Власов И. О., Чжао Хунди</i> Тенденции трансформации поведения потребителей на рынке розничной торговли продуктами питания в Российской Федерации .....                                 | 134 |
| <i>Чернявский М. Р.</i> Продовольственная безопасность как глобальная проблема.....   | 137 |
| <i>Язханова Х. Д.</i> Информационные технологии в маркетинге.....   | 142 |
| <i>Латышев О. Ю., Павлович С., Луизетто М.</i> Развитие нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации .....  | 145 |
| <i>Латышев О. Ю., Павлович С., Луизетто М.</i> Теоретические и методические аспекты административно-правового регулирования предпринимательской деятельности .....  | 148 |

## CONTENTS

|   |     |
|---|-----|
| <i>Abbasov A.</i> Evaluation of the impact of globalization processes on commodity circulation .....  | 8   |
| <i>Aksyonov A.</i> River and railway workers of Belarus at the origins of the creation of national consumer cooperation.....  | 13  |
| <i>Alekseenko T., Damasevich K.</i> State and legal regulation of budget policy .....   | 18  |
| <i>Asumani K., Daroshka V.</i> Paradigms of green economy formation: global experience.....   | 24  |
| <i>Atdayeva O.</i> Priority areas of industrial-innovative development of Turkmenistan.....   | 27  |
| <i>Afonchenko T.</i> Social criminal legal control over persons found guilty of committing crimes against property and the procedure for carrying out economic activities .....                             | 31  |
| <i>Bazyleva M.</i> Internal labor migration and its impact on the labor market .....  | 35  |
| <i>Baktybekov S., Legostayeva A.</i> The impact of intra-organizational communications on management processes .....  | 39  |
| <i>Baranova O., Churikova A.</i> Formation of accounting (financial) statements based on information from budgetary institutions in Russia and Belarus .....  | 43  |
| <i>Bakharev V., Betanov A., Yujing Qi</i> The state of the retail trade market in Russia .....  | 46  |
| <i>Bandarenka N.</i> The migrants' personal remittances: modern features in the Republic of Belarus.....  | 50  |
| <i>Burzun M.</i> Development of a strategic map of the shipping company of the Northern Sea Route.....  | 55  |
| <i>Vishniavetskaya L.</i> Specifics of teaching a foreign language in the context of digitalization of society.....   | 58  |
| <i>Hasanova T.</i> Targeted training of personnel in the formation of the personnel policy of the organization .....  | 61  |
| <i>Gorenskaya E.</i> Illegal production and trafficking of alcoholic beverages as a threat to national priorities .....   | 64  |
| <i>Gurbanzade A.</i> The impact of reducing distribution costs on improving food security of the population.....  | 68  |
| <i>Zelenkevich M.</i> Integration processes and investment resources of financial institutions .....  | 72  |
| <i>Kakalyeva G.</i> Comprehensive analysis of trade turnover .....  | 76  |
| <i>Klimovich L., Kozhevnikov D., Kolb I., Sviridovich O.</i> Influence of motivation and work behavior of staff on sustainable development .....  | 80  |
| <i>Kolpakova M., Karputova I.</i> Innovative methods of financing investment projects.....  | 84  |
| <i>Karobkin A., Latskevich N.</i> Modern approaches to measuring labor productivity in the national economy of the Republic of Belarus.....   | 88  |
| <i>Kushnerev G., Shamray I.</i> About the role of business analysis in modern realities .....   | 92  |
| <i>Lishchuk E., Lunegov E., Chistyakov A.</i> Professional portrait of a modern freelancer .....  | 95  |
| <i>Misnikova L.</i> Artificial intelligence and the labor market .....  | 99  |
| <i>Mishchenko V., Mishchenko L.</i> Methodological approaches to justification optimal volume of purchase of agricultural products by consumer cooperation organizations using information technology ..... | 102 |
| <i>Nityago I.</i> Analysis and assessment of competitive environment factors for catering enterprise .....  | 106 |
| <i>Rahimov N.</i> The role of logistics innovation in stimulating food producers .....  | 110 |

|   |     |
|---|-----|
| <b><i>Rakizkaya O., Yateyanka Ya.</i></b> Macroeconomic aspects of the current state of the economic potential of the Gomel region .....                              | 115 |
| <b><i>Stepanova A., Stepanova E.</i></b> Opportunities for promotion of companies in the market feather-down raw materials .....                                      | 120 |
| <b><i>Stolyarov G.</i></b> Communications in management .....   | 124 |
| <b><i>Ten M., Legostayeva A.</i></b> Strategic analysis of the medical services market in the Karaganda region .....  | 129 |
| <b><i>Turieva A., Belavintsev Ya., Vlasov I., Zhao Hongdi</i></b> Trends of transformation of customer behavior on the food retail market in Russian Federation.....  | 134 |
| <b><i>Chernyavsky M.</i></b> Food security as a global problem .....  | 137 |
| <b><i>Yazhanova H.</i></b> Information technology in marketing .....  | 142 |
| <b><i>Latyshev O., Pavlovich S., Luisetto M.</i></b> Development of legal regulation of entrepreneurial activities in the Russian Federation .....                    | 145 |
| <b><i>Latyshev O., Pavlovich S., Luisetto M.</i></b> Theoretical and methodological aspects of administrative and legal regulation of entrepreneurial activities..... | 148 |