

СОДЕРЖАНИЕ

I. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	12
<i>Алексеев Т. С., Домасевич К. А.</i> Бюджетная политика: мировая практика и национальные особенности	12
<i>Асумани К. Д., Дорошко В. Н.</i> Использование концепций VUCA- и BANI-миров в формировании принципов ESG	16
<i>Базылева М. Н.</i> Внешняя трудовая миграция и ее влияние на рынок труда	19
<i>Климович Л. К., Кожневников Д. Г., Колб И. М., Свиридович О. М.</i> Эффективность методов оценки персонала организации в современных условиях	25
<i>Лихтанская О. И., Бакаева В. В.</i> Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций в условиях дефицита кадров	28
<i>Максимчикова О. М.</i> Инновационная активность предпринимательского сектора в Республике Беларусь	32
<i>Мищенко В. А., Мищенко Л. В.</i> Развитие инновационного потенциала Республики Беларусь	35
<i>Мороз О. Н., Бакарасов Е. О., Маркелова К. А.</i> Банкротство как социально-экономическая проблема национальной и мировой экономики	39
<i>Останин М. К.</i> Сущность продовольственного рынка региона	43
<i>Прохоров В. В.</i> Инструментарий технологического аудита предприятия в промышленных кластерах	49
<i>Сапожников А. Н.</i> Роль внешних и внутренних связей в функционировании зернопродуктового подкомплекса Российской Федерации	51
<i>Сиващенко Е. С.</i> Инфляция: сущность феномена и его регулятивные инструменты	55
<i>Соловьева В. Н., Мытарева Е. А.</i> Глобальная коалиция за социальную справедливость в решении социальных проблем	59
<i>Тимошенко М. В.</i> Внешняя трудовая миграция в Республике Беларусь: анализ основных данных миграционного учета	63
<i>Тишковская Т. М., Сузько И. М., Колесник О. П.</i> Использование информационных технологий в современном обществе	69
<i>Тишковская Т. М., Сузько И. М., Рудковская М. П.</i> Социальные проблемы мировой экономики	72
<i>Томашевская Е. Ю.</i> Сущность понятия «малый бизнес» в современных условиях хозяйствования	77
<i>Фомина М. В., Горощенко В. В.</i> Особенности управления человеческими ресурсами в организациях общественного сектора экономики	81
<i>Чепелева И. А.</i> Проблемы социально-экономической поддержки потенциала сферы детства	84
<i>Чернявский М. Р.</i> Продовольственная безопасность Республики Беларусь: основные тенденции	88
<i>Черняков В. М.</i> Ресурсный потенциал самообеспеченности агропромышленного комплекса региона	94
<i>Ювко П. С.</i> Подход к развитию государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта	98
II. ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА, БЕЗОПАСНОСТИ, ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	101
<i>Бань М. Ф., Кадолич Ж. В., Тимошенко С. В.</i> Пути совершенствования ассортимента мучных сладостей, вырабатываемых ОАО «Гомельхлебпром»	101
<i>Виноградова А. В.</i> Качество товаров легкой промышленности на российском рынке	104
<i>Владимиров С. В., Копысова Т. С.</i> Внедрение системы ХАССП на предприятиях ресторанного хозяйства	108
<i>Котоменкова О. Г.</i> Выбор полимерной упаковки для хранения пищевых продуктов	111
<i>Матвеева О. П.</i> Экспорт и импорт мясной продукции в контексте развития российской экономики	114

<i>Нилова Л. П.</i> Роль состава ингредиентов на формирование качества зерновых батончиков в процессе производства	119
<i>Петухов М. М., Лилишенцева А. Н., Кривко И. В.</i> О фальсификации соковой продукции и методах ее выявления	122
<i>Попова Н. А., Медведкова И. И., Перец А. А.</i> Разработка инновационного продукта функционального питания на основе яблочного пюре с клюквенным компонентом	126
<i>Рощина Е. В., Жакун Д. В.</i> Контроль качества и безопасности хлебобулочных изделий пониженной влажности в производственных условиях	130
<i>Сыцко В. Е., Багрянцева Е. П., Кустова Е. Н.</i> К вопросу оценки качества и конкурентоспособности шампуней	134
<i>Табаторович А. Н., Степанова Е. Н., Бакайтис В. И.</i> Анализ формирования ассортимента и качества обогащенных и специализированных молочных продуктов на региональном уровне	140
<i>Табаторович А. Н., Степанова Е. Н., Бакайтис В. И.</i> Перспективы применения обогащающих добавок в кондитерских изделиях	146
<i>Чистякова В. И.</i> Управление рисками на рыбоперерабатывающих предприятиях	150
<i>Шилов А. И., Петухов М. М.</i> Производство и потребление яиц пищевых куриных в Беларуси	152

III. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Алетдинова А. А., Капелюк З. А.</i> Использование систем аналитики для развития онлайн-продаж	156
<i>Андронов А. Ю., Башарина Д. А., Бруева В. А.</i> Информационные технологии в сфере бизнеса	160
<i>Атдаева О. Г.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий в системе образования	163
<i>Бурзун М. С.</i> Использование технологии искусственного интеллекта в области снижения аварийности морской навигации арктического региона	167
<i>Василенко С. И., Бекасов К. А.</i> Применение искусственного интеллекта в космических исследованиях	170
<i>Макаров В. П.</i> Новые подходы к обслуживанию и привлечению клиентов с помощью цифровых технологий в розничной торговле	174
<i>Милехина О. В., Адова И. Б., Колдунова И. Д.</i> Моделирование пространства результатов цифровой трансформации торговых предприятий	178
<i>Мухторзода С. М., Черняков М. К.</i> Риски использования информационных технологий в различных сферах деятельности	181
<i>Погребенко С. Б.</i> Эффективность использования интернет-сервисов в образовательном процессе	184
<i>Пятаченко А. М., Летюк С. И.</i> Исследование мирового рынка искусственного интеллекта	188
<i>Черняков И. Н., Черняков М. К.</i> Цифровая трансформация потребительской кооперации	193
<i>Язханова Х. Д.</i> Роль цифровых решений в современной экономической системе	196

IV. КОММЕРЦИЯ И ЛОГИСТИКА В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

<i>Винокуров Н. В.</i> Механизмы и инструменты управления при внедрении инноваций на автотранспортном предприятии в сфере потребительской кооперации	199
<i>Голубева И. В.</i> Развитие логистики и ее влияние на экономику Республики Беларусь	205
<i>Гурская С. П.</i> Новации в регулировании интернет-торговли в Республике Беларусь	209
<i>Макринова Е. И., Воронков А. В.</i> Технологические инновации в местах продаж – основа роста конкурентных преимуществ сетевой розничной торговли	213
<i>Матузенко Е. В.</i> Тренды развития розничной торговли в России	217
<i>Стребкова Л. Н.</i> Тенденции развития российского рынка FMCG	221

V. МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА 225

<i>Антонова В. А.</i> Маркетинговые исследования как важный элемент повышения эффективности деятельности предприятия ресторанного бизнеса 225	225
<i>Байбардина Т. Н., Бурцева О. А., Гусакова А. А.</i> Современные тенденции подготовки магистров в УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» 230	230
<i>Байбардина Т. Н., Головки С. С., Гусакова А. А.</i> Организационно-правовые формы некоммерческих организаций в Республике Беларусь 233	233
<i>Байбардина Т. Н., Исаева К. И., Гусакова А. А.</i> Роль фандрайзинга в деятельности некоммерческих и благотворительных организаций 236	236
<i>Байбардина Т. Н., Куленков А. М., Гусакова А. А.</i> Виды фандрайзинга и их особенности в современном обществе 240	240
<i>Байбардина Т. Н., Мамочкина М. П., Гусакова А. А.</i> Спонсорство как один из самых эффективных инструментов социального маркетинга 245	245
<i>Байбардина Т. Н., Рубанова К. И., Гусакова А. А.</i> Источники финансирования некоммерческих организаций 249	249
<i>Бессарабова А. А.</i> Инновационная маркетинговая деятельность: от традиционного к виртуальному рынку 254	254
<i>Какальева Г.</i> Проблемы и задачи цифрового маркетинга 257	257
<i>Китайцева В. В.</i> Трансформационные изменения в маркетинге 260	260
<i>Кузьменко В. Л., Нилова Е. Е.</i> Подходы и основные проблемы социальной идентификации бренда 263	263
<i>Леонович О. С.</i> История социальной рекламы 266	266
<i>Мелентьева О. В., Васильченко А. А.</i> Этические аспекты маркетинга и рекламы 269	269
<i>Помаз И. В., Помаз В. Э.</i> Тенденции развития маркетинговых исследований на современном этапе развития цифрового общества 272	272
<i>Роздольская И. В., Волобуев А. А.</i> Использование подходов креативного маркетинга как маркетинговой технологии для увеличения продаж 277	277
<i>Сардак Е. В.</i> HR-бенчмаркинг как инструмент стратегического планирования 281	281

VI. ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА, ГОСУДАРСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ 284

<i>Бессарабов В. О., Мейдер Е. В.</i> Методология диагностики угроз экономической безопасности предпринимательской деятельности 284	284
<i>Гюнтер И. Н., Молчанова Л. А.</i> Институционно-правовые проблемы развития кооперации в России 286	286
<i>Демидов С. С.</i> О конкурентных преимуществах субъектов рынка юридических услуг 290	290
<i>Исаенко Е. В., Тарасова Е. Е., Исаенко А. В.</i> Сравнительный анализ развития общественного питания региональных потребсоюзов центрального федерального округа 295	295
<i>Кушарова М. П.</i> О цифровых технологиях в кооперативном движении (проблемы и перспективы) 305	305
<i>Лешков А. В.</i> Специфика «женского вопроса» в деятельности профессиональных союзов Гомельщины в 1920–1930-е годы 308	308
<i>Мороз О. Н., Андриевский В. О.</i> Стратегия экономической устойчивости с целью повышения эффективности результатов деятельности кооперативной организации 311	311
<i>Нилов Д. Г., Максименко Н. В.</i> Обращения о нарушении избирательного законодательства: особенности правового регулирования 316	316
<i>Пыргарь Е. А., Афонченко Т. П.</i> Использование информационных технологий в различных сферах деятельности, риски применения, правовое регулирование 319	319
<i>Чистякова О. А.</i> Обеспечение устойчивости потребительской кооперации в сфере услуг 325	325
<i>Латышев О. Ю., Павлович С., Луизетто М.</i> Административно-правовое регулирование предпринимательской деятельности 329	329
<i>Латышев О. Ю., Павлович С., Луизетто М.</i> Тенденции в области административно-правового регулирования предпринимательской деятельности 334	334

VII. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, КОНТРОЛЯ, АНАЛИЗА И ФИНАНСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	339
<i>Антонец В. Г.</i> Векторы развития рынка финансовых технологий	339
<i>Антонова М. В., Шутенко А. А.</i> Финансовое мошенничество в России: аналитический аспект	343
<i>Виногоров Г. Г.</i> Нефинансовая отчетность субъектов хозяйствования Республики Беларусь: ее таксономия с помощью теории графов как кандидата в члены БРИКС.....	347
<i>Гасанова Н. Т.</i> Теоретические аспекты влияния цифровизации на ведение аудита.....	350
<i>Езерская Т. А.</i> Использование инструментария финансовой диагностики в процессе управления финансовыми ресурсами организаций	354
<i>Лихущина В. К., Усачева О. В.</i> Проблемы тарифообразования субъектов естественных монополий в Республике Казахстан.....	358
<i>Матусевич Е. А., Шатров С. Л.</i> Проблемы актуализации содержания и классификации основных средств в соответствии с их ролью на этапе цифровизации экономики.....	362
<i>Матусевич Е. А., Шатров С. Л.</i> Экономический анализ использования и состояния основных средств: инструментарий оценки, интерпретация показателей, информационная база	367
<i>Медведев А. В.</i> Интеграция цифровых решений в системы управления предприятием: вызовы и перспективы.....	371
<i>Самоховец М. П.</i> Финансовое обеспечение устойчивого развития аграрного сектора Республики Беларусь	376
<i>Сидоренко Ю. Ю.</i> Финансовая резистентность как объект стратегического управления	380
<i>Сухарева Л. А., Малетова Т. С.</i> Постулаты аудита: анализ и оценка	383
<i>Толкачева Е. Г., Протасова Н. Я.</i> Анализ платежеспособности организации на основе изучения денежных потоков.....	387
<i>Тресницкий А. Б., Качан Н. А., Литвинов В. Д.</i> Совершенствование методики формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности	391
<i>Шеховцов В. В., Мاستихина О. Ю., Адонина А. А.</i> Классификация земельных участков сельскохозяйственного назначения.....	395
<i>Шухман М. Э.</i> Характеристика основных признаков корпорации.....	398
VIII. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК И ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	402
<i>Аксенов А. Н.</i> Система заготовок белорусской потребкооперации послевоенного периода (1943–1991 гг.).....	402
<i>Винокуров Д. В.</i> Образовательные и бизнес-альянсы как инструменты стратегии импортозамещения в сфере потребительской кооперации	405
<i>Вишневецкая Л. В.</i> Потенциал интернет-ресурсов в области воспитания студентов	413
<i>Завьялова С. В., Завьялова А. А.</i> Формирование духовно-нравственных ценностей у обучающихся через изучение истории Нижегородского края	417
<i>Злотников А. Г.</i> Демографические волны в социальных процессах Беларуси.....	419
<i>Казанникова Д. А.</i> Искусственный интеллект и обучение иностранным языкам.....	424
<i>Князькова Е. В.</i> Сочетание традиционных подходов и современных информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранному языку.....	429
<i>Колесникова А. В.</i> О суверенизации содержания социо-гуманитарных дисциплин	433
<i>Лебедева С. Н.</i> Научный потенциал Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации	436
<i>Саркисян Л. Г.</i> Сбалансированная система педагогических условий образовательной среды на основе онлайн-технологий.....	440
<i>Федорцова Е. Г.</i> Диалоговая площадка «Русский язык как язык межнационального общения»: реализация традиционных и инновационных методов обучения	445
<i>Цепелева Н. В.</i> Проблема формирования иерархии духовно-нравственных ценностей в курсе «Основы российской государственности»	448
<i>Чаянкова Г. М.</i> Воспитательный потенциал дисциплины «История белорусской государственности»	452
<i>Юрис Т. А.</i> Комбинирование традиционных методов обучения и информационно-коммуникационных технологий на занятиях по социально-гуманитарным дисциплинам.....	455

IX. МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ, ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	459
<i>Козлова Т. В.</i> Питание и компонентный состав тела студентов специальной медицинской группы факультета информационных технологий	459
<i>Коростелева Н. А., Галынская Ю. С.</i> Проблема формирования потребности в здоровом образе жизни в подростковом возрасте.....	462
<i>Маркевич О. П.</i> Оптимизация уровня физического здоровья студентов средствами физической культуры	465
<i>Науменко Н. Т.</i> Физическая культура и спорт: проблемы и современные пути решения.....	468
<i>Степанцов В. М.</i> Физкультурно-оздоровительные технологии в физическом воспитании студентов.....	471

CONTENTS

I. SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF NATIONAL AND GLOBAL ECONOMY	12
<i>Alekseenko T., Damasevich K.</i> Budget policy: world practice and national peculiarities	12
<i>Asumani K., Daroshka V.</i> Using the concepts of VUCA- and BANI-worlds in shaping ESG principles.....	16
<i>Bazyleva M.</i> Internal labor migration and its impact on the labor market	19
<i>Klimovich L., Kozhevnikov D., Kolb I., Sviridovich O.</i> Effectiveness of organizational personnel evaluation methods in modern conditions.....	25
<i>Likhtanskaya O., Bakaeva V.</i> The essence of economic and social tasks of personnel management of enterprises and organizations in conditions of personnel shortage	28
<i>Maksimchikova O.</i> Innovation activities of business sector in the Republic of Belarus.....	32
<i>Mishchenko V., Mishchenko L.</i> Development of the innovative potential of the Republic of Belarus.....	35
<i>Moroz O., Bakarsov E., Markelova K.</i> Bankruptcy as a socio-economic problem of the national and world economy.....	39
<i>Ostanin M.</i> The essence of the region's food market.....	43
<i>Prokhorov V.</i> Tool for technological audit of enterprises in industrial clusters	49
<i>Sapozhnikov A.</i> Role of external and internal relations in Russian Federation grain subcomplex functioning	51
<i>Sivashchanka L.</i> Inflation: the essence of the phenomenon and its regulatory instruments	55
<i>Solovyeva V., Mytareva E.</i> Global coalition for social justice in addressing social challenges.....	59
<i>Timoshenko M.</i> External labor migration in the Republic of Belarus: analysis of the basic data of migration registration.....	63
<i>Tsishkouskaya T., Suzko I., Kolesnik O.</i> The use of information technology in modern society.....	69
<i>Tsishkouskaya T., Suzko I., Rudkovskaya M.</i> Social problems of the global economy	72
<i>Tomashevskaya E.</i> The essence of the concept of small business in modern business conditions.....	77
<i>Fomina M., Goroshchenko V.</i> Features of human resource management in organizations of the public sector of the economy	81
<i>Chepeleva I.</i> Problems of socio-economic support of the potential of the sphere of childhood	84
<i>Chernyavsky M.</i> Food security of the Republic of Belarus: main trends	88
<i>Chernyakov V.</i> Resource potential of self-sufficiency of the agro-industrial complex of the region	94
<i>Iuvko P.</i> An approach to the development of public-private partnership in the field of physical culture and sports.....	98
II. ISSUES OF QUALITY ASSURANCE, SAFETY, AND EXAMINATION OF GOODS IN MODERN CONDITIONS	101
<i>Ban M., Kadolych Zh., Timoshenko S.</i> Ways to improve the range of flour sweets produced by JSC Gomelkhlbprom	101

<i>Vinogradova A.</i> Quality of light industry goods in the Russian market	104
<i>Vladimirov S., Kopysova T.</i> Implementation of the HACCP system at restaurant enterprises	108
<i>Kotomenkova O.</i> The choice of polymer packaging for food storage	111
<i>Matveyeva O.</i> Export and import of meat products in the context of the development of the Russian economy	114
<i>Nilova L.</i> The role of ingredient composition in the formation of the quality of cereal bars during the production process	119
<i>Petukhov M., Lilishentseva A., Krivko I.</i> About falsification of juice products and methods of it's detection	122
<i>Popova N., Medvedkova I., Perets A.</i> Development of an innovative functional food product based on apple puree with a cranberry component	126
<i>Roschyna Ye., Zhakun D.</i> Quality control and safety of low-humidity bakery products in production conditions	130
<i>Sytsko V., Bagryantseva E., Kustova A.</i> On the issue of assessing the quality and competitiveness of shampoos	134
<i>Tabatorovich A., Stepanova E., Bakaitis V.</i> Analysis of the assortment and quality formation of enriched and specialized dairy products at the regional level	140
<i>Tabatorovich A., Stepanova E., Bakaitis V.</i> Prospects for the use of enriching additives in confectionery products	146
<i>Chistyakova V.</i> Risk management at fish processing enterprises	150
<i>Shilov A., Petukhov M.</i> Production and consumption of food chicken eggs in Belarus	152
III. USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN VARIOUS FIELDS OF ACTIVITY.....	156
<i>Aletdinova A., Kapelyuk Z.</i> Using analytics systems to develop online sales	156
<i>Andronov A., Basharina D., Brueva V.</i> Information technology in the field of business	160
<i>Atdayeva O.</i> Use of information and communication technologies in education	163
<i>Burzun M.</i> The use of artificial intelligence technology in the field of reducing the accident rate of marine navigation in the Arctic region	167
<i>Vasilenko S., Bekasov K.</i> The use of artificial intelligence in space research	170
<i>Makarau V.</i> New approaches to service and attracting customers using digital technologies in retail trade	174
<i>Milekhina O., Adova I., Koldunova I.</i> Modeling the space of results of digital transformation of retail enterprises	178
<i>Mukhtorzoda S., Chernyakov M.</i> Risks of using information technology in various fields of activity	181
<i>Pahrabenka S.</i> Efficiency of using Internet services in the educational process	184
<i>Piatachenko A., Letiuk S.</i> Research of the world market for artificial intelligence	188
<i>Chernyakov I., Chernyakov M.</i> Digital transformation of consumer cooperation	193
<i>Yazhanova H.</i> The role of digital solutions in the modern economic system	196
IV. COMMERCE AND LOGISTICS IN THE TRANSFORMATION ECONOMY: TRENDS AND DRIVERS OF DEVELOPMENT	199
<i>Vinokurov N.</i> Mechanisms and tools for management during the implementation of innovations at a motor transport enterprise in the field of consumer cooperation	199
<i>Golubeva I.</i> Development of logistics and its impact on the economy of the Republic of Belarus	205
<i>Hurskaya S.</i> Innovations in the regulation of e-commerce in the Republic of Belarus	209
<i>Makrinova E., Voronkov A.</i> Technological innovation at points of sale is the basis for the growth of competitive advantages of online retail trade	213
<i>Matuzenko E.</i> Trends in the development of retail trade in Russia	217
<i>Strebkova L.</i> Trends in the development of the Russian FMCG market	221
V. MARKETING IN THE CONTEXT OF SOCIAL TRANSFORMATION	225
<i>Antonova V.</i> Marketing research as an important element of improving the efficiency of a restaurant business enterprise	225

<i>Baybardina T., Burtseva O., Guskova A.</i> Modern trends in master's training at the Belarusian trade and economic university of consumer cooperation	230
<i>Baybardina T., Golovko S., Guskova A.</i> Organizational and legal forms of non-profit organizations in the Republic of Belarus	233
<i>Baybardina T., Isaeva X., Guskova A.</i> The role of franchising in the activities of non-profit and charitable organizations	236
<i>Baybardina T., Kulenkov A., Guskova A.</i> Types of fundraising and their features in modern society	240
<i>Baybardina T., Mamochkina M., Guskova A.</i> Sponsorship as one of the most effective social marketing tools	245
<i>Baybardina T., Rubanova C., Guskova A.</i> Sources of funding for non-profit organizations	249
<i>Bessarabova A.</i> Innovative marketing activities: from the traditional to the virtual market	254
<i>Kakalyeva G.</i> Problems and challenges of digital marketing	257
<i>Kitaytseva V.</i> Transformational changes in marketing	260
<i>Kuzmenka V., Nilova E.</i> Approaches and main issues of social brand identification	263
<i>Leanovich V.</i> History of public service advertising	266
<i>Melentjeva O., Vasilchenko A.</i> Ethical aspects of marketing and advertising	269
<i>Pomaz I., Pomaz V.</i> Trends in the development of marketing research at the current stage of development of the digital society	272
<i>Rozdolskaya I., Volobuev A.</i> Using creative marketing approaches as a marketing technology to increase sales	277
<i>Sardak H.</i> HR benchmarking as a strategic planning tool	281
VI. ECONOMIC AND LEGAL PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIETY, THE STATE AND CONSUMER COOPERATION	284
<i>Bessarabov V., Mejder E.</i> Methodology of diagnostics of threats to the economic security of entrepreneurial activity	284
<i>Gyunter I., Molchanova L.</i> Institutional and legal problems of cooperation development in Russia	286
<i>Demidov S.</i> About the competitive advantages of legal services market entities	290
<i>Isaenko E., Tarasova E., Isaenko A.</i> Comparative analysis of public catering development in regional consumer unions of the central federal district	295
<i>Kusharova M.</i> About digital technologies in the cooperative movement (problems and prospects)	305
<i>Leshkov A.</i> Specificity of the "women's issue" in the activities of trade unions of the Gomel region in the 1920–1930s	308
<i>Moroz O., Andrievsky V.</i> Strategy of economic sustainability to increase the effectiveness of the results of a cooperative organization	311
<i>Nilov D., Maksimenko N.</i> Appeals on violations of electoral legislation: features of legal regulation	316
<i>Pyrhar Ya., Afonchenko T.</i> The use of information technologies in various fields of activity, the risks of application, legal regulation	319
<i>Chistyakova O.</i> Ensuring the sustainability of consumer cooperation in the service sector	325
<i>Latyshev O., Pavlovich S., Luisetto M.</i> Administrative and legal regulation of business activities	329
<i>Latyshev O., Pavlovich S., Luisetto M.</i> Trends in the field of administrative and legal regulation of business activities	334
VII. CURRENT ISSUES OF DEVELOPMENT OF ACCOUNTING, CONTROL, ANALYSIS AND FINANCE IN THE MODERN ECONOMY	
<i>Antonets V.</i> Vectors of the financial technology market development	339
<i>Antonova M., Shutenko A.</i> Financial fraud in Russia: an analytical aspect	339
<i>Vinogorov G.</i> Non-financial reporting of business entities of the Republic of Belarus: its taxonomy using graph theory as a candidate for BRICS membership	343
<i>Hasanova N.</i> Theoretical aspects of the influence of digitization on auditing	350

<i>Yazerskaya T.</i> Using financial diagnostic tools in the process of managing financial resources of organizations	354
<i>Likhushina V., Usacheva O.</i> Problems of tariff formation of natural monopoly entities in the Republic of Kazakhstan.....	358
<i>Matusevich A., Shatrov S.</i> Problems of updating the content and classification of fixed assets in accordance with their role at the stage of digitalization of the economy	362
<i>Matusevich A., Shatrov S.</i> Economic analysis of the use and condition of fixed assets: assessment tools, interpretation of indicators, information base	367
<i>Madzvedzeu A.</i> Integration of digital solutions into enterprise management systems: challenges and prospects	371
<i>Samokhovets M.</i> Financial support for sustainable development of the agricultural sector of the Republic of Belarus.....	376
<i>Sidorenko Yu.</i> Financial resistance as an object of strategic management	380
<i>Sukhareva L., Maletova T.</i> Audit postulates: analysis and evaluation	383
<i>Tolkacheva E., Protasova N.</i> Analysis of the organization’s solvency based on the study of cash flows.....	387
<i>Tresnitskiy A., Kachan N., Litvinov V.</i> Improvement of the methodology of forming accounting (financial) statements	391
<i>Shekhovtsov V., Mastikhina O., Adonina A.</i> Classification of agricultural land plots.....	395
<i>Shukhman M.</i> Characteristics of the main features of a corporation.....	398
VIII. CURRENT ISSUES IN THE HUMANITIES AND EDUCATION: THEORY AND PRACTICE	402
<i>Aksyonov A.</i> Procurement system of the Belarusian consumer cooperatives of the post-war period (1943–1991)	402
<i>Vinokurov D.</i> Educational and business alliances as tools for import substitution strategy in the consumer cooperation sector.....	405
<i>Vishniavetskaya L.</i> The potential of Internet resources in the field of education of students	413
<i>Zavyalova S., Zavyalova A.</i> Formation of spiritual and moral values among students through the study of the history of the Nizhny Novgorod region.....	417
<i>Zlotnikov A.</i> Demographic waves in social processes of Belarus	419
<i>Kazannikova D.</i> Artificial intelligence and foreign language teaching.....	424
<i>Kniazkova E.</i> Combining traditional approaches and modern information and communication technologies in foreign language teaching.....	429
<i>Kolesnikova A.</i> On the sovereignty of the content of socio-humanitarian disciplines	433
<i>Lebedeva S.</i> Scientific potential of the Belarusian University of Trade and Economics of Consumer Cooperation	436
<i>Sarkisyan L.</i> Balanced system of pedagogical conditions of the educational environment based on online technologies.....	440
<i>Phedortsova Ye.</i> The dialogue platform “Russian language as a language of international communication”: implementation of traditional and innovative teaching methods	445
<i>Tsepeleva N.</i> The problem of forming a hierarchy of spiritual and moral values in the course “Fundamentals of Russian Statehood”.....	448
<i>Chayankova G.</i> Educational potential of the discipline “History of Belarusian statehood”	452
<i>Yurys T.</i> The combination of traditional teaching methods and information and communication technologies in social and humanitarian disciplines	455
IX. MEDICAL, BIOLOGICAL, PEDAGOGICAL ASPECTS OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS IN THE FORMATION OF A HEALTHY LIFESTYLE.....	459
<i>Kozlova T.</i> Nutrition and body component composition of students of special medical group of the faculty of information technology.....	459
<i>Korosteleva N., Galynskaya Ju.</i> The problem of forming the need for a healthy lifestyle in adolescence.....	462
<i>Markevich O.</i> Optimizing the level of physical health of students by means of physical education....	465
<i>Naumenko N.</i> Physical culture and sports: problems and modern solutions	468
<i>Stepantsov V.</i> Fitness technologies in the physical education of students	471