

СОДЕРЖАНИЕ

I. МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА	6
<i>Азарян Е. М., Бессарабов В. О., Мелентьева О. В.</i> Перспективы развития цифровых площадок на виртуальном рынке	6
<i>Атдаева О. Г.</i> Влияние цифровой экономики на бизнес и маркетинговую деятельность предприятия.....	10
<i>Верниковская О. В.</i> Видеомаркетинг как инструмент продвижения товаров в розничной торговле.....	14
<i>Жудро М. К., Жудро М. М., Жудро В. М.</i> SMART-маркетинг 5P (ZHUDRO) инактиватор традиционных маркетинговых компетенций.....	18
<i>Кожухова Г. Н., Якимик А. Я.</i> Исследование целевых групп потребителей с применением технологий больших данных	21
<i>Криковцев А. А., Криковцева Н. А.</i> Разработка программ лояльности потребителей плодоовощной продукции в социально-этическом маркетинге.....	25
<i>Лобанок А. А., Ярмолюк М. А., Мельникова П. А., Сверлов А. С.</i> Неприличные надписи как способ привлечения внимания целевой аудитории.....	28
<i>Макаров В. П.</i> Состояние потребительского рынка на современном этапе развития	31
<i>Миньковская М. В., Пятаченко А. М.</i> Цифровой маркетинг в бизнес-среде	34
<i>Сеникович Н. В., Якубенко В. А., Ильющец И. В., Звягов В. Д., Сверлов А. С.</i> Веб-сайт как основной инструмент успешной коммерческой деятельности на рынке.....	38
<i>Стребкова Л. Н.</i> Формирование имиджа розничного торгового предприятия	41
<i>Томашевский Г. В.</i> Функционирование казначейской системы исполнения бюджетов в условиях формирования цифрового общества.....	45
<i>Чичерин Ю. А., Кудинова Е. А.</i> Инструменты цифрового маркетинга, используемые компанией при продвижении на рынке	49
<i>Юлдашева О. У., Чжан С.</i> Тенденции развития автомобильной промышленности в мире и в России: предпосылки становления маркетинга покупательского опыта	54
II. МАРКЕТИНГ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	59
<i>Байбардина Т. Н., Бурцева О. А., Гусакова А. А.</i> Исторические этапы формирования некоммерческого маркетинга	59
<i>Борисова С. Г.</i> О парадигме маркетинга в условиях трансформации российской экономики	63
<i>Какальева Г.</i> Реализация маркетинговых возможностей в сфере услуг Туркменистана.....	66
<i>Кузьменко В. Л., Сыман О. В.</i> Формирование ассортимента товаров в розничных торговых организациях Копыльского райпо	69
<i>Помаз И. В., Помаз В. Э.</i> Приоритетные направления развития сферы услуг в экономике Республики Беларусь	73
<i>Черникович Е. А., Пугач А. А., Ворочкова Д. С., Сверлов А. С.</i> Маркетинг в экономической безопасности предприятий	76
III. КОММЕРЦИЯ И ЛОГИСТИКА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	80
<i>Вахрушева Н. П.</i> Тенденции развития электронной коммерции и трансформация маркетинговых инструментов в условиях цифровой экономики.....	80
<i>Гурская С. П.</i> Новации в регулировании деятельности маркетплейсов в Республике Беларусь.....	84
<i>Кузьменко С. С.</i> Геомаркетинговые векторы совершенствования внешнеторговой деятельности предприятий на рынке одежды.....	88
<i>Никитина Е. С., Маргунова В. И.</i> Роль рынка недвижимости в экономике страны: экономические и социальные аспекты.....	93
<i>Осокина Ж. И.</i> Коммерческий риск и его страхование в современной экономике	95
<i>Шмидт И. А., Овсепян С. С., Эрмиш Е. И.</i> Анализ факторов, влияющих на выбор торгового розничного предприятия	99
<i>Латышев О. Ю., Латышева П. А.</i> Современная коммерческая деятельность Китая в латиноамериканских странах.....	102

CONTENTS

I. MARKETING IN A DIGITAL SOCIETY	6
<i>Azaryan E., Bessarabov V., Melentjeva O.</i> Prospects for the development of digital platforms in the virtual market	6
<i>Atdayeva O.</i> The impact of the digital economy on the business and marketing activities of an enterprise	10
<i>Vernikovskaya O.</i> Video marketing as a tool for product promotion in retail trade	14
<i>Zhudro M., Zhudro M., Zhudro V.</i> SMART-marketing 5P (ZHUDRO) inactivator of traditional marketing competencies	18
<i>Kozhykhova H., Yakimik H.</i> Research of target groups of consumers using big data technologies.....	21
<i>Krikovtsev A., Krikovtseva N.</i> Development of consumer loyalty programs for fruit and vegetable products in social and ethical marketing	25
<i>Lobanok A., Yarmoliuk M., Melnikova P., Sverlov A.</i> Obscene inscriptions as a way to attract the attention of the target audience	28
<i>Makarau V.</i> State of the consumer market at the present stage of development	31
<i>Minkovskaya M., Piatachenko A.</i> Digital marketing in business environment.....	34
<i>Senikovich N., Yakubenko V., Ilyushchits I., Zvyagov V., Sverlov A.</i> Website as the main tool for successful commercial activities in the market	38
<i>Strebkova L.</i> Image formation of a retail trading enterprise	41
<i>Tomaszewski G.</i> The functioning of the treasury budget execution system in the context of the formation of a digital society	45
<i>Chicherin Yu., Kudinova E.</i> Digital marketing tools used by the company when promoting on the market	49
<i>Yuldasheva O., Zhang X.</i> Trends in the development of the automotive industry in the world and in Russia: prerequisites for the formation of consumer experience marketing.....	54
II. MARKETING OF SERVICES IN MODERN SOCIETY	59
<i>Baibardina T., Burtseva A., Gusakova A.</i> Historical stages of the formation of non-profit marketing.....	59
<i>Borisova S.</i> About the marketing paradigm in the transformation of the Russian economy	63
<i>Kakalyeva G.</i> Implementation of marketing opportunities in the service sector of Turkmenistan	66
<i>Kuzmenko V., Syman O.</i> Formation of an assortment of goods in retail trade organizations of the Kopyl Raypo	69
<i>Pomaz I., Pomaz V.</i> Priority directions of development of the service sector in the economy of the Republic of Belarus.....	73
<i>Chernikovich E., Pugach A., Vorochkova D., Sverlov A.</i> Marketing in the economic security of enterprises	76
III. COMMERCE AND LOGISTICS IN A MODERN ECONOMY	80
<i>Vahkrushava N.</i> Trends in the development of e-commerce and the transformation of marketing tools in the digital economy.....	80
<i>Hurskaya S.</i> Innovations in the regulation of marketplaces in the Republic of Belarus	84
<i>Kuzmenko S.</i> Geomarketing vectors for improving the enterprises' foreign trade activities in the clothing market	88
<i>Nikitina A., Marhunova V.</i> The role of the real estate market in the country's economy: economic and social aspects.....	93
<i>Asokina Zh.</i> Commercial risk and its insurance.....	95
<i>Shmidt I., Ovsepyan S., Ermish L.</i> Analysis of factors influencing the choice of a trade retail enterprise.....	99
<i>Latyshev O., Latysheva P.</i> China's contemporary commercial activities in Latin American countries	102