**Г Р А Ф И К**

образовательного процесса на 2 курсе факультета коммерции и финансов

специальности:**6-05-0413-01 КОММЕРЦИЯ** для студентов потока **Кс 2** на **2024/2025** уч.год

**Количество студентов - Кс 2 – 21 чел., кол. групп - 1**

┌────┬─────────────────────────────────────────╥──────┬───────┬─────┬─────────────────┬─────┬─────┬─────╥──────────────┬────────┬───────┐

│ N │ Наименование дисциплин ║Зачет-│ Всего │В т/ч│ Межсессионный │лек- │ла- │прак-║ Форма │Кафедра │ Срок │

│ пп │ ║ ные │ часов │ ауд.│ период │ций │бор. │тич. ║ контроля │ │ выпол.│

│ │ ║еди- │ вкл. │ дн. │ │ │ │ ║ │ │ к/р │

│ │ ║ ницы │ СРС │ │ │ │ │ ║ │ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 1 │ 2 ║ 3 │ 4 │ 5 │ 6 │ 7 │ 8 │ 9 ║ 10 │ 11 │ 12 │

└────┴─────────────────────────────────────────╨──────┴───────┴─────┴─────────────────┴─────┴─────┴─────╨──────────────┴────────┴───────┘

**Первая сессия: Дней 20 11.11.2024 – 30.11.2024**

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 1│ФИЛОСОФИЯ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │ИНЯЗ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 2│ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА СОВЕТСКОГО ║ │ │ │ │ 4.00│ │ ║ БФК │ПРАВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 3│ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАН ║ │ │ │ │ │ │ 2.00║ │ИНЯЗ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 4│БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │ТОВАРОВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 5│МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МиНЭ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 6│НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МиНЭ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 7│ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ ║ │ │ │Конс по курс.раб.│ 2.00│ │ ║ │ЭКТОРГ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 8│СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │КОММЕР │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 9│ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │КОММЕР │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 10│ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 11│ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ **В ТОРГОВЛЕ** ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │ЭКТОРГ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 12│ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОТРАСЛИ ║ 3.0│ 108│ 34│ │ 2.00│ │ 4.00║ зачет │ЭКТОРГ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 13│СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ║ 3.0│ 108│ 54│ │ 4.00│ │ 6.00║ диф.зачет │ИНЯЗ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 14│МАРКЕТИНГ ║ 3.0│ 108│ 36│ │ 2.00│ │ 4.00║ зачет │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 15│ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО ║ 3.0│ 108│ 36│ │ 2.00│ │ 4.00║ зачет │ПРАВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 16│ИСТОРИЯ БЕЛОРУССКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ ║ 3.0│ 108│ 54│ тест │ 4.00│ │ 6.00║экзам │ПРАВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 17│ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ║ 3.0│ 120│ 38│ тест │ 2.00│ 6.00│ ║экзам │ТОВАРОВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 18│ЭКОНОМЕТРИКА ║ 3.0│ 120│ 68│ тест │ 4.00│ 6.00│ 4.00║экзам │ИВС │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 19│ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА ║ 4.0│ 160│ 60│ тест │ 8.00│ │ 8.00║экзам │КОММЕР │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 20│ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЛИ ║ 7.0│ 252│ 100│курсов тест │ 8.00│ │12.00║экзам │КОММЕР │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ │ Итого: ║ │ │ │ │58.00│12.00│50.00║ │ │ │

└────┴─────────────────────────────────────────╨──────┴───────┴─────┴─────────────────┴─────┴─────┴─────╨──────────────┴────────┴───────┘

**Вторая сессия: Дней 20 10.03.2025 – 29.03.2025**

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 21│ПОЛИТОЛОГИЯ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │ПРАВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 22│ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬН ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │КОММЕР │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 23│ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ║ │ │ │ │ │ │ 2.00║ │ИНЯЗ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 24│КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ║ │ │ │Конс. по курс.раб│ 2.00│ │ ║ │КОММЕР │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 25│КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕНН ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │КОММЕР │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 26│БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │БУиФ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 27│ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │БУиФ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 28│КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │КОММЕР │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 29│ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │ПРАВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 30│БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА ║ │ 102│ 34│ │ 2.00│ │ 4.00║ зачет │ТОВАРОВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 31│ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАН ║ 3.0│ 108│ 30│ │ │ │ 6.00║ зачет │ИНЯЗ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 32│ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ║ 3.0│ 108│ 40│ │ 2.00│ │ 6.00║ зачет │КОММЕР │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 33│ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ ║ 3.0│ 108│ 36│ │ │ │ 6.00║ зачет │ЭКТОРГ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 34│ФИЛОСОФИЯ ║ 3.0│ 108│ 54│ тест │ 4.00│ │ 6.00║экзам │ИНЯЗ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 35│МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА ║ 3.0│ 120│ 36│ │ 2.00│ │ 4.00║ зачет │МиНЭ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 36│ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ║ 3.0│ 120│ 50│ │ 2.00│ │ 6.00║ зачет │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 37│СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ ║ 3.0│ 120│ 50│ тест │ 4.00│ │ 6.00║экзам │КОММЕР │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 38│НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ ║ 3.0│ 122│ 64│ тест │ 6.00│ │ 6.00║экзам │МиНЭ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 39│ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ ║ 9.0│ 352│ 80│курсов тест │ 6.00│ │12.00║экзам │ЭКТОРГ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ │ Итого: ║ │ │ │ │44.00│ │64.00║ │ │ │

└────┴─────────────────────────────────────────╨──────┴───────┴─────┴─────────────────┴─────┴─────┴─────╨──────────────┴────────┴───────┘

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ │ Всего: ║ │ │ │ │102.0│12.00│114.0║ │ │ │

└────┴─────────────────────────────────────────╨──────┴───────┴─────┴─────────────────┴─────┴─────┴─────╨──────────────┴────────┴───────┘

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Коммерческая практика** | **4 недели – 216 часов/6з.е. Отчёт – Кафедра КиЛ**  **31.03.2025-25.04.2025 Диф.зачёт – 10.05.2025** |

Ликвидация академических задолженностей осуществляется на следующий день после окончания каждой из сессий в соответствии с расписанием пересдач. Разрешается пересдача двух задолженностей в течение 2-х дней перед началом второй сессии 2024-2025 учебного года. Учебный год студентом должен быть закрыт до 30.06.2025 для перевода на следующий курс.

**Зам. декана факультета коммерции и финансов Целикова Л.В.**