

**Экономическая безопасность**

**Тимошенко М. В.,**

*кандидат экономических наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации*

Либерализация внешней торговли в условиях вступления России  
во Всемирную торговую организацию: последствия для экономического развития  
Республики Беларусь ..... 3

В статье анализируются положительные и отрицательные последствия либерализации внешней торговли для Республики Беларусь с позиции перспектив вступления страны во Всемирную торговую организацию и участия в интеграционных процессах с Российской Федерацией и Казахстаном. Определены приоритетные направления внутренней и внешней экономической политики Беларуси, нивелирующие негативные эффекты внешнеторговой либерализации.

**Методология и методика экономического анализа**

**Бондаренко О. Г.,**

*старший преподаватель Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации*

**Авдашкова Л. П.,**

*кандидат физико-математических наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации*

Факторный и кластерный анализ внутренней среды как инструменты стратегического  
анализа маркетинговой деятельности организаций потребительской кооперации  
Республики Беларусь ..... 9

В статье отмечена важность стратегического анализа внутренней среды организаций. Потребительская кооперация Республики Беларусь – часть агропромышленного комплекса Республики Беларусь, многоотраслевая система, имеющая свою долю в таких отраслях, как промышленность, сельское хозяйство, заготовительная, общественного питания и торговая. В работе представлен подход использования многомерного анализа в стратегическом маркетинговом планировании деятельности организаций потребительской кооперации Республики Беларусь, включающий применение корреляционного и кластерного анализа с целью разработки рекомендаций по увеличению совокупного объема деятельности организаций, повышению эффективности их функционирования с учетом наиболее значимых факторов внутренней среды. Статья предназначена для специалистов, занимающихся проблемами стратегического маркетинга, студентов высших учебных заведений, аспирантов.

**Карпенко Е. М.,**

*доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Белорусского государственного аграрного технического университета*

Статистические методы контроля качества продукции в практике функционирования  
белорусских хлебозаводов ..... 15

В статье изложены теоретическое обоснование и результаты исследования возможности применения статистических методов контроля качества продукции в практике хлебозаводов Гомельской области, а также рассчитана регрессионная модель, позволяющая определить степень и направление влияния параметров качества продукции на уровень ее рентабельности.

**Лепешев Д. И.,**

*старший преподаватель Гродненского государственного университета им. Я. Купалы*

Совершенствование инструментария детерминированного факторного анализа:  
теоретические аспекты ..... 21

В статье раскрываются недостатки формального использования классических методов индексного анализа изменения различных показателей хозяйственной деятельности и указываются конкретные меры по их преодолению – предлагается новая методика проведения анализа наиболее широкого спектра многофакторных мультипликативных моделей и показывается ее более высокая эффективность по сравнению с существующими методиками.

**Германович Г. В.,**

кандидат экономических наук, доцент,  
директор Научно-практического центра Белкоопсоюза

**Радикевич Н. П.,**

магистр экономических наук, ведущий экономист главного управления  
промышленности, транспорта и связи Министерства экономики Республики Беларусь

Проблемы и возможности привлечения прямых иностранных инвестиций  
в экономику Республики Беларусь ..... 28

В статье проведен анализ зарубежного опыта привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ), методологической основой которого послужила концепция Пути инвестиционного развития Дж. Даннинга и Р. Нарулы. Критериями при выборе стран для рассмотрения являлись растущий приток ПИИ, значительные положительные эффекты от их функционирования в национальной экономике ряда государств и сопоставимость стадий инвестиционного развития данных стран и Беларуси. Выявлены основные конкурентные преимущества стран-реципиентов, оказывающие наибольшее влияние на выбор иностранного инвестора в пользу конкретного государства, и обоснована возможность их развития в условиях Республики Беларусь.

**Пугачева О. В.,**

кандидат экономических наук, доцент  
Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины

Региональные аспекты инновационной деятельности в научно-образовательной сфере ... 40

В статье рассматриваются особенности научно-технического и инновационного развития региона и его инновационная инфраструктура, исследуются задачи инновационной деятельности в научно-образовательной сфере и анализируется опыт коммерциализации инноваций вуза в регионе. На этой основе выявляются проблемы формирования механизма управления инновационной деятельностью в вузе и в регионе и предлагается его совершенствование на основе интеграции информационных ресурсов.

**Гончарова Е. П.,**

кандидат технических наук, доцент Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

Оценка эколого-экономической эффективности биоразрушаемых упаковочных пленок .. 47

В статье приведена методика расчета экономического эффекта внедрения упаковочных полимерных материалов нового поколения – биоразрушаемых крахмалонаполненных пленок, основанная на методе сравнения затрат на их производство и утилизацию с традиционной упаковочной полиэтиленовой пленкой. Также рассмотрена методика расчета экологического эффекта, рассчитанного путем определения предотвращенного экологического ущерба от загрязнения почв и земельных ресурсов.

Финансы

**Кикоть И. И.,**

кандидат экономических наук, доцент Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

Финансовая структуризация плододоконсервных организаций потребительской  
кооперации..... 52

В статье выработаны подходы финансовой структуризации плододоконсервных организаций и обоснована степень их управленческой гибкости. Определена возможность установления финансовой ответственности в условиях перераспределения затрат между бизнес-процессами, выделенными в финансовой структуре.

**Каешко Т. В.,**

преподаватель Гомельского торгово-экономического  
колледжа потребительской кооперации

Возможности современных подходов финансового менеджмента и контроллинга  
для совершенствования управления расчетами с поставщиками и покупателями  
в организациях промышленности потребительской кооперации ..... 56

В данной статье представлены современные проблемы управленческого учета безналичных расчетов на производственных предприятиях потребительской кооперации. Рассматриваются важные условия ведения управленческого учета. Основой представленных разработок в области организации управленческого учета стали методические подходы, встречающиеся в экономической литературе и практической деятельности организаций экономически развитых стран.

**Сыроед Т. Н.,**

кандидат экономических наук, профессор Белорусского  
торгово-экономического университета потребительской кооперации

**Миклушова В. А.,**

доцент Белорусского торгово-экономического университета  
потребительской кооперации

**Колесникова В. Е.,**

кандидат экономических наук, доцент Белорусского  
торгово-экономического университета потребительской кооперации

Формирование конкурентной среды в торговле товарами народного потребления  
и роль в ней потребительской кооперации..... 61

В статье проанализировано формирование конкурентной среды на потребительском рынке товаров и услуг в условиях перехода экономики Республики Беларусь к рыночным отношениям, выявлены основные тенденции и направления ее развития, определена роль торговли потребительской кооперации в этом процессе. Дана оценка влияния конкуренции на рынке товаров народного потребления на качество торгового обслуживания и занятость населения в этой сфере.

**Томкович М. П.,**

начальник отдела Научно-практического центра Белкоопсоюза

Место и роль потребительской кооперации на современном рынке  
оптовой торговли Республики Беларусь..... 66

В статье дана краткая характеристика современного рынка оптовой торговли Республики Беларусь. Проведен анализ показателей деятельности и очерчена роль оптовой торговли в обеспечении функционирования потребительской кооперации, как многоотраслевого хозяйственного комплекса. Определены перспективы функционирования оптовой торговли в качестве составляющей механизма реализации государственных интересов, в частности, сокращения импортных закупок и обеспечения беспрепятственного доступа отечественных товаропроизводителей на национальный потребительский рынок.

## Современные технологии

**Сыцко В. Е.,**

доктор технических наук, профессор,  
заведующий кафедрой Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**Кузьменкова Н. В.,**

аспирант Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

Свойства и требования к качеству защитных химических волокон..... 72

В статье представлены результаты исследования свойств полиэфирных волокон, модифицированных по механизму крейзинга люминесцентными красителями и коллоидным раствором, содержащим частицы никеля. Впервые в Беларуси получены прерывисто окрашенные люминесцентные волокна. Исследованы внешний вид и структура поверхности волокна, глубина проникновения модифицирующей жидкости, магнитные свойства волокон, обработанных коллоидным раствором, содержащим ферромагнитные частицы. Изучены и дополнены отраженные в нормативно-технической литературе требования к качеству волокон для защиты ценных бумаг.

**Буркин А. Н.,**

доктор технических наук, профессор Витебского  
государственного технологического университета

**Коновалов К. Г.,**

аспирант Белорусского государственного  
экономического университета

**Долган М. И.,**

магистрант Витебского государственного  
технологического университета

Эксплуатационные свойства подошв из термоэластопластов..... 77

В статье рассматриваются основные требования к низу обуви, а также проанализированы данные испытаний подошв из термоэластопластов по таким показателям, как плотность, упругопрочностные свойства, твердость, сопротивление истиранию при скольжении, прочность склейки материала с тканью, а также сопротивление многократному изгибу.

**Кадолич Ж. В.,**

кандидат технических наук, доцент Белорусского  
торгово-экономического университета потребительской кооперации

**Деликатная И. О.,**

кандидат технических наук, доцент Белорусского государственного  
университета транспорта

**Цветкова Е. А.,**

кандидат технических наук, доцент Гомельского государственного  
университета им. Ф. Скорины

Растительные масла: потребительский рынок, фальсификация, методы контроля  
качества ..... 82

Представлен анализ статистических данных по объемам производства, продаж и потребления растительных масел в Республике Беларусь. Получены прогнозные данные по объемам производства на 2012–2013 годы. Рассмотрены виды фальсификации растительных масел и методы обнаружения фальсифицированной продукции. Обоснована целесообразность поиска новых методов экспресс-анализа растительных масел.

### **Книжные новинки**

..... 92

### **Юбилеи и даты**

..... 96