

# ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

**Магистерская программа** «Товароведение, экспертиза, технология и безопасность продовольственных товаров»

Инновационное развитие пищевой промышленности требует подготовки высококвалифицированных специалистов со знанием вопросов в области продовольственной, экологической безопасности, таможенного законодательства в условиях единого таможенного союза, конкурентных преимуществ продукции, инновационных и ресурсосберегающих технологий; владеющих информационными технологиями; ориентирующихся в смежных областях деятельности; умеющих обеспечивать качественными и безопасными товарами в оптимальном ассортименте; квалифицированно идентифицировать товар.



Магистратура ориентирована на работодателя: ее выпускник обладает большим багажом знаний, более быстро адаптируется к профессиональной деятельности и может выполнять более сложные инновационные задачи по сравнению с выпускниками первой ступени высшего образования.

**Образовательный процесс ориентирован** на изучение профессиональных дисциплин и практику.

Студенты 2-ой ступени получения высшего образования изучают дисциплины: «Товарная экспертиза (продвинутый уровень)», «Современная система менеджмента качества продовольственного сырья и пищевых продуктов», «Товароведение и экспертиза пищевых продуктов, продуктов функционального и специализированного назначения», «Товароведение и экспертиза продовольственного сырья в заготовительной деятельности» и др.

Конкурентные преимущества в практико-ориентированной магистратуре	Ориентация на приобретение углубленных и необходимых в будущей товароведно-экспертной деятельности специальных профессиональных знаний.
	Половина объема материала учебных дисциплин представлена практическими вопросами, связанными с профессиональной деятельностью, что позволит будущему специалисту приобрести компетенции в: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ идентификации товара</li> <li>✓ анализе и обобщении результатов оценки товаров по различным признакам с целью более полного удовлетворения спроса потребителей разных сегментов рынка, создания потребительских предпочтений и обеспечения конкурентоспособности продовольственных товаров</li> <li>✓ разработке документов СМК</li> <li>✓ оценке удовлетворенности потребителей в системе менеджмента качества</li> <li>✓ идентификации потенциально опасных факторов и выявлении опасных факторов в рамках системы НАССР</li> <li>✓ определении критических контрольных точек и установлении критических пределов и др.</li> </ul>

Магистры **могут работать** в отделах стандартизации, сертификации и управления качеством предприятий; в коммерческих, торговых, маркетинговых и рекламных службах, отделах или лабораториях по качеству пищевых предприятий Белгоспищепрома и Белкоопсоюза и других форм собственности; инспекциях по защите прав потребителей; торгово-промышленных палатах; организациях стандартизации, метрологии и сертификации.

Выпускники магистратуры с углубленной подготовкой специалиста получают право занимать должности на 1-2 разряда выше по сравнению с выпускниками первой ступени высшего образования

Профилирующая кафедра – **кафедра товароведения**

Наш адрес: г. Гомель, проспект Октября, 50

Телефон отдела профессиональной ориентации молодежи: +375232 40-60-44, 40-60-23, +37529 1991073

Сайт: <http://www.i-bteu.by>