Белорусский республиканский союз потребительских обществ

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации»

Программа для подготовки к вступительным испытаниям

для поступающих по освоению образовательной программы II ступени получения высшего образования по специальностям

1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством»,

1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии»

2016

СОСТАВИТЕЛЬ:

Т.В.Гасанова, заведующий кафедры экономики торговли Учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», к.э.н., доцент.

О.В.Ежель, доцент кафедры мировой и национальной экономики Учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», к.э.н., доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.М.Царик, заместитель начальника отдела реализации РДТУП «Медтехника», к.э.н.;

Н.А.Сныткова, проректор по научной работе и инновациям, доцент кафедры экономики торговли Учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», к.э.н., доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

(протокол № 5 от 19.04. 2016).

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа для подготовки к вступительным испытаниям для поступающих по освоению образовательной программы II ступени получения высшего образования по специальностям 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством».

Целью программы является оказание помощи поступающим при подготовке к вступительным испытаниям по учебным дисциплинам «Экономика организации» и «Менеджмент».

Программа предусматривает краткое изложение содержательной части учебных программ по учебным дисциплинам I ступени получения высшего образования, примерный перечень вопросов для подготовки к вступительным испытаниям, список рекомендуемых источников литературы.

Теоретические вопросы данной программы учитывают направления реализации Государственных программ социально-экономического развития национальной экономики Республики Беларусь.

Список рекомендуемой литературы включает учебную литературу, способствующую качественной подготовке поступающих по освоению образовательной программы II ступени получения высшего образования, а также государственные нормативные акты, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования.

#

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1

Программа вступительных испытаний по учебной дисциплине «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Основы экономики организации

Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.

Отраслевая структура промышленности, приоритетные направления про­мышленной политики Республики Беларусь.

Торговля как форма товарного обращения, вид предпринимательской деятельности и отрасль национальной экономики.

Цель, задачи создания и функционирования организации. Характерные черты, признаки и функции организации. Классификация организаций по различным признакам.

1. Среда деятельности организации

Оценка влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность организа­ции, ее значение в определении сильных и слабых сторон деятельности и на­правлений ее развития.

Содержание планово-экономической работы в организации. Структура экономического аппарата. Задачи, решаемые экономической службой. Сущность и значение экономической информации, используемой при анализе и планировании деятельности организаций. Требования, предъявляемые к инфор­мации.

Сущность и содержание анализа хозяйственной деятельности. Основ­ные задачи экономического анализа хозяйственной деятельности организа­ции. Характеристика основных способов и приемов анализа хозяйственной деятельности организации.

Сущность планирования. Этапы планирования. Основные принципы пла­нирования. Методы планирования. Бизнес- планирование: сущность, функции, значение.

1. Потребительский рынок товаров и услуг - сфера хозяйствен­ной деятельности ор­ганизации

Покупательский спрос как форма проявления потребностей и условия развития сферы товарного обращения. Классификация спроса по различным признакам.

Баланс денежных доходов и расходов населения – источник получения информации, необходимой для прогнозирования объема и струк­туры покупа­тельского спроса. Определение покупательных фондов обслужи­ваемого насе­ления.

Понятие товарного предложения. Сущность товарных ресурсов, источ­ники их формирования. Классификация товарных ресурсов по различным признакам. Баланс формирования и использования товарных ресурсов, методы его разработки.

Конъ­юнктурные об­зоры и их структура. Современная конъюнктура по­требитель­ского рынка. Ем­кость и доля рынка организации: сущность, методика опре­деления и практиче­ская значимость.

1. Объемные показатели деятельности организации

Розничный товарооборот – количественный показатель состояния потре­битель­ского рынка, результат деятельности организаций торговли. Классификация розничного товарооборота по различным признакам. Задачи и последовательность анализа показателей розничного товаро­обо­рота. Обобщение результатов анализа и разработка мероприятий по увеличе­нию розничного товарооборота. Анализ структуры розничного товарооборота: цель, задачи, источники информации, последовательность.

Планирование общего объема рознич­ного товарооборота. Определение «критиче­ских» объемов реализации. Использование многовариантных под­хо­дов при планировании объема розничного товарооборота. Планирование структуры розничного товарооборота: цель, задачи, ис­точ­ники информации, последовательность.

Сущность и значение товарных запасов. Классификация товарных запа­сов по различным признакам. Цель и задачи анализа товарных запасов. Анализ поступления товаров: цель, задачи, источники информаций, по­следо­ва­тельность. Определение необходимого размера товарных запасов на планируемый год. Определение норматива товарных запасов. Балансовая увязка показателей розничного товарооборота.

 Понятие, состав оптового товарооборота. Понятие звенности товародвижения. Цель, задачи, последовательность и особенности анализа и планирования объема и струк­туры оптового товарооборота. Цель, задачи, последовательность и особенности анализа и планирования товарных запа­сов и поступления товаров в оптовом звене.

Сущность, состав товарооборота общественного питания. Производст­венная программа организаций общественного питания. Общая схема прове­де­ния анализа товарооборота и выпуска продукции. Методика обоснования расчетного объема товарооборота на плановый год. Расчет экономических границ деятельности организации на плановый пе­риод. Планирование запасов сырья и товаров.

Понятие производственной программы организации, структура, назна­че­ние. Показатели и измерители производственной программы. Номенкла­тура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы организации. Этапы разработки производственной программы. Производственная мощность организации и методика ее расчета. Показатели использования производственной мощности. Обоснование про­изводственной программы действующими производственными мощностями.

1. Ресурсное обеспечение и инновационное раз­витие организа­ции

Сущность и социально-эко­номическая роль материально-технической базы. Состав розничной торговой сети.

Сущность, состав и структура основных средств организации. Оценка основных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимост­ной оценки основных средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение.

Методика экономического анализа состояния и эффективности исполь­зо­вания основных средств. Планирование потребности организации в основных средствах. Лизинг как одна из форм обновления основных средств.

Сущность, состав и структура оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Фонды обращения: сущность, состав, структура. Нормирование и планирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Показатели и методика анализа состояния и эффективности использова­ния оборотных средств.

Материальные ресурсы организации: понятие, состав, структура. Ресурсо и энергосберегающая деятельность организации: необходи­мость, оценка и направления совершенствования.

Понятие, состав трудовых ресурсов организации. Особенности труда в различных отраслях и их влияние на состав и структуру трудовых ресурсов. Понятие списочного состава, явочной и среднесписочной численности ра­бот­ников. Движение трудовых ресурсов и показатели, его характеризующие. Производительность и эффективность труда. Трудоемкость как показа­тель производительности труда.

Заработная плата как основная форма материального стимулирования труда, принципы ее организации. Порядок определения оклада. Формы и системы заработной платы. Состав фонда заработной платы. Виды выплат, включаемых в фонд зара­ботной платы. Анализ показателей по труду и заработной плате. План по труду и заработной плате, его содержание и исходные данные для разработки.

Понятие инвестиций, их виды. Классификация. Объекты и субъекты ин­вестиций. Цель и источники инвестирования. Инвестиционная политика организа­ции. Методы оценки эф­фективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды.

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность характери­стика инновационного процесса, содержание его этапов. Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наи­бо­лее эффективных. Формирование инновационной стратегии организации.

Сущность риска, классификация по различным признакам: по источ­нику возникновения, по причине возникновения. Методы изменения риска. Обоснование направлений снижения рисков в хозяйственной деятельно­сти организации.

1. Результаты и эффективность деятельности организаций

Экономическая сущность понятий «затраты», «расходы». Состав расходов. Расходы по видам деятельности. Расходы на реализацию товаров в торговле. Анализ расходов по основной деятельности торговой организации. Прогнозирование и планирование расходов торговой организации. По­ря­док разработки плана расходов по общему объему и структуре. Системы управления затратами и расходами.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Разра­ботка плановой кальку­ляции себестоимости. Планирование себестоимости.

Доходы как экономическая категория. Виды доходов. Источники формирования доходов от реализации товаров. Цель, задачи, источники информации, последовательность анализа до­хо­дов в торговле. Планирование доходов в торговле. Ценовая и ассортиментная политика – основные составляющие ком­плекса мероприятий по совершенствованию системы управления доходами.

Прибыль как экономическая категория и экономический показатель деятельности организации. Виды при­были, методика их исчисления. Источники образо­вания прибыли от реализации товаров. Рентабельность – сущность, значение. Показатели рентабельности, ме­то­дика их определения. Анализ прибыли и рентабельности. Планирование прибыли.

1. Эффективность и конкурентоспособность организации

Сущность эффективности как экономической категории. Экономиче­ская и социальная эффективность деятельности организации. Классификация ресурсов и затрат при оценке экономической эффектив­ности деятельности организации. Ресурсный и затратный методы расчета показателей экономической эф­фективности.

Интенсификация как фактор повышения эффективности.

Понятие конкурентоспособности организации, ее составляющие. Конку­рен­тоспособность товаров, как фактор конкурентоспособности организации. Конкурентные преимущества организации. Методы оценки конкурентоспособности организации. Направления повышения конкурентоспособности организации.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Понятие, цели, задачи и функции организации. Характерные черты и признаки организации. Классификация организаций.
2. Эффективность функционирования организации: сущность, критерии и система показателей ее оценки.
3. Направления повышения эффективности в условиях инновационной экономики.
4. Сущность, свойства, факторы и субъекты экономической среды функционирования организации.
5. Емкость, доля и конъюнктура рынка потребительских товаров: сущ­ность, значение и методика определения.
6. Персонал организации: понятие, состав, структура, классификация и система пока­зателей оценки его состояния и эффективности использования.
7. Производительность труда: понятие, показатели, методы измерения. Резервы роста производительности труда и снижения трудоемкости.
8. Основные средства: сущность, классификация, состав, структура, формы воспроизводства и виды оценки. Показатели оценки состояния, движения и эффективности использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.
9. Сущность, состав, структура и классификация оборотных средств организации, источники формирования и показатели оценки.
10. Понятие, состав и структура материальных ресурсов организации. Основные направления снижения материалоемкости и энергоемкости продукции.
11. Сущность, виды, функции оплаты труда и принципы ее организации. Государственное регулирование оплаты труда.
12. Формы и системы заработной платы. Гибкие системы оплаты труда.
13. Стимулирование труда работников организации, его виды и направле­ния повышения эффективности.
14. Сущность и классификация себестоимости продукции, показатели, методы калькулирования.
15. Направления и резервы снижения себестоимости продукции в условиях инновационной экономики.
16. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации. Инвестиционные проекты. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
17. Инновации и инновационная деятельность организации. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры.
18. Инновационные проекты. Государственное регулирование инновационной деятельности.
19. Роль конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности организации, взаимосвязь и необходимость их улучшения.
20. Сущность и виды доходов организации, факторы, определяющие их величину. Резервы повышения доходности деятельности организации.
21. Экономическая сущность прибыли и рентабельности организации. Резервы повышения прибыли и рентабельности деятельности организации.
22. Сущность расходов организации, виды, пути оптимизации.
23. Постоянные и переменные расходы организации (предприятия), их характеристика и значение в деятельности организации.
24. Зарубежный опыт управления затратами организации: система «стандарт-кост», «директ-кост».
25. Внешняя среда, ее влияние на стратегию и тактику деятельности организации.
26. Планирование, сущность, виды, система планов организации. Значение планирования в условиях инновационной экономики.
27. Экономическая необходимость и направления совершенствования ресурсо- и энергосберегающей деятельности организации.
28. Обоснование направлений снижения рисков в деятельности организации.
29. Виды ограничений, учитываемые при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).
30. Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Основная:

1. Головачев А.С. Экономика предприятия: в 2 ч. Ч.1: учебное пособие / А.С.Головачев. 2-е изд., перераб. − Минск: Выш. шк., 2011. – 463 с.
2. Головачев А.С. Экономика предприятия: в 2 ч. Ч.2: учебное пособие / А.С.Головачев. 2-е изд., перераб. − Минск: Выш. шк., 2008. – 464 с.
3. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации: учебное пособие / А.С.Головачев. – Минск, Выш.шк., 2012. – 319 с.
4. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособие / А.И.Ильин. – 9-е изд., стер. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2011. – 668 с.
5. Максименко, Н.В. Внутрифирменное планирование: учебник / Н.В.Максименко. – Минск: Выш. шк., 2011. – 459 с.
6. Рофе А.И. Экономика труда : учебник / А.И.Рофе. – М.: КНОРУС, 2010. – 400с.
7. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Л.Н.Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н.Нехорошевой. Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.
8. Экономика организации отрасли: курс лекций / Т.Н.Сыроед [и др.]: под общ. ред. А.З.Коробкина. − Гомель: БТЭУ,2014. − 292 с.

Дополнительная:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-З (ред. от 08.07.2008) // Ведомости Национального Собрания Республики Бе­ларусь. – 1999. – № 7-9, ст. 101.
2. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь № 102 от 30 сентября 2011 (с изменениями № 96 от 31.12.2013) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2012. – 13 января. – № 8/24697.
3. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп.): принята на респ. реф. 24 нояб. 1996 г., в ред. Решения респ. реф. от 17 окт. 2004 г.) // На­циональный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. – № 188.
4. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: закон Респ. Беларусь № 128-з от 8 января 2014 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2014. – 15 января. – № 2/2126.

Об инвестициях: закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. N 53-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс].

1. О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда: Указ Президента Респ. Беларусь от 10 мая 2011 № 181 // Консультант плюс: Беларусь [Электронный ресурс];
2. О развитии предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в Республике Беларусь / Директива Президента Респ. Беларусь от 31 декабря 2010 г. №4 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 3 января 2011.–№1/12259.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26.07.1999 № 296-З (ред. от 26.01.2008) // Национальный реестр правовых актов Республики Бела­русь. – 1999. – № 80, 2/70.

РАЗДЕЛ 2

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Введение

Менеджмент как наука и практика управления. Роль менеджмента в организации. Развитие производительных сил и управления. Традиционное управление. Управление промышленной стадии. Управление постиндустриальной стадии. Особенности управления в информационном обществе.

1. Организация и управление

Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Предпринимательская (коммерческая) организация. Миссия организации. Основные элементы организации. Связь организации с внешней средой. Организация как открытая и закрытая система. Роль человека и группы в организации.

Менеджмент и внешняя среда организации: внешняя среда прямого воздействия; внешняя среда косвенного воздействия. Менеджмент и внутренняя среда организации.

Содержание понятия менеджмент. Управляющая и управляемые подсистемы. Субъект и объект управления. Менеджмент как функция, как процесс, как отношения управления, как система. Синергический эффект.

Система управления организацией и ее основные подсистемы: структурно-функциональная, информационно-поведенческая, подсистема саморазвития. Общие принципы развития системы управления. Управление по целям. Стратегическое, тактическое и оперативное управление.

Разделение труда менеджеров по вертикали и горизонтали. Аппарат управления.

1. Методы менеджмента

Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы менеджмента.

Организационная система и система управления

Характеристика организационной системы по типам организационного взаимодействия: по характеру организационного взаимодействия с внешней средой (механистическая и органическая), по характеру взаимодействия структурных подразделений, по характеру взаимодействия с человеком (корпоративная и индивидуалистическая).

1. Эволюция теории управления

Развитие производительных сил и управления.

Научная и административная школы

Основные теории и концепции. Вклад научной и административной школы в современную теорию управления.

Школы человеческих отношений и поведенческих наук

Основные теории и концепции. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Вклад школ человеческих отношений и поведенческих наук в современную теорию управления.

Процессный, системный и ситуационный подходы

Содержание и этапы развития процессного подхода. Сущность системного подхода. Концепция ситуационного управления.

Прагматическая школа. Направление социальной ответственности

Многофакторные (синтетические) теории управления: теория «7 S». Теория «Z», Концепция сбалансированной оценочной ведомости и др.

1. Функции управления

Функции организации и общие функции управления

Функции организации – специальные функции управления определенным ресурсом. Общие функции управления и управленческий цикл. Основное содержание процессов управления: производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом.

Общая функция – планирование

Функция планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Принципы планирования. Основные этапы планирования. Система планов.

Общая функция – организация

Основные задачи и компоненты функции организации. Функция организации и проектирование работы. Взаимозависимости работ. Этапы проектирования работы. Методы и модели проектирования работы. Выбор модели проектирования работы.

Общая функция – мотивация

Понятия мотива и содержание функции мотивации. Требования к механизму мотивации. Стимулы, регуляторы и мотивы. Основные методы мотивации труда. Концепция партисипативного управления. Особенности мотивации специалистов и менеджеров.

Общая функция – контроль

Понятие функции контроль. Упреждающий и результирующий контроль. Задачи стратегического, тактического и оперативного контроля. Сферы и объекты контроля. Этапы реализации контроля. Принципы и эффективность контроля.

1. Процессы коммуникации, влияния и принятия решений

Понятие коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.

Понятие власти. Источники власти. Авторитет. Доверие. Лидерство. Отношения управления менеджера и лидера. Содержание и цикличность типов отношений управления. Отношения управления в хозяйственных системах. Стиль руководства.

Проблемы и решения. Рациональность решения. Поведенческие модели принятия решений. Рациональная организация процесса принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Основные требования, предъявляемые к решению. Методы и методики, используемые в процессе принятия решений.

7 Проектирование организации

Ситуационные факторы и элементы проектирования организации

Ситуационные факторы проектирования организации: оценка внешней среды; технология работ; стратегический выбор; поведение работника.

Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи и координация; масштаб управляемости и контроля; иерархия и звенность; распределение прав и ответственности; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция.

Основные типы организационных структур

Линейно-функциональная (традиционная) структура. Дивизиональная структура. Матричные структуры (проектная и матричная).

Новые подходы в проектировании организаций.

Эхдократическая организация. Многомерная организация. Предпринимательская организация. Организация, ориентированная на рынок. Партисипативная организация. Сетевые организационные структуры.

8. Управление процессами, связанными с личностью

Управление процессом адаптации человека и организации

Подходы к установлению взаимодействия человека и организации. Личностные характеристики человека. Характеристика индивидуальности человека. Обучение поведению человека в организации. Средства закрепления нужного поведения. Типы компенсации.

Взаимодействие и взаимовлияние человека и группы. Ролевой аспект в управлении отношениями. Управление группой. Общая характеристика группы. Влияние ситуационных характеристик на группу: размера, пространственного расположения, задач, системы вознаграждения.

Управление конфликтами

Природа и последствия конфликта в организации. Причины конфликтов организационного и личностного характера. Типы конфликтов. Процесс и фазы развития конфликта. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов.

Причины сопротивления преобразованиям. Анализ центров силы. Оценка возможности успеха изменений. Стратегии управления изменениями. Процесс управления изменениями.

9. Деловая и организационная культура

Расположения. Ценности. Верования. Принципы. Факторы, формирующие критериальную базу человека. Национальные особенности культур.

Понятие и значение деловой культуры. Деловая этика как основа деловой культуры. Принципы отношений с потребителями, инвесторами, персоналом, конкурентами. Принципы отношений внутри организации по вертикали и горизонтали. Культура управления. Основы делового этикета.

Содержание и значение организационной культуры

Понятие и значение организационной (корпоративной) культуры. Принцип рекурсии. Содержание отношений организационной культуры. Ценности успешных организаций. Особенности формирования организационной культуры. Роль лидера в формировании и развитии организационной культуры.

Управление развитием организационной культуры.

1. Основы стратегического управления

Сущность и система стратегического управления

Сущность стратегического управления и его роль в антикризисном управлении. Система стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии.

SWOT-анализ.

Стратегии концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения.

Выбор стратегии. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Матрица Томпсона – Стрикланда.

11 Управление функциями организации

Основы управления маркетингом. Задачи маркетинга. Анализ 4Р. Оценка конкурентоспособности товара. Особенности и выгоды продукта. Анализ поставщиков. Выбор поставщика. Анализ потребителей. Товаропроводящие сети. Брокер. Дилер. Дистрибьютер. Ценовая эластичность спроса. Средства продвижения различных групп товаров широкого потребления. Реклама и ее использование на различных этапах жизненного цикла продукта.

Основы управления производством. Типы производств (единичное, серийное, массовое). Культура производства. Роль технологии, систем и персонала в управлении производством. Принципы организации производства. Интегрированная производственная система. Система точно в срок. Цикловой график производства продукта. Процесс формирования производственного плана. Процесс организации выпуска новых видов продукции.

Основы управления финансами. Внешние и внутренние источники финансирования деятельности предприятия.

Основы управления персоналом. Задачи и функции кадровых служб. Кадровый потенциал. Кадровый цикл. Мониторинг персонала. Современные методы оценки персонала. Подбор, приобретение и развитие (индивидуальное, групповое и организационное) персонала. Лизинг персонала.

Основы управления сбором и анализом информации о деятельности организации и управление знаниями

Сущность управления знаниями. Методы управления знаниями сотрудников. Процессы и проблемы формирования организационных знаний. Основы управления инновациями.

Роль инновационных процессов. Основные задачи инновационного менеджмента. Риски инновационных проектов. Интеграция функций организации

Организация системы устойчивого взаимодействия функциональных подразделений. Система интегрированных оперативных совещаний.

1. Основы управления качеством

Концепция всеобщего управления качеством. Постулаты Э. Деминга. Качество и конкурентоспособность. Реакция потребителя на качество продукта. Стандартизация и сертификация продукции и производства. Международная система качества: стандарты ИСО. Инструменты повышения качества продукции. Партисипативная система управления качеством. Кружки качества.

1. Реинжиниринг бизнес-процессов

Понятие бизнес–процесса. Задачи реинжиниринга бизнес-процессов. Выделение бизнес-процессов. Интеграция и дифференциация участников бизнес-процесса. Требования к персоналу бизнес-процесса. Особенности формирования организационной структуры на основе бизнес-процессов. Методики реинжиниринга бизнес-процессов.

1. Эффективность управления

Критерии оценки эффективности управления. Общее понятие эффективности. Производственно-экономические и психологические критерии оценки эффективности управления. Эффективность руководства в теориях лидерства

Традиционные теории лидерства. Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения и ситуационного лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства. Качества эффективного менеджера.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Менеджмент как наука и практика управления. Роль менеджмента в организации при управлении в традиционном, индустриальном, постиндустриальном и информационном обществах.
2. Понятие и общие характеристики организации. Классификация организаций. Составляющие успешной деятельности организаций.
3. Внешняя и внутренняя среда организации. Международное окружение организации.
4. Понятие, сущность и источники власти. Стиль руководства и их классификация.
5. Методы менеджмента, их характеристика, место в системе управления и классификация.
6. Эволюция менеджмента (научная школа, административная школа, школа человеческих отношений, поведенческая школа, их вклад в теорию управления).
7. Современные подходы к управлению (процессный, системный и ситуационный), их характеристики.
8. Общие и специальные функции менеджмента и их взаимосвязь.
9. Функции организации – специальные функции управления определенным ресурсом: производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом.
10. Общая функция управления – планирование. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Принципы, этапы планирования. Система планов.
11. Общая функция управления – организация. Основные задачи и компоненты функции организации.
12. Общая функция управления – мотивация. Понятия мотива и содержание функции мотивации. Основные методы мотивации труда.
13. Содержательные и процессуальные теории мотивации и их характеристика.
14. Общая функция управления – контроль. Задачи стратегического, тактического и оперативного контроля. Сферы и объекты, этапы реализации, принципы и эффективность контроля.
15. Природа и причины конфликтов в организации, их типы и управление ими.
16. Система управления организацией и ее основные подсистемы: структурно-функциональная, информационно-поведенческая, подсистема саморазвития. Общие принципы развития системы управления.
17. Сущность и система стратегического управления, основные стратегии.
18. Понятие коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети и стили.
19. Сущность, процесс и методы принятия управленческих решений.
20. Основные типы организационных структур. Новые подходы в проектировании организаций.
21. Понятие, содержание и значение организационной культуры. Управление развитием организационной культуры.
22. Основы и задачи управления маркетингом.
23. Основы и принципы управления производством. Роль технологии, систем и персонала в управлении производством.
24. Основы управления персоналом. Задачи и функции кадровых служб.
25. Сущность и основные задачи инновационного менеджмента. Роль инновационных процессов.
26. Качество и конкурентоспособность. Стандартизация и сертификация продукции и производства.
27. Концепция всеобщего управления качеством. Международная система качества: стандарты ИСО 9000:2008.
28. Понятие и сущность реинжиниринга бизнес-процессов.
29. Общее понятие и критерии оценки эффективности управления.
30. Понятие и концепции лидерского поведения: традиционные и современные теории лидерства.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Основная:

1. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: учебник – М.: Экономист, 2004. – 632с.
2. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента:  учеб. пособие для вузов /  Н.И. Кабушкин. -  М.:  Новое знание,  2006. -  336 с.
3. Климович, Л.К. Основы менеджмента : учеб. / Л.К. Климович. – Минск : РИПО, 2013. – 279 с.
4. Кудрявцева, Т.В. Менеджмент :  курс лекций для студ. экон. спец. и слуш. спец. фак. по переподгот. кадров ОСП "Ин-т повыш. квалиф. и переподгот. кадров Белкоопсоюза" /  Т.В. Кудрявцева, Е.А. Левченко, Н.В. Анисимова. -  Гомель :  БТЭУ,  2007. -  184 с.
5. Левченко, Е.А. Стратегический менеджмент : курс лекций / Е.А. Левченко, О.В. Ежель. – Гомель, УО «БТЭУ ПК», 2007. – 172 с.
6. Менеджмент :  курс лекций для студ. экон. спец. и слуш. спец. фак. по переподгот. кадров /  Л.К. Климович [и др.]. -  Гомель :  БТЭУ,  2013. -  140 с.
7. Управление организацией / под общей редакцией А. Г. Поршнева, – М.: ИНФРА –М, 2007, 431с.
8. Тележников В. И., Менеджмент: учеб. пособие/ Тележников, под ред. Н.П. Беляцкого. Минск: БГЭУ, 2008 – 508с.

Дополнительная:

1. Антонова, О.В. Управление кризисным состоянием организации (предприятия):  учеб. пособие для вузов /  О.В. Антонова ;  под ред. В.А. Швандара. -  М. :  ЮНИТИ,  2004. -  141 с.
2. Баринов, В.А. Организационное проектирование: учеб. для вузов / В.А. Баринов. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 384 с.
3. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом:  учебник /  Н.П. Беляцкий. - Мн. :  Соврем. шк.,  2008. -  448 с.
4. Брасс, А.А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции:  учеб. пособие /  А.А. Брасс. -  Мн.:  Современная школа,  2006. -  348 с.
5. Вершигора, Е.Е. Менеджмент:  учеб. пособие для вузов /  Е.Е. Вершигора. -  М.:  ИНФРА-М,  2006. -  283 с.
6. Веснин, В.Р. Менеджмент:  учеб. для вузов /  В.Р. Веснин. -  М. : Проспект,  2004. -  504 с.
7. Драчева, Е.Л. Менеджмент:  учеб. для вузов /  Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. -  М. :  Академия,  2006. -  288 с.
8. Казначевская, Г.Б. Менеджмент:  учеб. для вузов /  Г.Б. Казначевская. -  Ростов н/Д :  Феникс,  2005. -  352 с.
9. Кодин, В.Н. Как работать над управленческим решением. Системный подход: учеб. пособие / В.Н. Кодин, С.В. Литягина. – М. : КноРус, 2013. – 190 c.
10. Лафта, Дж.К. Менеджмент :  учеб. пособие для вузов /  Дж. К. Лафта. - М. :  ТК Велби,  2004. -  592 с.
11. Менеджмент корпорации и корпоративное управление /  А.Н. Асаул, В.И. Павлов, Ф.И. Бескиерь [и др.]. -  СПб. :  Гуманистика,  2006. -  328 с.
12. Менеджмент:  учеб. наглядное пособие для слуш. спец. фак. по переподгот. кадров ОСП "Ин-т повыш. квалиф. и переподгот. кадров Белкоопсоюза" /  Белкоопсоюз, БТЭУ, Каф. экон. дисц.;  [авт.-сост. Е.А. Левченко, О.В. Ежель, Т.В. Левченко]. -  Гомель:  БТЭУ,  2008. - 72 с.
13. Менеджмент:  учеб. пособие для вузов /  под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. -  М.:  ЮНИТИ-ДАНА,  2005. -  255 с.
14. Одинцов, А.А. Менеджмент организации: введение в специальность: учеб. пособие для вузов /  А.А. Одинцов. -  М.:  Экзамен,  2004. - 320 с.
15. Переверзев, М.Л. Менеджмент:  учеб. для вузов /  М.Л. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский ;  под общ. ред. М.П. Переверзева. -  М.:  ИНФРА-М,  2004. -  288 с.
16. Раздорожный, А.А. Управление организацией (предприятием):  учебник / А.А. Раздорожный. - М.:  Экзамен,  2006. -  637 с.
17. Салимжанов, И.Х. Менеджмент:  учеб. пособие для ссузов /  И.Х. Салимжанов. -  Ростов н/Д :  Феникс,  2003. -  320 с.
18. Семенов, Б.Д. Менеджмент:  практ. для студ. экон. спец. /  Б.Д. Семенов, В.В. Пусель. -  Мн.:  БГЭУ,  2006. -  176 с.
19. Управление организацией /  под ред. М.В. Петровича. -  Мн.:  Дикта, 2008. -  864 с.