



БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
“БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ”

**П Р И К А З**

18.09. 2024

№ 49/лс

г. Гомель

Об утверждении тем и  
руководителей дипломных  
работ студентам

В соответствии со ст.210 Кодекса Республики Беларусь об образовании, Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования и представлением декана факультета коммерции и финансов ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы и руководителей дипломных работ для студентов IV курса факультета коммерции и финансов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» специализации 1- 26 02 03 01 «Рекламная деятельность» очной (дневной) формы получения общего высшего образования группы Ю-41 на 2023/2024 учебный год:

АБРАШКИНОЙ Кристине Александровне	«Использование элементов айдентики для повышения коммуникационной активности организации» Руководитель – ст. преподаватель Процко Т.Л.
ВИШНЕВСКОМУ Вадиму Александровичу	«Совершенствование товарной политики организации в современных условиях» Руководитель – к.э.н., доцент Помаз И.В.
ГОЛОВКО Софии Сергеевне	«Коммуникационная политика организации и пути ее совершенствования» Руководитель – ст. преподаватель Якимик А.Я.
ЖИЗНЕВСКОМУ Николаю Петровичу	«Подходы к использованию современных средств рекламы для обеспечения эффективности деятельности организации» Руководитель – к.э.н., доцент Помаз И.В.
ИЛЬНИЦКОЙ Веронике Денисовне	«Разработка имиджевой рекламы для организации» Руководитель – к.э.н., доцент Помаз И.В.
ИСАЕВОЙ Ксении Игоревне	«Совершенствование системы стимулирования сбыта организации» Руководитель – ст. преподаватель Бурцева О.А.



КАЦАПОВОЙ Ксении Валерьевне	«Планирование рекламной деятельности организации» Руководитель – ст. преподаватель Якимик А.Я.
КИШКЕВИЧ Виктории Александровне	«Разработка программ лояльности для корпоративных клиентов организации» Руководитель – к.э.н., доцент Байбардина Т.Н.
КОЛЕСНИКУ Владиславу Витальевичу	«Использование современных средств маркетинговых коммуникаций для продвижения услуг организации на рынке» Руководитель – ст. преподаватель Якимик А.Я.
КРИЧЕВЦОВОЙ Ульяне Андреевне	«Использование инструментов маркетинга в деятельности организации» Руководитель – к.э.н., доцент Помаз И.В.
КУЛЕНКОВУ Александрю Михайловичу	«Рекламная деятельность организации и пути ее совершенствования» Руководитель – к.э.н., доцент Кузьменко В.Л.
МАМОЧКИНОЙ Марии Павловне	«Фирменный стиль как имиджевая составляющая организации» Руководитель – к.э.н., доцент Байбардина Т.Н.
МАТЮШКО Дарье Борисовне	«Использование результатов маркетинговых исследований для разработки концепции продвижения товаров на рынке» Руководитель – к.э.н., доцент Помаз И.В.
ПИСКУН Юлиане Андреевне	«Совершенствование сбытовой политики организации в условиях конкуренции» Руководитель – ст. преподаватель Процко Т.Л.
РАФАЛЬСКОЙ Людмиле Сергеевне	«Разработка маркетинговых решений в товарной политике организации» Руководитель – ст. преподаватель Бурцева О.А.
РУБАНОВОЙ Кристине Ивановне	«Управление продвижением продукции организации на внешних рынках» Руководитель – ст. преподаватель Якимик А.Я.
ХИЙСКУ Марии Игоревне	«Формирование имиджа организации как элемента коммуникационной политики» Руководитель – ст. преподаватель Бурцева О.А.
ЧИКВИНОЙ Кристине Дмитриевне	«Пути повышения конкурентоспособности организации с учетом использования маркетинговых подходов» Руководитель – к.э.н., доцент Байбардина Т.Н.

2. Возложить на заведующего кафедрой маркетинга Байбардину Т.Н. ответственность за своевременное консультирование студентов, выдачу и утверждение задания, разработку примерного календарного графика выполнения дипломных работ, организацию внешнего рецензирования дипломных работ

(в соответствии с пп. 69, 70, 74, 75 Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования, утвержденных Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 13 октября 2023 №319).

3. Декану факультета коммерции и финансов Астафьевой В.А. установить сроки периодического отчета студентов по выполнению дипломных работ и констатации руководителями, заведующим кафедрой степени их готовности.


Ректор университета

С.Н.Лебедева

Первый проректор

  
Н.А.Сныткова  
18.01 2024


Декан факультета  
коммерции и финансов

  
В.А.Астафьева  
18.01 2024


Начальник учебно-  
методического отдела

  
А.М.Прокопенко  
18.01 2024

Заведующий кафедрой  
маркетинга

  
Т.Н.Байбардина  
18.01 2024

Специалист факультета

  
Л.Б.Сергеева  
18.01 2024

Список на рассылку  
приказа от 18.01.2024 № 49/1С

Наименование организации и (или) структурного подразделения, должностного лица - адресата	Количество экземпляров	Примечание
1	2	3
Отдел делопроизводства и контроля	1	
Деканат факультета коммерции и финансов (3-39)	1	
Кафедра маркетинга	1	

Зав. кафедрой маркетинга

Т.Н.Байбардина