



БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
"БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ"

П Р И К А З

30.10 2023

№ 428

г. Гомель

О распределении магистрантов  
по базам практики

В соответствии с образовательным стандартом углубленного высшего образования; учебным планом по специальности; Положением о практике студентов, курсантов, слушателей, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 3 июня 2010г. №860; Положением о практике студентов Учреждения образования "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации", утвержденным приказом от 17.03.2021 № 106п; приказом "Об организации и проведении практики студентов, осваивающих содержание образовательных программ общего высшего и углубленного высшего образования в заочной форме, в 2023/2024 учебном году" от 07.06.2023 №168

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Направить для прохождения исследовательской практики магистрантов 2 курса заочной формы получения образования факультета коммерции и финансов, осваивающих содержание образовательной программы углубленного высшего образования, специальности "Маркетинг" (Юм-213) на период с 08.11.2023 по 05.12.2023 на базы практики согласно приложению.

2. Обязать магистрантов представить отчет по практике не позднее 06.12.2023.

3. Назначить руководителем практики от кафедры маркетинга доц. Байбардину Т.Н.

4. Контроль за исполнением данного приказа возложить на декана факультета коммерции и финансов Астафьеву В.А., зав. кафедрой маркетинга Байбардину Т.Н., руководителя практики Биченкову Н.В.

Первый проректор

Н.А.Сныткова

Распределение по базам практики  
магистрантов 2 курса факультета магистратура  
специальности "Маркетинг"

Гомельская область		
1.	Галицкий К.Е.	Юм-21з Кафедра маркетинга УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»
2.	Каханчук Е.К.	Юм-21з Кафедра маркетинга УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»
3.	Макаренко А.Н.	Юм-21з Кафедра маркетинга УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»
4.	Михалькова В.А.	Юм-21з Кафедра маркетинга УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»
5.	Павлюченко Н.В.	Юм-21з Кафедра маркетинга УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»
6.	Рабковская А.В.	Юм-21з Кафедра маркетинга УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»
7.	Хилько А.С.	Юм-21з Кафедра маркетинга УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»
8.	Чернова О.В.	Юм-21з Кафедра маркетинга УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»
9.	Шведова А.М.	Юм-21з Кафедра маркетинга УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Руководитель практики



Н.В.Биченкова