

Актуальные проблемы потребительской кооперации

Трифунтов А. И.,

кандидат экономических наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Подходы к организации интернет-торговли в системе потребительской кооперации Беларуси 3

В статье предложен подход к организационному построению интернет-торговли в потребительской кооперации Республики Беларусь. Определены этапы создания системы и разделение функций между ее уровнями.

Ключевые слова: электронная коммерция; интернет-торговля; потребительская кооперация.

Введение

Во многих развитых странах интернет-торговля входит в число основных точек роста экономики, и хочется надеяться, что в скором времени Беларусь присоединится к их числу.

Влияние Интернета на розничную торговлю огромно. Рынок интернет-коммерции Беларуси стремительно развивается, темпы роста его, по оценке экспертов компании J'son & Partners Consulting, составят в ближайшие годы примерно 18,2% в год [1]. По утверждению аналитического агентства Data Insight, более 45% взрослого населения страны (3,2 млн чел.) имеют хотя бы однократный опыт покупок через Интернет [2]. Как показали исследования, отечественного потребителя привлекают в интернет-торговле относительно низкая цена, бесплатная доставка на дом, простота поиска и сопоставления продуктов, а также возможность доступа к отзывам о товаре других потребителей. Хотя большая часть интернет-покупателей Беларуси проживает в городах, более 27% находятся в мелких населенных пунктах (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение покупателей интернет-магазинов по городам проживания Беларуси в 2014 году

Место проживания	Удельный вес покупателей, %
Минск	53,3
Брест	4,8
Витебск	4,1
Гомель	4,8
Гродно	4,1
Могилев	3,7
Другой населенный пункт с населением более 50 тыс.	11,8
Другой населенный пункт с населением менее 50 тыс.	13,3

Примечание – Таблица составлена на основании данных источника [2].

Это создает возможность для организаций потребительской кооперации занять пока еще относительно свободную рыночную нишу интернет-торговли на селе. Этот вопрос имеет особую актуальность также и потому, что руководство Белкоопсоюза ставит задачи по совершенствованию дистанционной торговли в Концепции развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы.

В потребительской кооперации имеется определенный опыт создания коммерческих интернет-ресурсов. По данным Белкоопсоюза, на 1 января 2016 года в системе имеется 3 интернет-магазина. Однако, к сожалению, опыт их работы нельзя назвать удачным. Наиболее качественным интернет-ресурсом, с нашей точки зрения, является созданный унитарным предприятием «Гомельская уни-

версальная база» еще в 2013 году сайт интернет-магазина «Виктория» (www.viktori.by). К сожалению, работа над ним не была завершена. Отсутствуют фотографии товара или другие информационные материалы, содержащие полную, достоверную и доступную информацию, характеризующую товар, условия оплаты товаров, гарантийный срок, наименование (фирменное наименование), место нахождения изготовителя (продавца), импортера; не предусмотрена возможность расчета за приобретаемый товар путем дистанционного перечисления денежных средств. Отсутствует регистрация пользователей, возможность выбрать время доставки, не сохраняются данные о сделанном заказе. Вместе с тем, после доработки сайт может выполнять свои функции.

К электронным ресурсам потребительской кооперации, имеющим коммерческую направленность, можно отнести интернет-витрину УП «Белкоопвнешторг» Белкоопсоюза (bkvt.by). Однако она не содержит фотографий и описаний предлагаемых товаров.

Интернет-ресурс «Королевство меха» (furkingdom.by) представляет собой интернет-витрину, где почему-то даже не указан ее владелец и его контакты, нет раздела с адресами магазинов, некоторые разделы каталога не содержат никакой информации, ряд ссылок на сайте имеют ошибки, а названия и описания товаров отсутствуют.

На сайте самого Белкоопсоюза (bks.gov.by) представлена информация о доставке кулинарной продукции кафе «Проспект». С нашей точки зрения, использование сайта руководящего органа крупной многоотраслевой организации и доменного имени правительственной доменной зоны для организации интернет-торговли представляется неуместным.

Таким образом, ни один из коммерческих интернет-ресурсов потребительской кооперации в настоящее время не соответствует в полной мере требованиям Правил осуществления розничной торговли по образцам, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 года № 31 [3]. Вышесказанное позволяет сделать вывод, что к конкурентной борьбе за право занять рыночную нишу интернет-торговли в сельской местности потребительская кооперация пока не готова ни технически, ни организационно. Тем не менее, по нашему мнению, это не означает неизбежности отказа от этой работы. Имеющаяся торговая сеть в сельской местности, транспортные и складские мощности могут стать основой для развития интернет-торговли на селе. Для этого необходимо правильно определить стратегию работы, организационное построение, а также грамотно организовать логистические процессы.

Исходя из того, что территория зоны обслуживания велика, первоначально необходимо определить стратегию работы. Представляется, что можно рассматривать две возможные альтернативы:

- один интернет-магазин на всю систему;
- 6 магазинов по количеству создаваемых в перспективе областных потребительских обществ.

Первый вариант отличается чрезмерной централизацией. Наиболее целесообразным представляется второй вариант – создание магазинов по областям.

При создании интернет-ресурса необходимо учесть, что организационная структура интернет-магазина включает в себя фронт-офис (Front-office) и бэк-офис (Back-office). Фронт-офис – это собственно сам сайт интернет-магазина. Он отвечает за взаимодействие системы с покупателем. Бэк-офис – это часть системы, незаметная для клиента. Она обеспечивает работу функциональных подразделений: кассы, отдела продаж, бухгалтерии, склада, отдела логистики по всем реальным действиям, необходимым для формирования заказа, оплаты, доставки, бухгалтерского и управленческого учета и т. д. Бэк-офис реализуется на различных системах автоматизации: ERP (МРП), 1С и т. д., которые в данном случае должны содержать более подробный каталог продукции (отвечающий требованиям каталога интернет-магазина) и должны быть интегрированы с базой данных интернет-магазина. Информация в системе автоматизации и на сайте должна быть идентична, все изменения каталога, все заказы посетителей должны проводиться в реальном времени.

С учетом отсутствия позитивного опыта по самостоятельной разработке фронт-офиса интернет-магазина, наиболее быстрым, качественным и в то же время экономичным способом его создания представляется привлечение на конкурсной основе стороннего разработчика, имеющего опыт подобной работы и гарантирующего ее качество (как это было сделано ранее УП «Гомельская универсальная база»). При этом эта разработка может быть использована во всех областях. Создание интернет-ресурса собственными силами потребует организации специализированной рабочей группы и гораздо больших (по сравнению с другими вариантами) временных и денежных затрат [4, с. 147].

Первым шагом при создании бэк-офиса интернет-магазина должно быть получение ответа на вопрос «С каким программным продуктом, обеспечивающим учет товаров и логистических операций, будет интегрирован этот магазин?». В условиях отсутствия единого подхода к автоматизации учетных операций информационную базу по товарам на первом этапе, пока не будет внедрено

единое бухгалтерское программное обеспечение во всех районных потребительских обществах, представляется целесообразным создать на базе облпотребсоюза с использованием отдельной базы товаров, сформированной его специалистами с учетом ассортиментных перечней и реально имеющегося ассортимента товаров в подведомственных организациях. Эти же специалисты должны в дальнейшем поддерживать перечень товаров в актуальном состоянии, своевременно изменяя ассортимент и цены. Представляется целесообразным на начальном этапе в каждой области выбрать для организации системы интернет-торговли 2–3 района.

С учетом специфики организационного построения потребительской кооперации, бэк-офис необходимо разделить на три уровня управления: Белкоопсоюза, областей и районов. В структуре бэк-офиса на областном уровне целесообразно предусмотреть помимо его руководителя также службу формирования контента, службу работы с клиентами, службу координации выполнения заказов. Бэк-офис на уровне района будет заниматься непосредственным выполнением заказа клиента, организуя комплектацию заказа на складе и доставку его клиенту с помощью автомагазинов. Все остальные службы, с целью устранения дублирования функций, целесообразно вынести на более высокий уровень управления – Белкоопсоюз. К ним могут относиться:

- Отдел интернет-маркетинга, в задачи которого входит детальный анализ внешней среды всех магазинов (включая всесторонний анализ сайтов конкурентов), планирование маркетинговой стратегии развития, планирование трафика, объема продаж и бюджета продвижения, развитие различных инструментов стимулирования продаж посредством работы с внешней и внутренней средой сайта и, наконец, контроль эффективности работы сайта как с точки зрения удобства пользования, так и с точки зрения качества контента.

- Программист, в задачи которого входит поддержка существующих сервисов интернет-магазина, а также борьба с различными чрезвычайными ситуациями – отключение сервера, хакерская атака и т. д.

- Отдел продвижения (SEO). Целью специалистов отдела SEO является увеличение посещаемости, и следовательно, увеличение продаж посредством оптимизации внутренней и внешней среды сайта, формулировка конкретных рекомендаций по формированию внутреннего контента, а также повышение авторитетности контента сайта за счет размещения ссылок на него.

Бэк-офис на уровне Белкоопсоюза будет работать со всеми интернет-магазинами системы, что исключит дублирование функций в низовых звеньях.

Заключение

Предложенный стратегический подход к созданию системы электронной торговли потребительской кооперации учитывает особенности многоуровневой структуры управления ею, направлен на устранение дублирования функций на разных уровнях управления. Кроме того, предложен подход к созданию информационной базы товаров в течение переходного периода, пока не будет внедрен единый стандарт программного обеспечения.

Список использованной литературы

1. **Обзор** рынка электронной коммерции Республики Беларусь // Исследовательское агентство «Джейсон энд Партнерс Консалтинг» [Электронный ресурс]. – 2009–2016. – Режим доступа : http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/obzor-gynka-elektronnoy-kommertsii-respubliki-belarus-2014082611552863. – Дата обращения : 28.02.2016.

2. **Исследование** «Рынок интернет-торговли Беларуси» // Исследовательское агентство «Дейта Инсайт» [Электронный ресурс]. – 2012–2016. – Режим доступа : <http://www.datainsight.ru>. – Дата обращения : 28.02.2016.

3. **Письмо** Министерства торговли Республики Беларусь от 18.07.2012 г. № 07-09/444к «Об использовании глобальной компьютерной сети "Интернет" для продажи товаров» // Министерство торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=1431&Itemid=30. – Дата обращения : 28.02.2016.

4. **Юрасов, А. В.** Электронная коммерция : учеб. пособие / А. В. Юрасов. – М. : Дело, 2003. – 480 с.

Получено 31.03.2016 г.

Рябокоть В. П.,

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент НААН Украины,
главный научный сотрудник ННЦ «Институт аграрной экономики» НААН Украины

Проблемы устойчивого развития сельских территорий Украины 6

Охарактеризовано состояние социально-экономического развития сельских территорий на современном этапе, проанализирована деятельность объектов социальной сферы, выявлены причины фактического упадка украинского села. В результате чего ухудшилась демографическая ситуация, снизился уровень жизни сельского населения. Доказана необходимость усиления роли государства в развитии сельских территорий, достижения соответствующей принятым законодательным и нормативным актам сбалансированности межбюджетных отношений, объединения выделенных финансовых ресурсов как из государственного, так и из местных бюджетов для восстановления и развития социальной сферы.

Ключевые слова: сельские территории; социально-экономическое развитие; украинское село; государственное регулирование; социальная сфера; агломерации.

Введение

Сложное социально-экономическое положение аграрного сектора Украины, порожденное длительным системным кризисом, требует осуществления неотложных мер, направленных на преодоление деструктивных процессов в производственной сфере, обеспечение наращивания объемов сельскохозяйственной продукции, приостановление разрушения материально-ресурсной базы украинского села, его глубокого социального и морального упадка.

Назрела необходимость углубленного анализа процессов, происходящих в аграрной сфере, целями которого являются обоснование принципов развития сельскохозяйственного производства, комплексная разработка мероприятий и их реализации по преодолению кризисной ситуации, восстановление производственного потенциала и наращивание агропромышленной продукции, организационная и структурная перестройка аграрной сферы в направлении освоения рыночной системы хозяйствования, решение назревших проблем социального развития сельских территорий. В этих условиях среди совокупности важных экономических, организационных, правовых и управленческих факторов возрождения сельских территорий определяющий характер приобретает решение социальных проблем, предоставление им приоритетного значения в становлении и развитии рыночной системы хозяйствования. Социально-экономическое развитие сельских территорий является важной составляющей социальной и региональной государственной политики, основой которой должно быть соответствующее государственное регулирование и финансирование. Необходимо определить приоритеты государственного регулирования, в частности, поддержки комплексного развития сельских территорий, исходя из социальных потребностей сельского населения. Внедрение направлений государственного регулирования развития сельских территорий возможно при условии участия и сотрудничества органов государственного и местного управления, предпринимательских структур, общественности.

Проблемам социально-экономического развития сельских территорий уделено значительное внимание отечественных ученых, в частности О. Булавки [1; 2], И. Ф. Гнибиденко [3], В.С. Диесперова [4], М. М. Игнатенко [5], М. Ф. Кропивко [2], М. И. Малика [2], А. И. Павлова [6], И. В. Прокопы [7], Ю. А. Лупенко [8], П. Т. Саблука [9], А. П. Славковой [10], К. Терещенко [11], Ф. А. Ваджинского [12], В. В. Юрчишина [13], К. В. Васильковской [14] и др.

Возрождение сельских территорий, вывод их из кризисного состояния нельзя толковать как возвращение к определенному, ранее достигнутому уровню социального их обеспечения. Этот процесс необходимо рассматривать с позиции развития высокотехнологичного конкурентоспособного и эффективного аграрного производства на инновационной основе, направленного на полное удовлетворение потребностей населения в высококачественных пищевых продуктах, обеспечение продовольственной безопасности страны. Под влиянием совокупности организационно-экономических, политических, правовых, технико-технологических, этнических и других факторов в Украине превалирует, как и раньше, приоритетность развития производственной сферы в аграрном секторе, первоочередное создание условий для наращивания объемов и повышения эффективности агропромышленного производства. И это закономерно. Ведь результативность деятель-

ности аграрного сектора экономики в значительной степени влияет на развитие ряда других отраслей народнохозяйственного комплекса, на уровень пищевого обеспечения населения страны, является материально-ресурсной базой для улучшения условий социального развития сельских поселений, повышения материального и культурно-бытового уровня крестьян. Все это породило тенденцию приоритетности развития сельскохозяйственного производства, связанную прежде всего с перераспределением большинства финансовых ресурсов и других средств в производственную сферу.

Что касается социального развития сельских территорий, улучшения условий их жизнедеятельности, то в основном преобладали и в настоящее время преобладают принципы остаточного выделения средств и материально-технических ресурсов. Это привело, как известно, к приостановке системного восстановления потребленных средств в социальной сфере на селе, к его материально-ресурсному и моральному упадку, существенно повлияло в целом на свертывание развития социальной сферы села. В этих условиях исключительно важное значение приобретает проблема социально-экономического развития сельских территорий. При этом следует иметь в виду, что украинское село – это не только традиционное производство высококачественных продовольственных ресурсов и сырья для перерабатывающей промышленности, это образ жизни почти 14 млн сельских жителей, что составляет треть населения страны, со своим домашним бытом, участием в реформировании и развитии общественного производства. Украинское крестьянство изначально было неизменным создателем продовольственного изобилия для своего народа, носителем морали и национальной культуры.

В начале 2014 года сельская поселенческая сеть насчитывала 27 385 сельских населенных пунктов, в которых насчитывается 6,9 млн чел. экономически активного населения, в том числе 6,4 млн занятого.

В течение последних девяти лет на 119,0 тыс. чел., или в 2,4 раза, увеличилась численность работающих за границей – всего 205,2 тыс. чел. Фактически эта цифра в несколько раз больше. Непосредственно в сельских населенных пунктах по месту регистрации работает 1,6 млн чел., из них 35,3% – в сельском хозяйстве, охотничьих хозяйствах и связанных с ними отраслях, 19,6 и 6,6% – соответственно в области образования и охраны здоровья, 8,2% – в торговле и сфере ремонта автотранспортных средств, почти 2,9 млн человек, или каждый третий житель в возрасте 16–59 лет, не работали и не учились, 3,2 млн человек заняты только в личном крестьянском хозяйстве, что на 26,9% больше по сравнению с 2005 годом. Одним из важных факторов, влияющих на занятость, является наличие в сельской местности субъектов хозяйственной деятельности, в то же время в 34,2% населенных пунктов они вообще отсутствуют.

Социально-экономический кризис в Украине обусловил неблагоприятные демографические предпосылки воспроизводства сельского населения, в результате чего ухудшился демографический потенциал, накопленный предыдущими поколениями. За период с 1991 по 2014 год численность сельского населения уменьшилась на 2,7 млн чел. Количество населенных пунктов с численностью населения более 500 чел. за это время уменьшилась на 9,6%. На начало 2014 года 17,3% сельских поселений насчитывали до 50 человек, почти в 2,5 тыс. сельских населенных пунктов более 50% составляло население в возрасте 60 лет и старше. Среди всех сельских жителей 18,9% – дети в возрасте до 18 лет и 22,8% – население в возрасте 60 лет и старше. Основной причиной кризиса демографического состояния на селе является активизация негативных процессов: с одной стороны, рост смертности, разводов, старение населения, с другой – уменьшение рождаемости и брачности крестьян.

Качественно новая система организации общественной жизни и быта крестьян должна изменить демографическую ситуацию и негативные тенденции в социальном развитии сельских территорий: формирование молодых семей, рост рождаемости и снижение смертности сельского населения, особенно детей и лиц трудоспособного возраста, обеспечение естественного прироста населения и прекращения процесса депопуляции. В период рыночной экономики осуществляемые меры в аграрной сфере должны способствовать стабилизации численности крестьянства, оптимизации половозрастной и профессионально-квалификационной структуры трудовых ресурсов, целенаправленно регулировать демографические и социальные процессы в сельских регионах. Усиливается потребность в социальной защите населения. Вследствие инфляции, постоянного роста цен и тарифов на социальные услуги покупательная способность сельских жителей уменьшается, снижается потребление продуктов питания, промышленных товаров и услуг, непрерывно дорожает стоимость жизни крестьян, ухудшается их жизненный уровень. Действующий пакет социальных пособий не в состоянии остановить падение уровня жизни сельского населения. Большинство

семей не обеспечены прожиточным минимумом. По этим причинам, прежде всего для нетрудоспособных граждан с минимальными доходами, необходима целевая денежная помощь. А предел малообеспеченности должен соответствовать физиологическому минимуму. Создание нормальных социальных условий – один из главных факторов улучшения жизненного уровня крестьян.

Таким образом, анализ общих тенденций генезиса социально-экономической ситуации на селе дает основания для соответствующих выводов, которые являются основой определения стратегических направлений возрождения и развития крестьянского образа жизни в Украине. При этом следует исходить из теоретических основ развития общественного производства, его постоянных и переменных составляющих. Если численность работников и техническая оснащенность аграрной сферы производственной деятельности сельскохозяйственных формирований характеризуется как переменные факторы, то земля как средство производства в пространственном смысле относится к постоянным производственным факторам.

Процесс сокращения сельского населения, его продуктивной части, постепенное уменьшение количественного состава сельской поселенческой сети происходит исторически, и эти изменения в определенной степени являются объективным социально-экономическим явлением. При этом расширяются и увеличиваются требования по отношению к основному фактору деятельности сельскохозяйственного производства – наращиванию объемов и улучшению качества продовольственных ресурсов для полного удовлетворения растущих потребностей населения и производства сырья для перерабатывающей промышленности. Это осуществляется на основе интенсификации общественного производства, развития материально-технической базы посредством системного обновления потребленных средств, внедрения современных ресурсосберегающих машинных технологий в агропромышленной сфере. Альтернативы развития этого процесса, как известно, нет. Только непрерывная замена постоянно выбывающих из аграрного производства работников и технико-технологических средств может обеспечивать воспроизводство общественного производства. В то же время на современном этапе в производственной сфере Украины наблюдается тенденция к деиндустриализации сельского хозяйства. Основные средства отрасли с 2000 года уменьшились на 23,1%. Доля инвестиций в сельское хозяйство в народнохозяйственном комплексе сократилась с 1990 года на 14,2%. Обеспечение аграрного производства машинно-тракторным парком не превышает 45–50% потребности. К тому же более 90% технических средств требуют неотложной замены вследствие их физического износа. Все это привело к тому, что производство валовой продукции сельского хозяйства в 2014 году по сравнению с 1990 годом уменьшилось на 11,1%, а на сельскохозяйственных предприятиях – на 30,2%. При этом значительно снизился уровень потребления основных видов продукции на душу населения. Так, если в 1990 году потребление мяса и мясопродуктов на душу населения за год составило 68,2 кг, молока и молочных продуктов – 373,2, рыбы и рыбных продуктов – 17,5, хлебопродуктов – 141,0, сахара – 50,0 кг, яиц – 272 шт., то в 2014 году эти показатели составляли соответственно 54,1; 222,8; 11,1; 108,5; 36,3 кг, 310 шт. На селе наблюдается потеря экономического интереса сельских товаропроизводителей. В течение длительного периода среднемесячная заработная плата в сельском хозяйстве остается самой низкой из всех отраслей национальной экономики. В 2014 году среднемесячная номинальная заработная плата в сельском хозяйстве составила 2476 гривен, или 71,2% заработной платы в целом по стране, 62,1% заработной платы в сфере промышленности, 65,7% заработной платы в сфере транспорта, 35,3% заработной платы в сфере финансов и страховой деятельности. В течение длительного периода происходит деградация украинского села, углубляется негативная демографическая его ситуация, ежегодно исчезают с карты государства сельские поселения. Так, только с 2005 по 2014 год количество сельских населенных пунктов уменьшилось на 962 ед. Из общего количества сельских населенных пунктов не имели населения и не были сняты с учета в 2001 году 151 село, 2005 – 227, 2013 году – 369 сел. В подавляющем большинстве сел культурно-бытовые условия не отвечают современным требованиям цивилизованного общественного бытия. Это касается уровня обеспечения сельских жителей жильем, услугами медицинского обслуживания, коммунальной сферы, детскими, образовательными, культурными учреждениями, средствами дорожного сообщения.

Одним из главных факторов улучшения жизненного уровня крестьян является создание нормальных жилищных условий. Комфортабельное жилье и его благоустройство способствуют развитию семейных отношений, регулированию миграционных процессов, воспроизводству трудового потенциала. В то же время жилищные условия сельского населения нуждаются в существенном улучшении: 14,3% жилых домов построены до 1943 года, 50,6 – в период с 1944 до 1970 года, 27,4 – с 1971 до 1990 года и 7,7% сельского жилья построено за последние 24 года. Только 37,4% до-

мов построены из кирпича, остальные – из недолговечных материалов, крыши 37,2 тыс. домов покрыты соломой, камышом и толем. Использовались сезонно 5,7% домов (336,7 тыс.), а 602,6 тыс. пустовали, что по сравнению с предыдущим обследованием (2005 годом) больше, соответственно, на 10,1 и 20,8%.

Для дальнейшей активизации индивидуального строительства на селе необходимо создать соответствующие предпосылки, основными из которых являются формирование контингента потенциальных застройщиков, гарантированное обеспечение их материалами, услугами транспорта и специальными строительными бригадами. Требуют решения вопросы предоставления индивидуальным застройщикам льготных долгосрочных государственных кредитов, как это предусмотрено действующим законодательством. Остается нерешенной проблема бытового обустройства сельского жилищного фонда. Только 38,5% домов имеют центральное отопление, 26,3 – водопровод, 22,4 – канализацию, 12,2 – горячее водоснабжение, 52,9 – пользуются естественным газом, 30,5% – сжиженным газом. По данным исследования 112,4 тыс. жителей 442 населенных пунктов используют привозную воду.

В 6,7 тыс. сельских населенных пунктов с числом жителей 2,2 млн чел. отсутствуют дороги с твердым покрытием, причем 661 сельский населенный пункт находится от таких дорог на расстоянии более 10 км. Твердым покрытием обеспечено 47,8% сельских улиц, а освещением – только 22,0% из них.

Экономический кризис стал также причиной значительного разрушения сети культурно-бытовых учреждений сельской социальной инфраструктуры, объектов образовательного, лечебно-оздоровительного и спортивного назначения. В 66% сельских населенных пунктов отсутствуют дошкольные детские учреждения, в 55,6% населенных пунктов с детьми в возрасте 7–16 – школы. Причем 60,5% сельских населенных пунктов, не имеющих дошкольных детских учреждений, и 67,0% пунктов, в которых отсутствуют школы, находятся на расстоянии соответственно от 3 до 10 км от населенных пунктов, где эти заведения есть. За последние девять лет на 11,7% сократилось количество действующих по назначению школ. Что касается здравоохранения, то 27,0% сельских населенных пунктов не имеют лечебных учреждений и передвижного обслуживания, 35,5% – находятся на расстоянии от 3 до 10 км, где такие заведения есть. По состоянию на 1 января 2014 года в сельских населенных пунктах действовали 221 больница, 13,5 тыс. фельдшерско-акушерских пунктов, что меньше по сравнению с 2005 годом соответственно на 519 и на 1,2 тыс. Требуют капитального ремонта 18,8% больниц, 21,8% амбулаторий, 22,2% фельдшерско-акушерских пунктов, 9,7% станций скорой помощи.

В сельских районах практически отсутствует служба скорой помощи, не развита сеть аптек и аптечных киосков, а в действующих резко выросли цены на лекарства. Не укомплектованы учреждения медицинским персоналом, прежде всего из-за неудовлетворительных материальных и бытовых условий. Обеспеченность сельских жителей врачами в 1,5–2 раза ниже, чем городских. Нагрузка на одного участкового врача на селе составляет 4–5 тыс. жителей по сравнению 1,5–1,7 тыс. чел. в городе. Все это негативно влияет на организацию обеспечения здоровья крестьян и является одной из причин того, что, начиная с 1990 года ежегодный коэффициент смертности на 1 000 населения в сельской местности фактически более чем на пять пунктов выше, чем в городской местности.

Не отвечает современным требованиям также материально-техническая база культурных учреждений, через низкий платежеспособный уровень крестьян в большинстве из них потерян интерес к существующим формам проведения досуга и отдыха. В связи с этим, а в основном из-за отсутствия необходимого финансирования, начался процесс сокращения сети клубов, домов культуры, библиотек и киноустановок. По сравнению с 2005 годом значительно уменьшилось количество населенных пунктов, на территории которых находились клубы и дома культуры, библиотеки. Среди всех сельских населенных пунктов не имеют клубов и домов культуры 42,3%, библиотек – 49,1%. Кроме того, нуждаются в капитальном ремонте 40,2% клубов и домов культуры, 22,9% библиотек, 19,2% киноустановок. Соответственно 4,5; 1,2 и 1,2% находятся в аварийном состоянии. Много нерешенных проблем и в сфере бытового обслуживания сельского населения. Сейчас перечень бытовых услуг насчитывает более 800 видов. Однако из 36 основных видов услуг жителям села предоставляется только пять–семь. В последние годы наблюдается тенденция свертывания сельской сети быта. По состоянию на 1 января 2014 года 99,3% населенных пунктов не имели домов быта, 99,3 – комплексных приемных пунктов, 98,0% – других предприятий службы быта. Вследствие неуправляемого и стихийного проведения реформ в сфере быта, а также передачи предприятий службы быта в коммунальную собственность, объем предоставления услуг насе-

лению резко уменьшился. Имеют место и определенные изменения в ее структуре. Сдерживающим фактором развития службы быта на селе является слабая материально-техническая база, низкая обеспеченность квалифицированными кадрами.

Значительно отстают от существующих потребностей и темпы развития торговли в сельской местности. Торговая сеть представлена в основном мелкими магазинами с ограниченным ассортиментом продовольственных и промышленных товаров; 30,1% сельских населенных пунктов не имеют стационарных торговых заведений, почти 16% расположены в приспособленных помещениях, 2,8% требуют капитального ремонта.

Итак, нынешнее социальное положение украинского села находится в критической фазе, которая влечет за собой дестабилизацию всего народнохозяйственного комплекса. Основными причинами такого положения являются недостаточное внимание государственных органов к проблемам села, развития сельских территорий, медленного, а в ряде случаев неудовлетворительного проведения реформирования аграрного сектора. Практически разрушен организационный механизм государственного инвестирования развития социальной инфраструктуры на селе. Бюджетные ассигнования на содержание учреждений социальной сферы в сельских поселениях значительно сократились и не обеспечивают их нормального функционирования. При этом наблюдается значительная нехватка выделенных в бюджете средств на социальное развитие сельских населенных пунктов. С передачей объектов социальной сферы на бюджетное финансирование местных органов самоуправления ситуация не изменилась – в них отсутствуют для этого средства. В то же время подавляющее большинство новых организационно-правовых формирований, фактически все агрохолдинги самоустранились от финансирования социальной сферы. Для осуществления мероприятий по возрождению и развитию украинского села, прежде всего, необходимо преодолеть нынешнее состояние в социальной инфраструктуре и главное – устранить причины, которые обусловили ее упадок. Здесь важное значение приобретает достижение сбалансированных межбюджетных отношений, сочетание выделенных финансовых ресурсов из государственного бюджета и средств из местных бюджетов. Причем необходимо достичь таких объемов ассигнования, которые обеспечат все потребности развития социальной инфраструктуры на селе. Для этого нужна реальная поддержка государства по бюджетному инвестированию восстановления и развития социальной сферы на селе в объемах, предусмотренных Законом Украины «О приоритетности социального развития села и агропромышленного комплекса в народом хозяйстве».

Дальнейшее развитие отраслей социально-культурного и бытового назначения требует создания новых формирований, которые в определенной степени обеспечивали бы сельское население социальными услугами широкого ассортимента и качества. Формирование и эффективное использование системы организационно-экономических форм и методов воспроизведения условий жизни сельского населения должны стать составной частью аграрной политики государства.

На современном этапе четко очерчиваются две тесно связанные проблемы. С одной стороны, в украинском селе требует реализации большой объем организационно-экономических мероприятий и материально-трудоемких работ, направленных на создание и развитие высокопродуктивного сельского хозяйства на основе коренной социально-экономической перестройки украинского села. А с другой стороны, на селе есть большой трудовой потенциал, не занятый производительным трудом. Значительная его часть, как уже было сказано, в поисках занятости и заработка для существования эмигрирует в другие страны. Уже сейчас в стране все большее распространение приобретают процессы, связанные с формированием общественного осознания объективной необходимости социально-экономической и технико-технологической перестройки украинского села, его аграрной сферы производства в приоритетную отрасль народнохозяйственного комплекса. Стоит отметить, что в разное время предпринят ряд попыток по разработке организационно-экономических программ возрождения и развития сельских территорий, однако их основные положения, как и ряд законодательных и нормативных актов в основном остались не реализованными.

Учитывая чрезвычайно большое значение крестьянства и роль аграрной сферы производства в обеспечении человеческого сообщества высококачественными пищевыми продуктами, развитие определяющих факторов жизнедеятельности людей объективно требует постоянного воспроизводства условий для их эффективного функционирования. Сейчас это становится важной составляющей стратегии формирования новой государственной аграрной политики в Украине. Она быть направлена на законодательное одобрение и организацию глубокой перестройки украинского села в направлении создания и развития приоритетной сферы обеспечения всех жителей страны высококачественными продовольственными ресурсами и перерабатывающей промышленности сырьем,

вхождение в число ведущих государств по формированию продовольственного изобилия населения. В основу разработки долгосрочной стратегии должны быть положены теоретические основы создания принципиально новой научно обоснованной инновационной модели структурной перестройки с поэтапным формированием приоритетов экономического, социального и экологического развития агропромышленного производства в стране. При определении приоритетных направлений осуществления стратегического курса по структурной перестройке экономики агропромышленного комплекса приобретает важное значение существенное усиление его социальной направленности, выдвигание на передний план обеспечения условий всестороннего интеллектуального и физического развития человеческого капитала. Речь идет не только о коренной перестройке социального и экономического содержания сельских поселений, но и об общем развитии социально-психологической сущности их жителей, об архитектурной перестройке как внешнего, так и внутреннего учета бывших сел, создание новых населенных агломераций.

Сущность социально-экономической, технико-технологической и архитектурно-композиционной застройки, нового содержательного наполнения агломерационных поселений заключается в стремлении достичь объединения в одно целое населенных пунктов, связанных между собой интенсивными хозяйственными, трудовыми, организационно-технологическими и культурно-бытовыми связями. Агломерационные формирования отражают территориальную концентрацию аграрного и промышленного производства, направленную на размещение производственно-технологических, жилищно-бытовых, административно-культурных, образовательно-оздоровительных секторов общественной жизни в пределах существующих ныне сельских территорий. Важное значение здесь приобретает осуществление экономического эксперимента, разработка и реализация модельных вариантов таких агломераций. Структурно они должны включать территориально сектора производства аграрной продукции, ее промышленной переработки, хранения, подготовки и организации реализации готовой продукции, жилищного, культурно-бытового и оздоровительно-образовательного содержания. Между ними необходимо обеспечить тесную связь, направленную на взаимодействие при их функционировании. Инженерное и технико-технологическое наполнение этих секторов должно происходить по типовым схемам размещения необходимых архитектурных зданий, сооружений, коммуникаций, энергетического и транспортного обеспечения. Формирование и развитие новых территориально-поселенческих агломераций необходимо осуществлять на основе применения перспективных материально-ресурсных средств и инновационных технологий одновременно с социальным их развитием. Только обеспечение всех категорий работников новых производственных структур надлежащими жилищно-коммунальными условиями, современным медицинским обслуживанием, культурно-образовательными учреждениями даст возможность получения необходимых результатов в каждом производственном секторе. Речь идет о рождении новых форм территориальной концентрации аграрного и промышленного производства в сочетании с гармоничным развитием культурно-образовательных и социально-бытовых достижений человеческого сообщества.

В связи с этим необходимо углубление теоретико-методологических исследований создания и функционирования агропромышленно-социальных агломераций, разработки проектов практической реализации производственно-социального переустройства украинского села. Эти концептуальные положения, безусловно, требуют более глубокого теоретического осмысления, стратегического определения приоритетов для обработки государственной программы перспективного развития сферы обеспечения жизнедеятельности украинской нации.

Заключение

Анализ становления и развития агропромышленного производства, формирования и развития сельской поселенческой сети, ее социального наполнения является аргументом для обоснования на длительный период перспективных направлений коренной перестройки этой важнейшей сферы общественной жизни. Государственная аграрная политика и осуществление аграрной реформы могут иметь успех и привести к положительным результатам только при условии решения социальных проблем на селе, создания реальных условий для существенного улучшения жизненного уровня населения. Вместе с тем, определяющим в развитии социальной сферы, важным источником обеспечения существенных изменений в социальных условиях тружеников села, безусловно, является развитие производственной сферы, создание конкурентоспособного высокоэффективного аграрного производства. Основой стратегии развития агропромышленных отраслей как составляющих народнохозяйственной системы страны должен быть комплексный характер решения экономических и социальных проблем. Их важность требует решения не в очередном порядке –

сначала экономические, а затем социальные, а предоставления каждой из них приоритетного значения, при этом внеочередности осуществления соответствующих мероприятий в течение длительного времени.

Особое значение для развития сельских территорий имеют разработка и реализация Государственной целевой программы устойчивого развития сельских территорий на период до 2020 года, целью которой является обеспечение устойчивого развития сельских территорий, повышение уровня жизни сельского населения, охрана окружающей среды, сохранение природных, трудовых и производственных ресурсов, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного производства. Планирование и осуществление деятельности по сельскому развитию осуществляется с учетом Концепции Государственной целевой программы устойчивого развития сельских территорий на период до 2020 года, основными принципами которой являются внедрение социальных стандартов и нормативов проживания и труда населения в сельской местности; введение комплексных мер по поощрению молодежи к организации и ведению фермерских и других хозяйств семейного типа; увеличение льготного кредитования сельского жилищного строительства; обеспечение сельских населенных пунктов дорогами и подъездами с твердым покрытием; осуществление строительства, реконструкции и капитального ремонта сетей водоснабжения и водоотведения, газовых сетей и сетей электроснабжения, детско-юношеских спортивных школ, физкультурно-оздоровительных, спортивных и медицинских учреждений; продолжение работы по гармонизации национального законодательства с требованиями ВТО и Европейского Союза, что будет способствовать развитию и адаптации сельской местности к европейским стандартам, и другие.

Главной составляющей в развитии экономики государства является комплексное развитие сельских территорий, направленное на стабильное обеспечение сбалансированного развития производства и поселенческой сети на основе формирования надлежащей экологически безопасной среды проживания, труда и отдыха населения.

Список использованной литературы

1. Булавка, А. Г. Социальная паспортизация сел Украины – основа развития сельских территорий / А. Г. Булавка // Экономика АПК. – 2013. – № 2. – С. 78.
2. **Социально-экономические** основы развития сельских территорий (экономика, предпринимательство и менеджмент) : моногр. / М. И. Малик, М. Ф. Кропивко, А. Г. Булавка ; под ред. М. И. Малика. – Киев : ННЦ ИАЭ. – 2012. – 642 с.
3. **Гнибиденко, И. Ф.** Сельская социальная инфраструктура: аспекты развития и занятости населения / И. Ф. Гнибиденко // Совет по изучению производительных сил Украины НАН Украины. – М., 2003. – 53 с.
4. **Диесперов, В. С.** Сельские территории как объекты организации экономической деятельности / В. С. Диесперов // Экономика АПК. – 2014. – № 5. – С. 56–64.
5. **Игнатенко, М. М.** Социально-экономическое развитие сельских территорий : моногр. / М. М. Игнатенко. – Херсон : Айлант, 2010. – 238 с.
6. **Павлов, А. И.** Сельские территории Украины: функционально-управленческая модель : моногр. / А. И. Павлов. – Одесса : Астропринт, 2009. – 344 с.
7. **Прокопа, И.** Сельские территории Украины: исследование и регулирование развития / И. Прокопа // Экономика Украины. – 2007. – № 6. – С. 50–59.
8. **Повышение** конкурентоспособности и социальной направленности агропромышленного производства на основе развития кластерных систем / под ред. Ю. А. Лупенко, М. Ф. Кропивко, М. И. Малика. – М. : ННЦ ИАЭ. – 2013. – 40 с.
9. **Саблук, П. Т.** Развитие сельских территорий – залог возрождения аграрной Украины / П. Т. Саблук // Вестн. аграрной науки. – 2006. – № 5. – С. 21–23.
10. **Славкова, А. П.** Развитие сельских территорий: теория, методология, практика : моногр. / А. П. Славкова. – Сумы : Сум. нац. аграр. ун-т, 2010. – 330 с.
11. **Социально-экономическое** развитие села и сельских территорий / под ред. К. Терещенко и П. А. Липкая. – М. : Ночлава, 2006. – 264 с.
12. **Важинский, Ф. А.** Сельское развитие / Ф. А. Важинский // Вестн. НЛТУ Украины. – 2010. – Вып. 5. – С. 205.
13. **Юрчишин, В. В.** Современные аграрные преобразования в Украине / В. В. Юрчишин ; НАН Украины, Ин-т экон. и прогнозир. НАНУ. – М., 2013. – 424 с.

Получено 04.04.2016 г.

Учет, анализ, аудит

Затолгутская Н. Н.,

кандидат экономических наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Назначение и построение сегментарной отчетности в потребительской кооперации 14

В статье рассмотрена экономическая сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности, раскрыта информация по сегментам в финансовой отчетности.

Ключевые слова: диверсификация; конкурентная стратегия; потребительская кооперация; сегментарная отчетность; управленческие решения; центр ответственности.

Введение

Расширение сферы деятельности потребительской кооперации в условиях усиливающейся конкуренции со стороны коммерческих структур приводит к увеличению числа вариантов хозяйственных решений.

В данных условиях особую актуальность приобретает поиск новых подходов к информационному обеспечению управления сложным многоотраслевым кооперативным хозяйством на основе совершенствования методологии отчетности, анализа различных сторон деятельности кооперативных организаций и интерпретации результатов анализа учетной информации для экономического обоснования принимаемых управленческих решений. В статье изложены подходы, применяемые в сегментарном учете при выделении сегментов бизнеса и методика построения сегментарной отчетности.

Потребительская кооперация – уникальная организационно-правовая форма хозяйствования, органично сочетающая в себе деловую, предпринимательскую активность и социальный характер деятельности. Реализация социальной функции потребительской кооперации осуществляется на основе межотраслевой интеграции и функционирования в рамках единого хозяйственного цикла. Внутрисистемные особенности потребительской кооперации накладывают свой отпечаток на формы и содержание отчетности и методологию анализа всех сторон ее деятельности, косвенно обуславливают потребность в группировке и анализе данных по сегментам. Обеспечение социальной миссии также требует соответствующей экономической базы, основанной на многоотраслевой хозяйственной деятельности потребительских обществ.

Успешное функционирование потребительской кооперации в условиях рыночной конкурентной среды требует умелого маневрирования материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, обеспечения эффективной работы всех отраслей деятельности. Управление такой сложной организационной структурой нуждается в качественном и полноценном информационном обеспечении, включающем сведения об объемах и результатах деятельности по отдельным отраслям и географическим регионам.

Деятельность потребительской кооперации диверсифицирована, осуществляется в разных регионах, сегментирована по рынкам. В связи с этим особую актуальность приобретает необходимость получения качественной информации о том, что дает каждый сегмент рынка, отдельный вид деятельности, продукции или услуг, регион, предприятие. Именно для отражения такой многоотраслевой деятельности и предназначена отчетность по сегментам. Она дает возможность пользователям лучше понять логику развития кооперативной организации, проанализировать важнейшие показатели по каждому из ее основных видов деятельности и географических регионов, оценить риски и прибыли, характерные для деятельности организации.

В современной экономике большой интерес для пользователей бухгалтерской отчетности приобретают данные сегментарной отчетности [1].

Производство и продажа разных видов (групп) товаров (работ, услуг), составляющих предмет деятельности организации, может осуществляться в различных географических регионах. Деятельность, связанная с этими видами (группами) товаров (работ, услуг), может быть подвержена разным рискам и иметь разные уровни рентабельности.

Сегментарная отчетность составляется на базе информации, собранной в системе сегментарного учета – внутреннего учета результатов деятельности отдельных структурных подразделений организации. Сегментарный учет, по своей сути, являясь важнейшей составляющей управленческого учета, должен функционировать параллельно с системой финансового учета [2].

Однако до настоящего времени отчетность по сегментам рассматривалась белорусскими учеными и экономистами как часть внутренней отчетности организации. Понятие «сегмент бизнеса» подменялось понятием «центр ответственности».

В международной практике сегментарная отчетность рассматривается, прежде всего, как часть финансовой отчетности, раскрывающая информацию о различных направлениях и регионах деятельности организации. Создание российского стандарта по сегментарной отчетности еще раз продемонстрировало актуальность представления дополнительной информации по сегментам деятельности организации для инвесторов и кредиторов. Такая отчетность не только отвечает потребностям пользователей, но и формирует имидж предприятия, приближает финансовую отчетность к формату, соответствующему международным стандартам [3].

Немаловажен и тот факт, что некоторыми российскими специалистами сегментарная отчетность рассматривается как отрицательный фактор, способный раскрыть секретную экономическую информацию об организации, существенно повлияв таким образом на ее конкурентное положение на рынке. Поэтому важным является определение целей и задач составления сегментарной отчетности, ее ценности как для внешних, так и для внутренних пользователей.

Как показывает практика, руководители подразделений не обеспечены оперативной и текущей информацией об издержках по местам формирования затрат и показателях эффективности своей деятельности, о затратах своих подразделений по экономическим элементам и статьям расходов; не разработана методика определения реального вклада каждого подразделения в общие результаты деятельности предприятия.

Сегмент (от лат. *segmentum*) означает отрезок, часть чего-либо. Сегментарную отчетность можно определить как отчетность, сформированную по отдельным сегментам бизнеса (центрам ответственности) организации. Так, в Российской Федерации, в отличие от Республики Беларусь, существуют Правила бухгалтерского учета (ПБУ) 12/2000 «Информация по сегментам», которые устанавливают порядок составления сегментарной отчетности для внешних пользователей, а для внутренних пользователей он практически не разработан [4].

Согласно ПБУ 12/2000, под сегментом в первую очередь понимается самостоятельное юридическое лицо, являющееся либо дочерней (зависимой) организацией по отношению к материальному (основному) обществу, либо входящее в какую-либо ассоциацию, союз, холдинг [4]. Такая организация в обязательном порядке должна рассматриваться в качестве операционного или географического сегмента.

Решением проблем составления внутренней сегментарной отчетности занимаются непосредственно сами организации. Так, например, в Законе Российской Федерации «О бухгалтерском учете» в отличие от Закона Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» № 57-3 [5] отмечена конфиденциальность содержащейся в сегментарной отчетности информации: «содержание внутренней бухгалтерской отчетности является коммерческой тайной».

Подобно тому, как информация внешней финансовой отчетности используется для анализа финансового состояния организации, результатов его деятельности, данные сегментарной отчетности позволяют оценить качество работы каждого сегмента бизнеса. Для многих белорусских организаций вопрос выживания сегодня напрямую связан с необходимостью разукрупнения (реструктуризации) бизнеса.

Согласно и МСФО 14 [6] и ПБУ 12/2000 предусматривается два вида отчетных сегментов: операционные и географические.

Для определения этих сегментов предлагается использовать внутреннюю структуру организации и систему ее внутренней отчетности.

Информация по операционному сегменту раскрывает часть деятельности организации по производству определенного товара, выполнению определенной работы, оказанию определенной

услуги, которая подвержена рискам, и получению прибылей, отличным от рисков, и прибылей по другим товарам, работам, услугам или однородным группам товаров, работ, услуг. Хозяйственный сегмент не должен включать товары и услуги со значительно отличающимися рисками и выгодами.

Информация по географическому сегменту раскрывает часть деятельности организации по производству товаров, выполнению работ, оказанию услуг в определенном географическом регионе, деятельности организации, которая подвержена рискам, и получает прибыли, отличные от рисков и прибылей, имеющих место в других географических регионах деятельности организации. Выбор географического сегмента может быть проведен как по месту расположения операций, так и по месту расположения рынков и клиентов.

Информация по отчетному сегменту – информация по отдельному операционному или географическому сегменту, подлежащая обязательному раскрытию в бухгалтерской отчетности или в сводной бухгалтерской отчетности.

В таблице 1 представлены факторы при выборе отчетного сегмента.

Таблица 1 – Факторы, рассматриваемые при выборе отчетного сегмента

Операционный сегмент	Географический сегмент
Характер товаров или услуг	Сходство экономических и политических условий
Характер производственных процессов	Взаимосвязь между операциями в разных географических районах
Тип или класс клиентов, потребителей товаров или услуг	Территориальная близость операций
Методы, используемые для распространения товаров и предоставления услуг	Правила валютного контроля
Характер регулирующей среды: банковские, страховые, коммунальные организации	Валютные риски
	Другие специальные риски, связанные с операциями в конкретном районе

МСФО 14 «Сегментная отчетность» определяет порядок формирования отчетности о сегментах бизнеса в странах с рыночной экономикой и обобщает информацию относительно различных типов товаров и услуг, производимых организацией, и различных географических районах, в которых она работает [6].

Доходы (выручка) сегмента складываются из следующих составляющих:

- доходы, которые непосредственно могут быть отнесены на сегмент;
- часть общей выручки организации, которая обоснованно может быть отнесена на данный сегмент и для определения которой на практике применяются косвенные методы расчетов.

Доходами хозяйственного сегмента является выручка от реализации определенных товаров, выполнения определенных работ, оказания определенных услуг. Доходами географического сегмента является выручка от производства товаров, выполнения работ, оказания услуг в определенном географическом регионе деятельности.

Финансовый результат деятельности сегмента (прибыль или убыток) определяется как разность между полученными им доходами и понесенными при этом расходами.

Приведем условный пример составления отчета о финансовых результатах компании и ее операционных сегментов.

Головной текстильной компанией создан ряд небольших производств, ориентированных на разных потребителей: медицинскую промышленность (производство ваты и марли), домашнее хозяйство (пошив кухонных полотенец, фартуков и т. д.), текстильную промышленность (отделка тканей), швейную промышленность (производство тканей). В соответствии с требованиями ПБУ 12/2000 эти производства следует рассматривать как самостоятельные операционные сегменты (таблица 2).

Таблица 2 – Отчет о финансовых результатах компании и ее операционных сегментов, тыс. р.

Показатели	Сегмент медицины	Сегмент бытовой сферы	Сегмент текстильной промышленности	Сегмент швейной промышленности	Итого
Выручка от реализации					
Скидки (–), наценки (+)					
Выручка-нетто					
Расходы сегмента					
Финансовый результат сегмента					
Нераспределенные расходы					
Финансовый результат организации					

Крупный холдинг, производящий электроприборы, имеет свои предприятия в Российской Федерации, Литве и Украине, которые в соответствии с ПБУ 12/2000 могут рассматриваться в качестве географических сегментов (таблица 3).

Таблица 3 – Отчет о финансовом результате холдинга и его географических сегментов, тыс. р.

Показатели	Организации, функционирующие			Общие показатели холдинга
	в Российской Федерации	в Литве	в Украине	
Выручка от реализации				
Расходы сегментов				
Финансовый результат сегмента				
Нераспределенные расходы				
Прибыль холдинга				

Таким образом, при использовании в организации таких отчетов возникает возможность контролировать активы, которые одновременно принадлежат двум и более сегментам и географии являются между структурными подразделениями с использованием косвенных методов. Показатель, принятый за базу распределения, должен быть зафиксирован в учетной политике организации и последовательно применяться от одного отчетного периода к другому.

С сегментом идентифицируют те активы, которыми он пользуется для производства определенных товаров, выполнения работ, оказания услуг или для производства товаров, выполнения работ, оказания услуг в определенном географическом регионе деятельности организации.

Ведение сегментарного учета и составление отчетности должно происходить по определенной методике, состоящей из следующих этапов:

- определение необходимости составления сегментарной отчетности;
- сегментация хозяйственной деятельности;
- выделение отчетных сегментов;
- определение показателей сегментарной отчетности;
- установление формы сегментарной отчетности;
- отражение показателей по первичному и вторичному формату сегментарной отчетности.

Перечень сегментов, информация по которым раскрывается в бухгалтерской отчетности (отчетных сегментов), устанавливается организацией самостоятельно исходя из ее организационной и управленческой структуры.

Однако перед организациями стоит проблема признания операционных или географических сегментов в качестве первичных или вторичных. Положение ПБУ 12/2000 определяет основные критерии выбора приоритетов, однако на практике на результаты хозяйственной деятельности существенное влияние оказывают как различия, связанные с особенностями технологических процессов производства, так и география рынков сбыта. В этом случае выбор первичной и вторичной информации может основываться на характере построения организационной и управленческой структуры организации. При отсутствии влияния технологических и географических факторов на структуру организации, решения о конфигурации отчетных сегментов и их приоритете должен принимать руководитель организации исходя из потребностей в получении конкретной управленческой информации [6].

Таким образом, выполнение требований ПБУ 12/2000 заключается в том, что организация должна фактически разбить всю свою деятельность на отдельные сегменты (отчетные и географические) и затем по правилам, установленным ПБУ, отразить в пояснительной записке к годовой бухгалтерской отчетности информацию о деятельности организации по отдельным сегментам. Содержание отчетности о деятельности предприятия, имущественном положении и степени финансовой устойчивости представляет интерес для потенциальных инвесторов, заинтересованных во вложении капитала.

Важнейшим условием построения системы сегментарного учета и отчетности в системе потребительской кооперации (например, райпо) является деление его на центры ответственности.

Под *центром ответственности* понимают структурное подразделение организации, во главе которого стоит руководитель (менеджер), контролирующий в определенной для данного подразделения степени затраты, доходы и средства, инвестируемые в этот сегмент бизнеса.

Качество работы центра ответственности оценивается результативностью и эффективностью. Под *результативностью* понимается степень достижения сегментом поставленной цели (в какой мере ему удастся добиться желаемых результатов, насколько эти результаты соответствуют целям организации в целом); под *эффективностью* – выполнение сегментом заданного объема работ при минимальном использовании производственных ресурсов либо максимального объема работ при заданном размере ресурсов.

Различают четыре типа центров ответственности: центр затрат, центр доходов, центр прибыли и центр инвестиций (таблица 4).

Таблица 4 – Типы центров ответственности

Центры ответственности	Критерии сегментарной отчетности и управленческие полномочия руководителей центров
<i>Центр затрат</i> – сегмент организации, руководитель которого отвечает за произведенные затраты, т. е. обладает наименьшими среди руководителей остальных центров ответственности управленческими полномочиями	Система сегментарного учета нацелена в этом случае лишь на измерение и фиксацию затрат на входе в центр ответственности. Результаты деятельности центра ответственности не учитываются, тем более что во многих случаях измерять эти результаты либо невозможно, либо не нужно. Центры затрат могут быть различных размеров, крупные центры затрат могут состоять из более мелких. Степень детализации зависит от целей и задач, поставленных руководством перед менеджером по контролю затрат, закрепленных за центром ответственности
<i>Центр доходов</i> – центр ответственности, менеджер которого отвечает за получение доходов, но не несет ответственность за издержки	Деятельность руководителя центра оценивается на основе заработанных доходов, поэтому задачей сегментарного учета здесь будет фиксация результатов деятельности центра ответственности на выходе
<i>Центр прибыли</i> – сегмент организации, руководитель которого отвечает одновременно как за доходы, так и за затраты своего подразделения	Менеджер центра прибыли принимает решения по количеству потребляемых ресурсов и размеру ожидаемой выручки. Критерием оценки деятельности такого центра ответственности служит размер полученной прибыли. Поэтому сегментарный учет должен предоставлять информацию о стоимости издержек на входе в центр ответственности, затратах внутри, а также конечных результатах деятельности на выходе
<i>Центр инвестиций</i> – сегмент организации, менеджеры которого контролируют не только затраты и доходы своих подразделений, но и следят за эффективностью использования инвестированных в них средств	Руководители центров инвестиций по сравнению с руководителями всех вышеназванных центров ответственности обладают наибольшими полномочиями в руководстве и, следовательно, несут высшую ответственность за принимаемые решения

Таким образом, в основе данной классификации центров ответственности лежит критерий финансовой ответственности их руководителей, который определяется широтой предоставленных им полномочий и полнотой возложенной ответственности. Однако в условиях нестабильной рыночной экономики белорусские организации представлены в основном центрами затрат и доходов, в лучшем случае центрами прибыли; центры инвестиций встречаются крайне редко.

При использовании нескольких признаков целесообразно применять матричные формы группировки клиентов.

Применение той или иной группировки должно отвечать требованиям получения релевантной информации и принципу экономичности (таблица 5).

Таблица 5 – **Возможные подходы, применяемые в сегментарном учете при выделении сегментов бизнеса**

Признак	Деление сегментов
Географический признак	По регионам; по районам; группы клиентов отдельных торговых работников
В зависимости от каналов сбыта	Оптовый; розничный
По размеру	Дифференциация по размерам выручки от продаж
По методу реализации	Прямая продажа; через третьих лиц; заказы по телефону; по почте; через сеть «Интернет»

В таблице 6 представлена одна из форм сегментарной отчетности, применение которой возможно в торговой организации потребительской кооперации.

Таблица 6 – **Распределение активов торговой организации между торговыми объектами**

Виды активов	Сегменты			Не распределенные	Общие показатели объектов
	Объект 1	Объект 2	Объект 3		
Денежные средства					
Дебиторская задолженность					
Запасы					
Расходы будущих периодов					
Здание и оборудование по остаточной стоимости					
Капитальные вложения					
Итого активов					

Данная форма отчетности позволит райпо контролировать распределение активов по каждому торговому объекту и их общие показатели.

Заключение

Таким образом, использование сегментарной отчетности в системе управления значительно расширяет возможности организаций в решении задач тактического и стратегического планирования в условиях рыночной экономики. Поэтому наличие информации по сегментам позволяет руководителям организаций строить тактику, позволяющую эффективно функционировать в современных условиях хозяйствования.

Форма внешней сегментарной отчетности должна содержать обобщающую информацию и максимально полно характеризовать деятельность сегментов и должна быть удобна для проведения анализа хозяйственной деятельности, который является одним из элементов в принятии управленческих решений.

Оценка сегментов деятельности является одним из ключевых факторов построения эффективной системы сегментарного учета и отчетности, которая предполагает определение вкладов того или иного сегмента в финансовый результат всей организации.

Список использованной литературы

1. **Вакуленко, Т. Г.** Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений / Т. Г. Вакуленко, Л. Ф. Фомина. – СПб : Герда, 2008. – 228 с.
2. **Вахрушева, О. Б.** Бухгалтерский управленческий учет : учеб. пособие для вузов / О. Б. Вахрушева. – М. : Дашков и К, 2012. – 252 с.
3. **Бабаев, Ю. А.** Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) : учеб. для вузов / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров. – М. : Вуз. учеб., 2015. – 398 с.
4. **Положение** по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2000) : утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 27.01.2000 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Мн., 2016.

5. **О бухгалтерском учете и отчетности** : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 (в ред. Закона от 4 июня 2015 г. № 268-3) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

6. **Международные стандарты финансовой отчетности (IFRS) «Сегментная отчетность» (МСФО 14)** // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

Получено 12.07.2016 г.

Цюцяк А. Л.,

старший преподаватель Ивано-Франковского университета права имени Короля Даниила Галицкого

Цюцяк И. Л.,

старший преподаватель Ивано-Франковского университета права имени Короля Даниила Галицкого

Внутрихозяйственный контроль с использованием информационных технологий: сущность и порядок проведения..... 20

В статье отражены понятие, преимущества и проблемы проведения внутреннего контроля с использованием информационных систем. Выделены стадии контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятий в условиях компьютерной обработки данных. Раскрыта методика проверки учетных данных в компьютерной среде с использованием механизма тестовых (контрольных) данных и параллельных информационных потоков.

Ключевые слова: контроль; внутрихозяйственный контроль; информационные системы; компьютерный контроль; тестовые (контрольные) данные; параллельные информационные потоки.

Введение

Интенсивное развитие информационных технологий влияет как на условия ведения бизнеса, так и на учетную систему субъектов хозяйствования, а в результате на порядок проведения внутреннего контроля. Глобальная автоматизация учетного процесса создает предпосылки для контроля финансово-хозяйственной деятельности эмитентов корпоративных прав с использованием современных информационных технологий. Необходимость внедрения компьютерного контроля объясняется следующими обстоятельствами: существенное развитие информационных систем и компьютерных технологий; использование почти всеми предприятиями средств автоматизации учетного процесса; ведение учета в реальном масштабе времени; увеличение объемов совершаемых хозяйственных операций; развитие математических методов проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий и т. п. Сегодня при осуществлении проверок субъектов хозяйствования компьютерные технологии, как правило, используются в качестве вспомогательного средства оценивания достоверности учетно-отчетной информации.

Рассмотрение проблемных вопросов, направленных на освещение порядка проведения внутреннего контроля с применением компьютерных технологий, в своих работах исследовали такие ученые как А. James Hall, А. В. Баранова, М. М. Бенько, Ф. Ф. Ефимова, В. П. Завгородний, С. В. Ивахненко, А. А. Петрик и др. Несмотря на значительную наработку ученых-экономистов по исследованию порядка применения контрольных процедур в компьютерной среде, необходимо дополнительно рассмотреть организационно-практические аспекты применения информационных систем при проведении внутреннего контроля производственно-торговой деятельности предприятий ресторанного хозяйства.

В компьютерной среде контроль сохраняет свою цель и принципы осуществления. Вместе с тем, компьютерная обработка учетных данных требует осуществления дополнительной проверки эффективности функционирования информационных систем и достоверности формирования первичной, промежуточной и сводной информации, полученной с помощью средств автоматизации. Помимо этого изменяются методы и методические приемы контроля, виды источников информационного обеспечения, порядок оценки системы учета и внутреннего контроля. Вышеизложенное требует от исполнителей не только основательных знаний финансового и управленческого учета,

налогообложения, права, методики проведения анализа и контроля, но и технических, с помощью которых исследуется алгоритм формирования и предоставления учетно-отчетной информации при компьютерной обработке данных. Таким образом, работники, осуществляющие контроль деятельности предприятий в компьютерной среде, должны знать, во-первых, последовательность внедрения и использования современных информационных технологий; во-вторых, порядок работы с платежными системами, сервис-принтерами, регистраторами расчетных операций и компьютерной техникой, используемой работниками различных уровней управления; в-третьих, особенности функционирования технического, программного, математического и других видов обеспечений новейших информационных технологий; в-четвертых, алгоритм решения учетно-аналитических задач в условиях использования различных технологий обработки экономической информации; в-пятых, процесс постановки комплекса учетных и контрольно-аналитических задач для современных прикладных программ; в-шестых, организацию учетного процесса бизнес-единицы в компьютерной среде; в-седьмых, особенности работы с использованием современного программного обеспечения в сфере бухгалтерского учета, формирования отчетности, проведения анализа и аудита и т. п.

Предназначение контроля в компьютерной среде заключается в установлении достоверности, своевременности, полноты и надежности учетной информации, сформированной средствами автоматизированной обработки данных и предоставленной как внутренним, так и внешним пользователям для принятия обоснованных управленческих решений. Автоматизация контрольных процедур влияет на эффективность контроля, что проявляется, с одной стороны, в повышении качества (результативности) проверки, а с другой – в упорядочении работы ответственных лиц, и, как следствие, сокращении времени на ее проведение. С этой целью необходимо комплексно автоматизировать и стандартизировать методику проверки, а также алгоритмизировать процедуры и методы контроля. Контроль финансово-хозяйственной деятельности предприятий в компьютерной среде осуществляется с применением контрольных процедур, характеристика которых приведена на рисунке 1.

Современное программное обеспечение компьютеризации учетного процесса предусматривает автоматизацию отдельных контрольных процедур, направленных на выявление некорректности бухгалтерских записей, нетипичных хозяйственных операций, отклонений от заданных параметров. При этом, у менеджеров субъектов хозяйствования возникает возможность внедрения удаленного контроля, с помощью которого осуществляются контрольные процедуры и накапливаются данные компьютерной проверки без реального присутствия работника отдела внутреннего контроля. Такой вид проверки существенно уменьшает общекорпоративные расходы и затраты времени на проведение внутреннего контроля. Достаточная осведомленность работников с функционированием интегрированных контрольных технологий дает возможность сконцентрироваться на проверке вопросов, оставленных вне поля зрения компьютерного контроля. Таким образом, использование новейших информационных технологий при осуществлении как внутреннего, так и внешнего контроля позволяет осуществлять оценку бухгалтерских проводок, сформированных вручную или генерированных с помощью программного обеспечения; выявлять отклонения от установленных правил, нормативов; проводить тестирование информационного, технического и программного обеспечения и т. д.

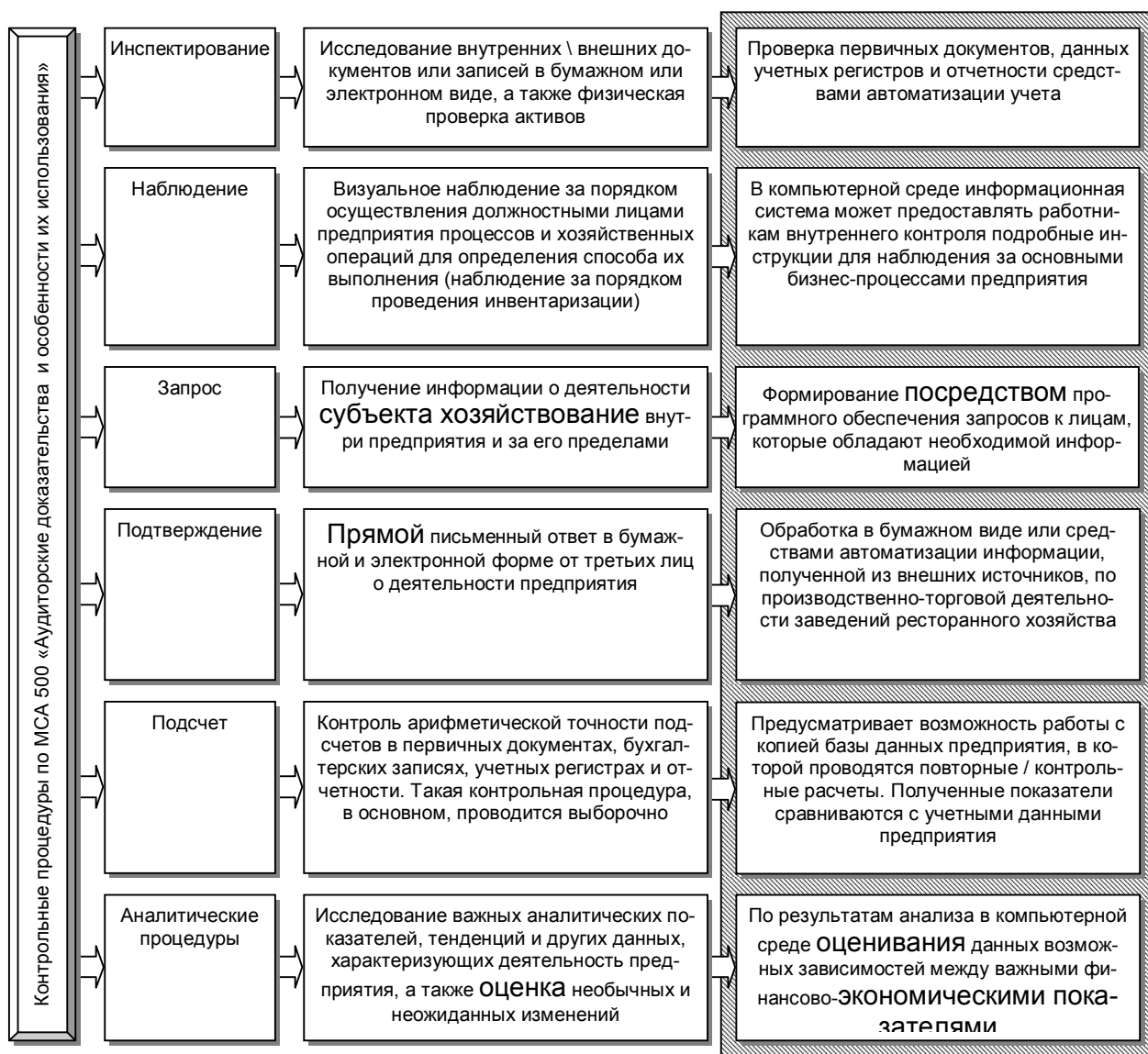


Рисунок 1 – Характеристика контрольных процедур при применении информационных систем

Примечание – Источник: разработан автором на основе данных [1].

Международными стандартами аудита установлено, что информационным технологиям присущи определенные риски в отношении внутреннего контроля субъекта, включая следующее: доверие к системе или программам, которые неточно обрабатывают данные, или и то, и другое; несанкционированный доступ к данным, который может вызвать уничтожение данных или неправильные изменения в данных, включая отражение несанкционированных или несуществующих операций, или неточное отражение операций; вероятность приобретения персоналом привилегий доступа, превышающих привилегии доступа, необходимые для выполнения их обязанностей, тем самым нарушая распределение обязанностей; несанкционированные изменения в данных основного файла; невозможность внесения необходимых изменений в систему или программы; ненадлежащее ручное вмешательство; потенциальные потери данных или невозможность доступа к данным [1, с. 306–307].

Осуществляя компьютерный контроль финансово-хозяйственной деятельности, следует учитывать, что в автоматизированных системах предусмотрен механизм инициативного исполнения, который предусматривает проведение некоторых хозяйственных операций (определение финансового результата, закрытие периода и т. д.) в компьютерной среде автоматически. На подобные операции следует обращать особое внимание, тестируя при этом на соответствие действующему законодательству заложенные в программу алгоритмы, связанные с формированием корреспонденции счетов, определением сумм из проведенных хозяйственных операций, вычислением итоговых показателей и т. п.

Считаем целесообразным в условиях компьютерной обработки данных выделить одиннадцать стадий контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятий ресторанного хозяйства. Вышеизложенное даст возможность надлежащим образом организовать проверку производственно-торговой деятельности исследуемых заведений, а также применить те контрольные процедуры и методический инструментарий контроля, которые в совокупности обеспечат эффективность его проведения, и как следствие, предоставление стейкхолдерам объективной информации о результатах хозяйствования бизнес-единицы:

- Проверка достоверности формирования информационной базы предприятия. На данной стадии анализируются параметры учетной политики предприятия, осуществляется контроль введения нормативно-справочной информации и т. п.

- Оценка корректности формирования начальных остатков (при условии внедрения автоматизации учетного процесса для предприятий, где ранее осуществлялась ручная обработка учетной информации).

- Контроль правильности формирования цен на товарные запасы. Проверяется корректность и полнота информации таких справочников как «Номенклатура», «Меню», «Заменители», «Модификаторы», «Сезонные коэффициенты», «Химико-энергетические характеристики» и др. Компьютерный способ обработки данных в зависимости от производственной ситуации дает возможность формировать несколько видов меню, которые содержат разный ассортимент и стоимость товарных запасов. Немаловажно, чтобы в период формирования калькуляции и списания сырья на изготовление блюд существовала возможность включения в калькуляции как сырья и полуфабрикатов, так и готовых блюд; применения взаимозаменяемости ингредиентов; учета норм потерь при обработке сырья; применения коэффициентов сезонности; оценивания состава химико-энергетических характеристик и др. Использование автоматизированной системы позволяет отследить сезонные колебания кулинарных предпочтений посетителей, оценить популярность новых позиций, определить, какие блюда являются аутсайдерами, проанализировать статистику заказов и своевременно внести в меню соответствующие изменения [2, с. 24].

- Проверка первичного учета. Контроль указанного участка происходит путем проверки и оценивания проведенных хозяйственных операций на предмет их полноты, достоверности и экономической целесообразности; выявления несравнимой информации через взаимосверку различных документов и бухгалтерских записей; тестирование учетной информации и т. п. Пользователи бухгалтерские проводки по первичным документам могут формировать как в ручном, так и в автоматизированном режиме. Осуществляя контроль, особое внимание следует уделять тем расчетам и бухгалтерским записям, которые введены соответствующими работниками в базу самостоятельно. При этом обнаруживают бухгалтерские проводки, которые являются сомнительными или нетипичными для заведения ресторанного хозяйства.

- Проверка сведенного учета. Важным аспектом оценивания учетно-отчетной информации является контроль достоверности формирования стандартных (внутренних), регламентированных и специализированных отчетов программы. При этом путем арифметического, логического, встречного контроля оцениваются полнота и достоверность итоговых показателей деятельности заведения ресторанного хозяйства. На данной стадии важно установить возможные отклонения от установленных базовых/прогнозных показателей.

- Проверка надлежащего функционирования прикладных программ. На данной стадии посредством ручных и автоматизированных контрольных процедур осуществляется оценка и контроль полноты, целостности учетно-отчетной информации. Такой контроль в зависимости от содержания делится на предохранительный и распознавательный.

- Оценка корректности функционирования прикладного программного продукта для автоматизации производственно-торговой деятельности заведения; идентификация несанкционированных/некорректных изменений программного обеспечения; проверка правильности обработки данных; контроль программной логики и т. д.). На данной стадии принципиально исследуется программное обеспечение с точки зрения некорректности реализации программных алгоритмов, наличия/отсутствия системных ошибок и т. д.

- Анализ логики программного алгоритма работы встроенных средств контроля.

- Использование компьютеризированных процедур контроля для сбора необходимых доказательств, оценки итоговых показателей, компьютеризированного сравнения учетно-отчетной информации предприятия с установленными параметрами и статистическими показателями, выявление необычных схем или тенденций, проведение взаимосверки документов и операций.

- Проверка обмена между фронт-офисной и бэк-офисной системами.

- Оценка влияния информационных технологий на процедуры контроля.

Из приведенных стадий наиболее важными и трудоемкими являются контроль порядка ценообразования, проверка первичного и сводного учета производственно-торговой деятельности исследуемых заведений. Работникам, осуществляющим такой контроль, важно убедиться в реальности, достоверности и целесообразности проводимых операций, а также собрать достаточно фактов несоответствий установленным стандартам или прогнозным показателям. Очевидно, что цель функционирования даже наиболее совершенных средств автоматизации учетно-аналитического процесса не направлена на сбор отклонений от установленных норм, правил и нормативов. Вместе с тем, надлежащее функционирование такого программного обеспечения позволит повысить эффективность работы сотрудников контроля путем автоматизации наиболее типичных процедур проверки и осуществления сквозного контроля по более регламентированным правилам. Порядок осуществления внутреннего контроля в условиях компьютерной обработки данных приведен на рисунке 2.

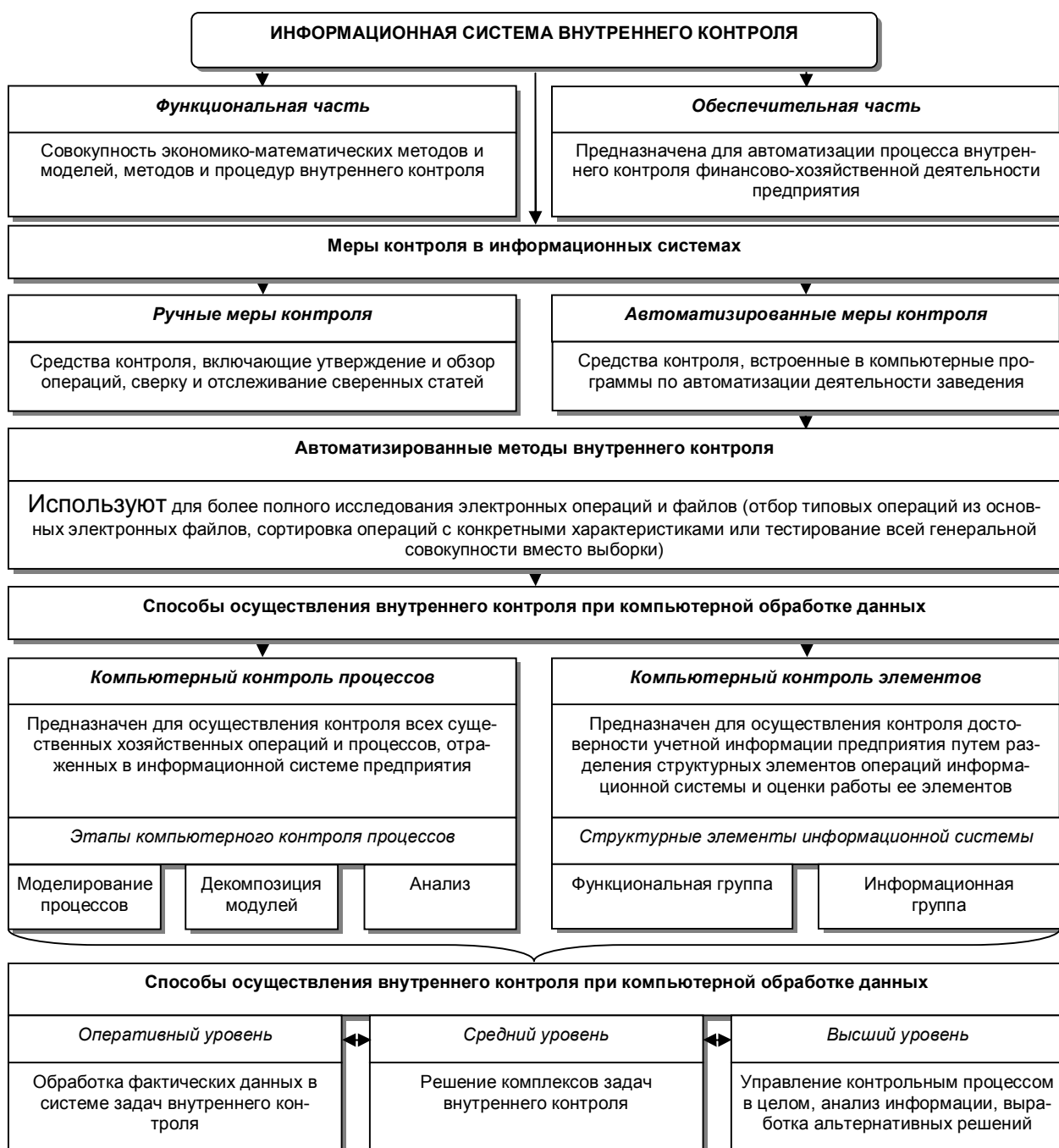


Рисунок 2 – Внутрихозяйственный контроль в условиях компьютерной обработки данных

Примечание – Источник: Разработан автором на основе данных [3, с. 14; 4, с. 90].

Важным средством проверки учетных данных в компьютерной среде является использование механизма тестовых (контрольных) данных, согласно которому смоделированные условные хозяйственные операции вводятся в компьютерную базу данных подконтрольного объекта и обрабатываются по программным алгоритмам. Итоговые показатели проверяются на предмет соответствия действующим нормативно-правовым актам и учетной политике заведения. Необходимо, чтобы часть моделируемых показателей содержала некорректную информацию, направленную на выявление ошибок и ненадлежащего функционирования встроенных контрольных технологий в целом. Метод тестовых (контрольных) данных может быть эффективным в таких ситуациях:

- при тестировании контрольных технологий относительно входных данных, включая процедуры подтверждения данных;
- при тестировании логики обработки данных и контрольных технологий с целью подтверждения правильности главных файлов;
- при тестировании расчетов, осуществленных внутри программ, в частности, определение процентных ставок, скидок, комиссий, подсчета заработной платы или амортизации;
- при тестировании ручных процедур или контрольных технологий, касающихся компьютерной системы, особенно процедур с входными и выходными данными [4, с. 355–356].

Сегодня все более действенным средством повышения результативности контрольных процедур в компьютерной среде является внедрение параллельных информационных потоков, согласно которым происходит синхронное проведение хозяйственной операции, например, учетным работником и лицом, осуществляющим проверку бухгалтерских записей. Практическое применение параллельного моделирования предполагает использование программ, имитирующих базу данных бизнес-единицы, которая применяется для повторной обработки транзакций [5, с. 319]. Указанный способ обработки информации обеспечивает взаимный контроль учетных данных, повышая их достоверность.

Согласны с мнением доктора экономических наук, профессора Н. Н. Бенько о том, что в настоящее время контрольную работу можно обеспечить мощными программно-аппаратными средствами (базы данных, экспертные системы, базы знаний, системы поддержки принятия решений), которые создают комфорт в работе персонала, дают возможность автоматизировать не только отдельные процедуры, но и процесс изменения формы представления информации, преобразовать ее содержание [6, с. 6]. Наиболее типичные несоответствия учетного отражения фактов производственно-торговой деятельности заведений ресторанного хозяйства и предлагаемые процедуры компьютерного контроля для их выявления приведены в таблице.

Основные нарушения учета производственно-торговой деятельности предприятий ресторанного хозяйства и рекомендованные процедуры внутреннего контроля при компьютерной обработке данных

Возможные нарушения (злоупотребления)	Процедуры внутреннего контроля	Контрольные процедуры	Применение процедур внутреннего контроля при компьютерной обработке данных
Этап поступления товарных запасов на предприятиях ресторанного хозяйства			
1. Приобретение ненужных (лишних) товарных запасов	Анализ потребностей пополнения товарных запасов	Проверка, наблюдение, внешнее подтверждение, повторное вычисление, повторное выполнение, аналитические процедуры, запрос	Оценка данных документов «Формирование потребностей», согласно которым контролируется достоверность определения общего объема необходимого товарного запаса
2. Несвоевременное пополнение товарных запасов	Назначение ответственных работников по планированию товарных запасов		Контроль формирования документов «План закупок», данные которых дают возможность оценить сводную информацию о планируемых приобретениях товарных запасов, в том числе по источникам приобретения
3. Недополучение заказанных товарных запасов	Утверждение и контроль всех заказов на товарные запасы		Проверка по всем приобретенным товарным запасам информации документов «Заказ поставщику». Контроль предварительной договоренности о приобретении ценностей, их поступлений и осуществлении расчетов с контрагентами
4. Неполное отражение информации о товарных операциях	Контроль выполнения заказов		Осуществление компьютерного анализа документов «Заказ поставщику», в том числе корректировка, отказ, выставление претензии и закрытие заказа

Окончание таблицы

Возможные нарушения (злоупотребления)	Процедуры внутреннего контроля	Контрольные процедуры	Применение процедур внутреннего контроля при компьютерной обработке данных
5. Манипулирование данными в части возврата запасов	Проверка движения товарных документов		Контроль достоверности данных о возвращении ранее полученных товарных запасов путем анализа сформированных документов «Возврат товаров поставщику»
6. Соккрытие задолженности при расчетах с контрагентами	Контроль приобретений товарных запасов и оплаты за них		Анализ дебиторской и кредиторской задолженности контрагентов путем проверки данных документов «Корректировка долга». При этом оцениваются такие операции как оплата, взаимозачет, перевод и списание задолженности
Этап производства блюд на предприятиях общественного питания			
1. Недостоверное определение стоимости блюд собственного производства	Контроль правильности исчисления стоимости блюд, в том числе проверок: применяемых норм, сезонных коэффициентов, потерь и т. д.	Проверка, наблюдение, внешнее подтверждение, повторное вычисление, повторное выполнение, аналитические процедуры, запрос	Анализ данных документов «Рецептура», по которым устанавливается достоверность данных калькуляций и рецептов приготовления блюд. Использование механизма «Проверить рецептуры» предоставляет возможность компьютерного контроля достоверности выбора актуальной рецептуры для конкретного блюда. Существует возможность загрузки электронного сборника рецептур
2. Завышение норм списания сырья на изготовление блюд собственного производства	Оценка ингредиентов блюд в соответствии с ранее утвержденными калькуляциями		Проверка информации документов «Выпуск продукции», с помощью которой оценивается достоверность отражения в учете понесенных расходов на изготовление как полуфабрикатов, так и блюд собственного производства. Компьютерный анализ данных о недоложениях в производстве
3. Манипуляции со списанием специй	Проверка достоверности расчета списания специй		Оценка данных документов «Списание специй», согласно которым проверяется регламентированное списание специй. Такая операция происходит по себестоимости продукции, рассчитанной на момент оформления документа «Выпуск продукции»
4. Соккрытие фактических данных о выполнении заказов из давальческого сырья клиентов	Оценка заказов потребителей; проверка полученного сырья и калькулирования заказа; контроль фактического выполнения заказа		Проверка данных документов «Реализация услуг по переработке», согласно которым устанавливается достоверность отражения в учете операции по предоставлению услуг выпуска продукции из давальческого сырья конечного потребителя
Этап реализации товарных запасов на предприятиях ресторанного хозяйства			
1. Отсутствие предусмотренных в меню готовых блюд и товаров	Контроль данных по закупкам, производству и реализации товарных запасов	Проверка, наблюдение, внешнее подтверждение, повторное вычисление, повторное выполнение, аналитические процедуры, запрос	Анализ данных документов «План продаж», которые предназначены для предварительного планирования объема изготовленных блюд с целью полной загрузки производственных мощностей, определение недостаточности сырья, а также для редактирования планов производства и закупок
2. Неверное оформление документов по реализации запасов и расчетов с контрагентами	Взаимосверка документов на реализацию товарных запасов с документами на погашение товарной задолженности		Оценка состояния выполнения заказов путем проверки данных документов «Заказ покупателя», в частности, контроль запланированных/выполненных и выполняемых заказов; анализ состояния погашения задолженности по следующей и предыдущей оплате
3. Сокращения фактических доходов и расходов по реализации товарных запасов/услуг	Оценка данных относительно продажи товарных запасов		Контроль данных документов «Реализация товаров и услуг», согласно которым оцениваются факты фиксации реализации блюд, товаров, полуфабрикатов и услуг
4. Манипулирование данными по возврату товарных запасов	Проверка документов по движению товарных запасов		Контроль достоверности данных по возврату ранее реализованных товарных запасов путем анализа сформированных документов «Возврат товаров покупателем»

Таким образом, применение предлагаемых процедур внутреннего контроля при компьютерной обработке данных позволит комплексно оценить достоверность учетного отражения товарных запасов на этапах их поступления, производства и реализации, а также обеспечит надлежащее учетно-отчетное отображение производственно-торговой деятельности предприятий ресторанного хозяйства.

Заключение

По итогам проведенного исследования автоматизации процессов внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятий сформулированы следующие выводы и предложения:

- Осуществляя внутривозвратный контроль с применением компьютерных технологий, необходимо наряду с прочими контрольными мероприятиями оценить надлежащее функционирование автоматизированной информационной системы бизнес-единицы. Именно поэтому, применяя контрольные процедуры, направленные на проверку производственно-торговой деятельности заведений ресторанного хозяйства, следует, в первую очередь, протестировать эффективность функционирования такой системы. Указанное требует от исполнителей сугубо технических навыков и умений, направленных на установление достоверности формирования и предоставления учетно-отчетной информации в компьютерной среде.

- Использование новейших компьютерных технологий повышает эффективность системы внутреннего контроля, так как значительное количество контрольных процедур осуществляются в автоматическом режиме, а также есть возможность осуществления удаленного контроля. Применение встроенных контрольных технологий обеспечивает оценку бухгалтерских проводок, сформированных вручную или сгенерированных программным обеспечением; выявление отклонений от установленных правил, нормативов и т. п.

- Целесообразно в условиях компьютерной обработки данных выделить следующие стадии контроля финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования: проверка достоверности формирования информационной базы бизнес-единицы; оценивание корректности формирования начальных остатков; контроль правильности формирования цен на товарные запасы; проверка первичного учета; проверка сводного учета; проверка надлежащего функционирования прикладных программ; оценивание корректности функционирования прикладного программного продукта по автоматизации производственно-торговой деятельности заведения; анализ логики программного алгоритма работы встроенных средств контроля; использование компьютеризированных процедур контроля для сбора необходимых доказательств, оценка итоговых показателей, компьютеризированное сравнение учетно-отчетной информации предприятия с установленными нормативами и статистическими показателями, выявление необычных схем или тенденций, проведение взаимосверки документов и операций; проверка обмена между фронт-офисной и бэк-офисной системами; оценка влияния информационных технологий на процедуры контроля.

- Эффективным средством повышения результативности контрольных процедур в компьютерной среде является использование механизма тестовых (контрольных) данных и параллельных информационных потоков. В первом случае, смоделированные условные хозяйственные операции вводятся в компьютерную базу данных и обрабатываются по программным алгоритмам. Итоговые показатели проверяются на предмет соответствия действующим нормативно-правовым актам и учетной политике объекта контроля. В то же время, параллельное моделирование предполагает синхронное проведение хозяйственных операций, обеспечивая взаимный контроль учетных данных, повышая их достоверность.

Список использованной литературы

1. **Международные стандарты контроля качества, аудита, обзора, другого предоставления уверенности и сопутствующих услуг.** – Киев : Международная федерация бухгалтеров ; Аудиторская палата Украины, 2015 – 997 с.
2. **Короденко, М.** Автоматизация: контроль и база для развития / М. Короденко // РестораторЪ. – 2010. – № 4 (72). – С. 18–24.
3. **Баранова, А. В.** Аудит информационных систем в условиях компьютерной обработки данных : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 / А. Баранова. – Москва, 2009. – 21 с.
4. **Ивахненко, С. В.** Информационные технологии в аудите и внутреннем контроле : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.09 / С. В. Ивахненко. – Киев, 2011. – 577 с.
5. **Hall, A. James.** Accounting Information Systems / James A. Hall. – 8th Edition. – Bethelham : Lehigh University, 2013. – 840 p.

6. **Бенько, Н. Н.** Возможности осуществления финансового аудита в среде информационных технологий / Н. Н. Бенько // Вестн. Житомир. государственного технолог. ун-та. Сер. : Экономические науки. – 2013. – № 2. – С. 3–8.

Получено 24.05.2016 г.

Шутова А. М.,

кандидат экономических наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Курьян Е. В.,

кандидат экономических наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Концепция разделения затрат на переменные и постоянные как одна из процедур контроллинга 28

В статье рассмотрена возможность применения метода «директ-костинг», основанного на концепции разделения затрат на переменные и постоянные, при внедрении системы контроллинга на производственных предприятиях.

Ключевые слова: контроллинг; директ-костинг; переменные и постоянные затраты; маржинальный доход; себестоимость.

Введение

Эффективное управление производственными затратами и себестоимостью продукции требует повышения оперативности получения учетной информации, так как от своевременного принятия управленческих решений зависят конечные результаты работы организации.

В связи с этим в настоящее время особую актуальность приобретают проблемы методологии контроллинга, основной из процедур которого является метод «директ-кост».

Основным из проверенных мировой практикой эффективных способов управления предприятием в рыночных условиях является контроллинг. Это комплексная система поддержки управления организацией, направленная на координацию взаимодействия систем менеджмента и контроля их эффективности.

Термин «контроллинг» – информационно емкий. Контроллинг выступает инструментом менеджмента, синтезируя управленческий учет, планирование, контроль и аналитическую работу [1]. Единого толкования этого термина среди экспертов нет. Специалисты сходятся лишь в том, что контроллинг – это управление будущим для обеспечения длительного функционирования предприятия и его структурных единиц.

Рассматривая понятия управленческого учета, производственного учета и контроллинга, следует их соотносить с национальными учетными системами, так как одним и тем же термином в разных странах могут обозначаться разные явления. Кроме того, и в самих западных странах, Соединенных Штатах, Германии или Франции специалисты в области методов управления не всегда имеют общую точку зрения на трактовку тех или иных понятий.

Так, в теории и практике управления немецкими предприятиями отсутствует понятие управленческого учета. Бухгалтерия четко подразделяется на финансовую и производственную, поэтому немцы заимствовали из английского языка термин «controlling» и обозначили им качественно новое явление в теории и практике управления предприятием.

Напротив, в США не распространено слово «контроллинг», несмотря на название профессии – контролер (controller), а весь комплекс задач контроллинга решается в рамках управленческого учета.

Таким образом, контроллинг в качестве инструмента управления бизнесом признали и используют во всех развитых странах мира. В результате происходит взаимное обогащение лучшим опытом в данной области, хотя в полной мере в практике учитываются и национальные различия, что выступает важным фактором повышения эффективности его применения.

Основная задача контроллинга – обеспечивать достижение оперативных и стратегических целей предприятия. Поскольку главная стратегическая цель коммерческого предприятия – это мак-

симизация прибыли и минимизация затрат, то основной функциональной задачей контроллинга является управление затратами и финансовыми результатами деятельности предприятия [2].

Одной из основных методологических предпосылок контроллинга является концепция разделения затрат в зависимости от объема производства на переменные и постоянные и определение маржинального дохода (сумм покрытия, валовой маржи). При установлении различия между постоянными и переменными затратами необходимо принимать во внимание рассматриваемый период времени. Для сравнительно длительного периода времени практически все затраты будут переменными. Для более короткого периода времени затраты будут постоянными или переменными в зависимости от изменений производства. Чем короче период времени, тем больше вероятность того, что какие-либо определенные затраты будут постоянными.

Концепция разделения затрат на переменные и постоянные позволяет представить в виде уравнения совокупные издержки предприятия:

$$y = a + bx,$$

где y – полные производственные затраты (зависимая переменная);

a – полные постоянные затраты на все производство продукции;

b – переменные затраты на единицу производственной продукции;

x – количественный показатель оценки деятельности предприятия или количество выпущенной продукции (независимая переменная).

Правильное определение коэффициентов a и b поможет достаточно точно спрогнозировать величину будущих затрат при любом значении независимой переменной x . При проведении подобного анализа обычно выбирается показатель оценки деятельности предприятий (независимая переменная), который оказывает наибольшее влияние на динамику полных производственных затрат. Чаще всего используется объем произведенной продукции. Для каждого предприятия выбор независимой переменной является индивидуальным и осуществляется в зависимости от условий производства. На мясоперерабатывающих предприятиях таким показателем является объем произведенной продукции.

Однако следует отметить, что провести четкое разграничение затрат на переменные и постоянные в учете практически невозможно, поскольку некоторые из них являются полупостоянными и полупеременными. В качестве примера можно привести затраты на содержание и эксплуатацию оборудования. Для разделения таких издержек на постоянные и переменные существует несколько способов. Рассмотрим некоторые из них.

Первый метод, называемый «минимум-максимум», заключается в изучении расходов и продуктивности за прошлый период, выборе наиболее низкого и наиболее высокого уровней продуктивности и сравнении изменений в расходах, которые произошли под влиянием объема производства. Когда переменные расходы на единицу продукции остаются неизменными, а общая сумма постоянных расходов не изменяется под влиянием объема производства, то рост расходов произойдет исключительно за счет увеличения переменных расходов. Опираясь на это допущение для идентификации линейной зависимости между объемом производства и переменными расходами, можно рассчитать переменную компоненту на единицу продуктивности. Для мясоперерабатывающих предприятий количественным показателем деятельности будет единица выпуска продукции.

Переменную компоненту рассчитывают делением разности между максимальными и минимальными расходами на разность между максимальной и минимальной продуктивностью. Рассмотрим следующий пример. В марте прошлого года, когда объем производства мясоперерабатывающего предприятия был наименьшим и составил 17,9 т колбасной продукции, общецеховые расходы составили 9 550 р., а в июле, когда объем производства был наибольшим и составил 20,9 т, сумма переменных цеховых расходов достигла 11 150 р. В этом случае сумма переменных расходов в расчете на единицу продукции составит:

$$(11\ 150 - 9\ 550) : (20,9 - 17,9) = 533 \text{ р.}$$

Используя рассчитанную переменную компоненту, постоянные расходы можно определить на любом уровне производства, вычитая долю переменных расходов из совокупной величины общецеховых расходов. В апреле отчетного года объем производства составил 20 т, а сумма общецеховых расходов 12 800 р., тогда исходя из рассчитанной переменной компоненты сумма переменных расходов составит:

$$533 \times 20 = 10\ 660 \text{ р.,}$$

а постоянных:

$$12\ 800 - 10\ 660 = 2\ 140 \text{ р.}$$

Метод максимального и минимального значения зависимой и независимой переменной является самой простой и легкой техникой разделения затрат на переменные и постоянные. Однако он имеет некоторые существенные недостатки, заслуживающие серьезного отношения. Во-первых, для анализа выбираются только два значения из множества приведенных. Влияние других изменений полностью исключается, что уже само по себе является экономической ошибкой. Во-вторых, надежность оценки затрат зависит от того факта, насколько типичны максимальные и минимальные значения для исследуемого периода. Если, например, в исследуемом периоде при максимальном или минимальном значении переменной x будут произведены затраты, нетипичные для производства в целом, то все это скажется на точности прогнозируемого объема будущих затрат.

Для того, чтобы более точно рассчитать коэффициенты a и b , используется линейный регрессионный анализ. Данный метод является более затратоемким, предполагает широкое использование компьютерной техники и знание экономико-математических методов анализа. Линейно-регрессионный анализ основывается на измерении среднего количества изменений одной зависимой переменной (производственных затрат), соотносящейся со средними изменениями другой независимой переменной (объемов производства). Наиболее известным и доступным приемом линейного регрессионного анализа является метод наименьших квадратов.

Для определения коэффициентов a и b по методу наименьших квадратов используют следующую формулу:

$$b = \frac{\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sum (y - \bar{x})^2},$$

где x – объем производства;

y – совокупные затраты;

\bar{x} – средний объем производства за исследуемый период;

\bar{y} – средние совокупные затраты за исследуемый период.

Поскольку коэффициенты, рассчитанные с применением метода наименьших квадратов, показывают высокую степень зависимости между переменными, этот метод будет являться предпочтительным для прогнозирования совокупных затрат производственных предприятий.

Развитие систем управления затратами привело также к возникновению метода «директ-костинг», в основе которого лежит деление затрат на постоянную и переменную части и определение маржинального дохода.

Для системы учета по методу «директ-костинг» характерны следующие черты:

- Постоянная направленность учета, в первую очередь, на определение промежуточного результата маржинального дохода.

Маржинальный доход – это разница между выручкой от реализации продукции и неполной себестоимостью, рассчитанной по переменным издержкам. В состав маржинального дохода входят прибыль и постоянные затраты предприятия.

После вычитания из маржинального дохода постоянных затрат формируется показатель операционной прибыли.

- Определение себестоимости продукции только в разрезе переменных затрат.
- Учет постоянных затрат в целом по предприятию и их отнесение на уменьшение операционной прибыли для определения конечного финансового результата.
- Определение маржинального дохода как базы процесса оперативного управления ценами и ценообразованием.
- Определение взаимосвязи и взаимозависимости между объемом продаж, себестоимостью и прибылью.
- Установление точки безубыточности, при которой величина выручки от продажи продукции равняется ее полной себестоимости.

Метод «директ-костинг» позволяет руководству сконцентрировать внимание на изменении маржинального дохода как по предприятию в целом, так и по различным изделиям: выявить продукцию с большой рентабельностью, чтобы перейти в основном на ее выпуск, так как разница между продажной ценой и суммой переменных затрат не скрывается в результате списания постоян-

ных расходов на себестоимость отдельных изделий. Система обеспечивает возможность быстрого реагирования производства на меняющиеся условия рынка. Она также становится составной частью маркетинга.

Пример. Мясоперерабатывающее предприятие выпускает несколько видов продукции. Расчет их полной себестоимости дан в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет полной себестоимости продукции колбасного цеха, р.

Показатели	Колбаса вареная высшего сорта	Колбаса полукопченая первого сорта	Колбаса сыровяленая	Сосиски высшего сорта	Итого
1. Выручка	48 000	25 500	36 000	45 500	155 000
2. Прямые затраты:					
2.1. Материалы	31 200	15 300	23 400	26 300	96 200
2.2. Заработная плата и отчисления	5 800	2 100	4 300	5 700	17 900
3. Производственные накладные затраты (распределяются пропорционально часам работы оборудования, ставка распределения 14,2 р.):					
3.1. Часы работы оборудования	100	140	110	120	470
3.2. Сумма производственных накладных затрат	1 420	1 988	1 562	1 704	6 674
4. Непроизводственные накладные затраты (распределяется пропорционально заработной плате):					
4.1. Общецеховые затраты	4 147	1 502	3 075	4 076	12 800
4.2. Общехозяйственные затраты	5 152	1 865	3 820	5 063	15 900
Итого себестоимости продукции	47 719	22 755	36 157	42 843	149 474
Прибыль (убыток)	281	2 745	-157	2 657	5 526

На основании данных таблицы 1 руководитель предприятия может сделать вывод о том, что производство колбасы сыровяленой убыточно, поэтому ее необходимо исключить из производственной программы на следующий период. После исключения из производственной программы колбасы сыровяленой, у предприятия будут затраты и прибыль, показанные в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет себестоимости продукции после принятия решения по исключению колбасы сыровяленой из производственной программы, р.

Показатели	Колбаса вареная высшего сорта	Колбаса полукопченая первого сорта	Сосиски высшего сорта	Итого
1. Выручка	48 000	25 500	45 500	119 000
2. Прямые затраты:				
2.1. Материалы	31 200	15 300	26 300	72 800
2.2. Заработная плата и отчисления	5 800	2 100	5 700	13 600
3. Производственные накладные затраты (распределяются пропорционально часам работы оборудования, ставка распределения – 14,2 р.):				
3.1. Часы работы оборудования	100	140	120	360
3.2. Сумма производственных накладных затрат	1 420	1 988	1 704	5 112
4. Непроизводственные накладные затраты (распределяются пропорционально заработной плате):				
4.1. Общецеховые затраты	5 459	1 976	5 365	12 800
4.2. Общехозяйственные затраты	6 781	2 455	6 664	15 900
Итого себестоимости продукции	50 660	23 819	45 733	120 212
Прибыль (убыток)	-2 660	1 681	-233	-1212

Данные таблицы 2 показывают, что в случае исключения из производственной программы колбасы сыровяленой предприятие несет убытки в размере 1 212 р., т. е. решение было ошибочным.

При калькуляции неполной себестоимости мы составим следующий расчет, представленный в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет себестоимости продукции по методу «директ-костинг», р.

Показатели	Колбаса вареная высшего сорта	Колбаса полукопченая первого сорта	Колбаса сыровяленая	Сосиски высшего сорта	Итого
1. Выручка	48 000	25 500	36 000	45 500	155 000
2. Прямые затраты:					
2.1. Материалы	31 200	15 300	23 400	26 300	96 200
2.2. Заработная плата и отчисления	5 800	2 100	4 300	5 700	17 900
3. Производственные накладные затраты (распределяются пропорционально часам работы оборудования, ставка распределения – 14,2 р.):					
3.1. Часы работы оборудования	100	140	110	120	470
3.2. Сумма производственных накладных затрат	1 420	1 988	1 562	1 704	6 674
4. Итого себестоимости	38 420	19 388	29 262	33 704	120 774
5. Маржинальный доход	9 580	6 112	6 738	11 796	34 226
6. Непроизводственные накладные затраты (общецеховые и общехозяйственные затраты)					28 700
Прибыль					5 526

На основании данных таблицы 3 руководитель может сделать вывод, что полностью отказываться от производства колбасы сыровяленой нельзя, так как ее производство и реализация приносят предприятию дополнительно 6 738 р. маржинальной прибыли.

В пользу метода «директ-костинг» говорит и то, что данная система учета затрат соответствует требованиям международного стандарта финансовой отчетности МСФО 2 «Запасы», согласно которому управленческие расходы не должны капитализироваться в запасах готовой продукции и товарах отгруженных.

Деление затрат на постоянные и переменные при использовании метода «директ-костинг» позволяет решать следующие важнейшие задачи управления затратами:

- определять нижнюю границу цены продукции или заказа (соответствует переменным затратам);
- проводить сравнительный анализ прибыльности различных видов продукции;
- определять оптимальную программу выпуска и реализации продукции;
- осуществлять выбор между собственным производством продукции или услугами и их закупкой на стороне;
 - выбирать оптимальную с экономической точки зрения технологии производства;
 - искать и «расширять» узкие места в производстве и сбыте продукции;
 - определять точку безубыточности и запаса прочности предприятия и др.

Заключение

Постоянные затраты могут в ряде случаев исказить информацию и приводить к неправильным управленческим решениям. Самая точная калькуляция та, в которую включены только затраты, непосредственно связанные с выпуском определенной продукции, выполнением работ и оказанием услуг. Для менеджеров же особенно важна информация о затратах для принятия краткосрочных управленческих решений, связанных с выбором между альтернативными вариантами действий. Метод «директ-костинг» служит информационной основой маржинального подхода в управлении. Таким образом, можно сказать, что основное преимущество метода «директ-костинг» в том, что калькулирование себестоимости по переменным издержкам обеспечивает более полезную для принятия управленческих решений информацию.

Список использованной литературы

1. **Контроллинг** : учеб. для вузов / под ред. А. М. Карминского, С. Г. Фалько. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 336 с.
2. **Ивашкевич, В. Б.** Оперативный контроллинг / В. Б. Ивашкевич. – М. : Магистр, 2011. – 160 с.

Получено 29.06.2016 г.

Современные технологии

Сыцко В. Е.,

доктор технических наук, профессор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Кузьменкова Н. В.,

кандидат технических наук, старший преподаватель Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Конкурентоспособный ассортимент туалетного мыла как основа импортозамещения

34

В статье рассматриваются качество и конкурентоспособность туалетного мыла, вырабатываемого ОАО «Гомельский жировой комбинат». В связи с этим приведены исследования отечественных и зарубежных аналогов туалетного мыла с целью импортозамещения. Исследованы потребительские свойства экспериментальных образцов туалетного мыла и произведена оценка уровня их качества с целью повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность; импортозамещение; качество; мыло; свойства; оценка.

Введение

В условиях рыночной экономики проблема выпуска предприятиями оптимального ассортимента высококачественного туалетного мыла приобретает особое значение для сферы производства, торговли и потребления.

В Республике Беларусь наблюдается существенное превышение потребления туалетного мыла по сравнению с объемами его производства, что стимулирует рост спроса на импортную продукцию. Насыщение белорусского рынка импортным туалетным мылом определило необходимость для отечественных производителей модернизации производства за счет внедрения инновационных технологий и выпуска конкурентоспособной продукции.

Специалисты выделяют шесть основных показателей конкурентоспособности: качество, цена, возможность реализации, реклама, техническое обслуживание, экологическая чистота. Оценка качества продукции связана непосредственно с уровнем ее конкурентоспособности, т. е. возможностью реализации по мировым ценам. Высококачественное туалетное мыло должно характеризоваться высоким уровнем потребительских свойств, быть безопасным, экологически чистым. Однако главным показателем качества и конкурентоспособности продукции остается спрос на нее. Отсюда следует, что конкурентоспособность продукции возрастает по мере увеличения качества и уменьшается по мере увеличения цены.

В связи с этим были проведены всесторонние исследования ассортимента, качества и конкурентоспособности туалетного мыла, вырабатываемого ОАО «Гомельский жировой комбинат» и предложена методика оценки его конкурентоспособности с использованием ЭВМ.

В Республике Беларусь наблюдается увеличение производства туалетного мыла. В 2013 году объем производства составил 10 429 т, в 2014 – 10 707 т, а в 2015 году – 11 285 т. Увеличение объемов производства туалетного мыла обусловлено ростом его потребления. Санитарно-гигиенические нормы потребления туалетного мыла на душу населения в год составляют 1,5 кг.

Потребление туалетного мыла в нашей стране в 2012 году составило 14 172 т, в 2013 – 15 406 т, в 2014 году выросло до 16 352 т, а в 2015 году показатель достиг 17 545 т. С 2013 года потребление туалетного мыла на душу населения начинает превышать санитарно-гигиенические нормы потребления, а по состоянию на 2015 год данный показатель составил 1,8 кг и превысил санитарно-гигиенические нормы на 0,3 кг. Существенное превышение потребления мыла по сравнению с объемом производства мыла в стране стимулирует рост спроса на импортную продукцию.

Основным производителем туалетного мыла в Республике Беларусь является ОАО «Гомельский жировой комбинат» (ГЖК). Однако в последнее десятилетие в республике появились и другие значимые производители туалетного мыла: ООО «Химмедсинтез», ООО «Флоралис», ГЧУП «Шатлав», ОАО «Бархим», ЗАО «Модум», ОАО «Белита-Витекс» и др. Частное предприятие «Инкраслав» предлагает потребителям линию жидкого мыла «Софт-лайн». В Пуховичском районе работает иностранное предприятие ЗАО «ГДХЕМИКС», производящее жидкое мыло с антисептическими свойствами [1].

Доля ОАО «Гомельский жировой комбинат» на рынке туалетного мыла в Республике Беларусь составляет 46,6 %. Доля других белорусских производителей оценивается в 9,6 %. Вместе с тем, объемы импорта туалетного мыла в Республику Беларусь достаточно высоки, и в 2015 году составили 11 437 т, в том числе удельный вес импортного мыла из России, Турции, Швейцарии, Украины, Польши, Таиланда составил 43,8 % [2]. В связи с этим были проведены исследования внедрения инновационных технологий в ОАО «Гомельский жировой комбинат» для оценки возможности увеличения занимаемой доли рынка путем импортозамещения.

Развитие предприятия предусматривает последовательное проведение работ по реконструкции и техническому перевооружению предприятия. Стратегической целью является повышение конкурентоспособности продукции за счет применения энергосберегающих технологий и увеличение объема выпуска продукции.

ОАО «Гомельский жировой комбинат» оснащен непрерывно действующей линией «Вебер-Зеелендер» (Германия), позволяющей выпускать туалетное мыло марок «Экстра», «Детское», «Ординарное». Для этих марок характерно применение высококачественного жирового сырья: кокосового масла, говяжьего жира, гидрированных жиров. Расширение варочного отделения дало возможность получать мыло с более качественной жировой основой. После сушки на вакуум-сушильной установке линии «Вебер-Зеелендер» жировая основа по содержанию влаги имеет однородный состав. Смеситель-рафинер «Дуплекс» позволяет получать готовое мыло с высокими органолептическими показателями: плотной однородной структурой, гладкой блестящей поверхностью, отличными моющими свойствами и высоким пенообразованием. Линия «Вебер-Зеелендер» дает возможность вырабатывать мыло с разного рода полезными добавками, что значительно расширяет ассортимент косметического и лечебного мыла. К нему относится следующее: «Мой стиль», «Малыш», «Детское», «Липовый цвет», «Шанс», «Травы луговые», «Вазелиновое», «Золушка», «Хвойное» и др.

Для мыла марки «Экстра» характерно то, что в жировой набор входят только масло кокосовое, говяжий жир, пальмовый стеарин, т. е. натуральные растительные масла и животный жир. Благодаря такому сырью мыло этой группы обладает хорошим моющим эффектом, пенообразующей способностью, при мытье таким мылом не возникает сухость кожи.

В 2013 году на Гомельском жировом комбинате состоялся запуск новой линии (Италия), в которую входит пять серий, что позволило выпускать высококачественное мыло серии «SPA», крем-скраб мыло «SPA кофе» и торговой марки «Greenelle». В конце 2014 года комбинат представил серию детских средств «Babuscram» торговой марки «Greenelle» – крем-шампунь, крем-гель для душа и крем-мыло. Крем-мыло бережно очищает кожу, не нарушая ее защитных свойств, способствует поддержанию естественного водно-жирового баланса кожи. Экстракт ромашки оказывает антисептическое, смягчающее и успокаивающее действие. Миндальное масло питает кожу, устраняет сухость и шелушение. Крем-шампунь не содержит минеральных масел, красителей, силиконов.

Таким образом, происходит динамичное расширение ассортимента туалетного мыла, что дает возможность рассчитывать на рост доли мыла белорусского производства в общем объеме потребления.

Гомельский жировой комбинат освоил выпуск мыла ручной работы на основе натуральных компонентов. Первая партия появилась в продаже к концу 2015 года. Для производства мыла ручной работы была разработана индивидуальная рецептура, которая прошла все этапы необходимых согласований и лабораторных исследований. Для придания мылу желаемого цвета используются

экстракты растений и эфирные масла. Каждая единица мыла изготавливается вручную и разливается в специальную форму, поэтому товар получается штучным.

Современный ассортимент туалетного мыла, выпускаемого ОАО «Гомельский жировой комбинат», представлен следующими видами:

- Туалетное крем-скраб мыло серии «Greenelle SPA» с эффектом пиллинга представлено в трех разновидностях: с овсянкой, кофе и миндалем. Специальная формула, включающая крем и натуральный скраб, обеспечивает бережный уход и обновление кожи. Питательный крем увлажняет кожу, снижая ощущение сухости, вызванное жесткой водой. Натуральный скраб активизирует обновление кожи.

- Крем-мыло серии «Cocktail» – непрозрачное белое мыло, кусок оригинальной формы в виде косточки, обеспечивает массажный эффект за счет размещения на одной из его сторон выпуклых линий в виде трех волн.

- Туалетное мыло серии «Greenelle Olivia» – это сочетание высокого качества, ценных свойств масла оливы, оригинальной формы, неповторимого стиля и яркого аромата. Это мыло премиум-сегмента, привлекающее к себе внимание своей уникальностью и необычностью. Предназначается для ухода за кожей, обладает эффективными косметическими свойствами, кардинально отличается от обычного туалетного мыла для ежедневного использования.

- Мыло серии «Greenelle Ag+» содержит ионы серебра, которые уничтожают болезнетворные бактерии, вирусы и грибки. Интересно, что полезные бактерии при этом не погибают, а значит, не развивается дисбактериоз. Также очень важно отсутствие эффекта привыкания – даже при длительном воздействии ионов серебра их действие на патогенные бактерии не ослабевает.

- Туалетное крем-мыло серии «BabyCream» включает три разновидности мыла, созданные на основе растительных масел, которые содержат в своем составе детский крем и натуральные экстракты алоэ, ромашки и календулы, не оказывающие аллергического действия. Детский крем в составе крем-мыла серии «BabyCream» образует мягкую пену, которая обеспечивает нежное очищение.

- Крем-мыло серии «Камелия» создано из натуральных компонентов, обеспечивающих бережный уход и защиту кожи. Оно содержит экстракты и масла персика, винограда, ромашки, оливы, зеленого чая, протеины шелка, обладает мягким приятным ароматом и оказывает смягчающее действие.

- Серию мыла «Фруктовое» предлагается использовать во время душа или просто мытья рук. Мыло этой серии имеет сладкий и насыщенный аромат, напоминающий о теплом лете и сочных фруктах.

- Серия мыла «Банное» предназначена для тех, кто любит баню. Натуральные экстракты мяты, эвкалипта, березы и березовых почек отлично смягчают и увлажняют кожу, делают ее красивее и здоровее.

- Цветочная серия мыла – для тех, кто любит запах свежести и весенних цветов. Натуральное мыло цветочной серии питает и увлажняет кожу, придает ей приятный аромат, обладает смягчающим и дезинфицирующими свойствами, содержит только натуральные компоненты.

Для оценки уровня конкурентоспособности нами была разработана номенклатура потребительских свойств туалетного мыла, представленная в таблице 1.

Таблица 1– Номенклатура потребительских свойств туалетного мыла

Свойства 1-го уровня	Свойства 2-го уровня	Свойства 3-го уровня
Функциональные свойства	Очищающие	Моющая способность. Очищающая способность. Отшелушивающая способность. Тонизирующая способность
	Косметические	Повышение упругости кожи. Увлажнение кожи. Улучшение обменных процессов
	Защитные	Защита от солнца. Защита от старения. Защита от действия низких температур
	Лечебно-профилактические	Антисептическая способность. Антисеборейная способность. Защита от угревой сыпи
	Специальные	Отбеливающее действие. Способность сжигать пор

Окончание таблицы 1

Свойства 1-го уровня	Свойства 2-го уровня	Свойства 3-го уровня
Эргономические свойства	Удобство пользования	Ощущение на коже. Легкость применения
Надежность	Долговечность	Срок годности. Коллоидная стабильность. Термостабильность
Эстетические свойства	Информационная выразительность	Внешний вид. Цвет. Соответствие запаха направлению моды. Оригинальность упаковки
Безопасность	Химическая	Водородный показатель. Кислотное и карбонильное число. Массовая доля щелочи. Содержание токсичных элементов
	Микробиологическая	Общее количество бактерий. Количество дрожжей, грибов
	Токсикологическая	Класс опасности. Действие на слизистую оболочку. Кожно-раздражающее действие. Сенсибилизирующее действие
Экологические свойства	Возможность утилизации упаковки либо ее вторичной переработки	Способность материала упаковки разлагаться под действием природных факторов.
	Биоразлагаемость компонентов	Титр мыла.
Примечание – Таблица составлена на основании источников [3–5].		

Как видно из данных таблицы 1, основными потребительскими свойствами туалетного мыла являются его функциональные, эргономические свойства, надежность, безопасность, эстетические и экологические свойства.

Обобщив полученную информацию, можно сделать вывод, что наиболее важными потребительскими свойствами являются функциональные, так как они определяют назначение мыла. В связи с глобальной проблемой утилизации бытовых отходов, особое значение приобретают экологические свойства товара, но, тем не менее, именно совокупность всех потребительских свойств туалетного мыла определяет его полезный эффект. Можно отметить, что туалетное мыло в обязательном порядке должно соответствовать техническим нормативно-правовым актам и требованиям потребителей.

Для изучения покупательских предпочтений туалетного мыла был проведен опрос покупателей, приобретавших туалетное мыло в магазинах Гомельского райпо. Всего было опрошено 100 респондентов.

Результаты социологического опроса показали, что 81% покупателей туалетного мыла – женщины. Всего 39% опрошенных респондентов покупают туалетное мыло чаще, чем 1 раз в месяц. Отечественное туалетное мыло предпочитают приобретать 64% опрошенных, импортное – 36% респондентов. Следует отметить недостаточное знакомство потребителей с новыми марками мыла отечественных производителей и некоторое недоверие со стороны потребителя к уровню их качества. Наиболее значимыми для покупателей потребительскими свойствами туалетного мыла являются следующие: запах, моющая способность, удобство пользования, цвет, внешний вид, упаковка и маркировка, цена. Отмечено, что основными недостатками туалетного мыла отечественного производства, по мнению потребителей, являются сравнительно высокая цена, узкий ассортимент, слабая рекламная активность производителей.

На основе полученных результатов можно рекомендовать отечественным производителям обеспечить производство новых видов туалетного мыла, таких как мыло для душа с защитой тела от насекомых, мыло с содержанием протеина и морских водорослей, молочное мыло, мыло с цветочным декоративным узором, а также увеличить объем производства гипоаллергенного мыла.

По результатам социологического опроса потребителей и экспертов и на основе учета показателей ТНПА для оценки уровня конкурентоспособности были выбраны следующие показатели качества: запах, удобство пользования, моющая способность, цвет, внешний вид, упаковка и маркировка.

Как известно, ассортимент, качество и конкурентоспособность товаров оценивают, прежде всего, потребители. В связи с этим были проведены всесторонние исследования потребительских свойств туалетного мыла производства Гомельского жирового комбината.

Как экономическая категория, качество продукции, продиктованное требованиями рынка, должно быть оптимальным, т. е. достаточно высоким, чтобы опередить конкурентов, и одновременно с этим данная продукция должна быть приемлемой по цене.

Качество продукции можно выразить математически в виде показателя уровня качества продукции, а показатель конкурентоспособности определяется как отношение комплексного показателя уровня качества к фактической цене.

Нами разработана методика оценки конкурентоспособности туалетного мыла с использованием программы «Оценка», позволяющей свести воедино всю совокупность разработанных единичных показателей качества и охарактеризовать ее в целом, выразив безразмерной величиной.

Методология прогнозирования конкурентоспособности товара заключается в следующем. Все свойства туалетного мыла имеют свое численное измерение, т. е. характеризуются набором первичных показателей. Из их совокупности путем, например, факторного анализа по обучающим выборкам ассоциации формулируют интегральные показатели каждого свойства. Это, в частности, позволяет сузить совокупность первичных показателей. В результате каждый товарный образец будет характеризоваться набором интегральных показателей, используемых в качестве координат многомерного вектора конкурентоспособности товара. В пространстве этих показателей задаются две альтернативы (наихудшая и наилучшая) [6]. Для оценки прогнозирования уровня конкурентоспособности используется формула:

$$V_k = \frac{D_-}{D_+ + D_-},$$

где D_- – расстояние от текущего признака-вектора до наихудшей альтернативы;

D_+ – расстояние от текущего признака-вектора до наилучшей альтернативы.

Введенный таким образом универсальный показатель конкурентоспособности учитывает все свойства товара.

Разрабатывая методику, следовали общему алгоритму определения комплексного показателя уровня конкурентоспособности, включающему следующие этапы: анализ рынка с целью выбора наиболее конкурентоспособного (базового) образца; анализ и выбор номенклатуры показателей, отражающих их значимость; измерение единичных показателей свойств; перевод единичных показателей в безразмерные; разработка оценочных шкал; определение коэффициентов весомости характеристик; расчет групповых комплексных показателей качества, объединение групповых показателей качества в комплексный обобщенный показатель; расчет интегрального и относительного показателей уровня конкурентоспособности.

Для качественной оценки конкурентоспособности образцов была предложена следующая шкала градаций оценок относительного уровня конкурентоспособности: 1–0,99 – высокий; 0,98–0,95 – хороший; 0,94–0,9 – удовлетворительный; 0,89–0,7 – низкий; 0,69–0,1 – очень низкий.

Предметом исследования явились 7 разновидностей туалетного мыла. Для оценки уровня конкурентоспособности взяли следующие образцы мыла: «Greenelle SPA» (ОАО «Гомельский жировой комбинат») – базовый образец, «Ландыш», «Greenelle Ag+ Family Care», «Земляничное», «Ваш малыш» с экстрактом зверобоя (ОАО «Гомельский жировой комбинат»), «Шик» с ромашкой (Украина), «Dalan» (Россия). Результаты оценки приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты оценки уровня конкурентоспособности туалетного мыла

Номер и наименование образцов	Комплексный обобщающий показатель (Q_i)	Цена потребления (S), р. за 90 г	Интегральный показатель конкурентоспособности (I)	Уровень конкурентоспособности (K)
1. «Greenelle SPA», базовый образец (ОАО «ГЖК»)	5,00	7100	0,00071127	1,00
2. «Ландыш» (ОАО «ГЖК»)	4,85	6900	0,00070261	0,99
3. «Greenelle Ag+ Family Care» (ОАО «ГЖК»)	4,91	7100	0,00069155	0,97
4. «Земляничное» (ОАО «ГЖК»)	4,07	6900	0,00059014	0,83

Окончание таблицы 2

Номер и наименование образцов	Комплексный обобщающий показатель (Q_i)	Цена потребления (S), р. за 90 г	Интегральный показатель конкурентоспособности (I)	Уровень конкурентоспособности (K)
5. «Ваш малыш» с экстрактом зверобоя (ОАО «ГЖК»)	4,87	7000	0,00069629	0,98
6. «Шик» с ромашкой (Украина)	4,54	8500	0,00053365	0,75
7. «Dalan» (Россия)	4,16	9000	0,00046244	0,65
Примечание – Таблица составлена на основе обработки данных на ЭВМ с использованием источников [6; 7].				

По результатам экспериментальной оценки семи образцов туалетного мыла, установлено, что высокий и хороший уровень конкурентоспособности имеют образцы мыла ОАО «Гомельский жировой комбинат» (№ 1, № 2, № 3, № 5). Образец № 6 (Украина) имеет низкий уровень конкурентоспособности и образец № 7 (Россия) имеет очень низкий уровень конкурентоспособности за счет производства более низкого качества и высокой цены. Оценка уровня конкурентоспособности туалетного мыла Гомельского жирового комбината, Украины и России показала, что конкурентоспособность импортного туалетного мыла значительно ниже отечественного ($K = 0,75-0,65$), что позволяет сделать вывод о необходимости сокращения импорта и наращивания производства высококачественного туалетного мыла и жидких средств гигиены в ОАО «Гомельский жировой комбинат».

Заключение

Конкурентоспособность отечественной продукции является важнейшей проблемой современного рынка туалетного мыла. Для оценки конкурентоспособности туалетного мыла рекомендуется использовать комплексную методику, предусматривающую расчет комплексного показателя качества продукции на основе изучения покупательских предпочтений и опроса экспертов. Установлено, что на уровень качества и конкурентоспособности туалетного мыла особое влияние оказывают следующие показатели потребительских свойств: запах, удобство пользования, моющая способность, упаковка и маркировка, цвет, внешний вид.

Результаты проведенного исследования показали, что инновационные технологии в производстве туалетного мыла ОАО «Гомельский жировой комбинат» позволяют выпускать востребованный, импортозамещающий ассортимент туалетного мыла высокого качества и конкурентоспособности.

Разработан алгоритм проведения экспертизы качества и конкурентоспособности, что представляется очень важным, так как на современном этапе развития экономических отношений углубляются процессы активной интеграции Республики Беларусь в мировой рынок. Новые условия требуют от специалистов более глубоких знаний вопросов ассортимента, качества, экспертизы и определения конкурентоспособности товаров для формирования оптимальной структуры ассортимента с учетом импортозамещения.

На наш взгляд, необходимо внедрять в практику работы ОАО «Гомельский жировой комбинат» с целью стимулирования производства и сбыта туалетного мыла следующие мероприятия:

- Предложение потребителям пробных образцов новых видов продукции по льготным ценам.
- Предложение бесплатных пробных образцов для тестирования продукции с расчетом на перспективу приобретения этого товара в будущем.
- Демонстрация новых и популярных видов продукции производства ОАО «Гомельский жировой комбинат» в магазинах и др.

Все эти мероприятия позволят своевременно информировать потребителей о новом ассортименте туалетного мыла производства ОАО «Гомельский жировой комбинат» и повысить доверие покупателей по отношению к качеству мыла отечественного производителя.

Стратегической целью ОАО «Гомельский жировой комбинат» должно стать освоение новых рынков сбыта с использованием рассылки коммерческих предложений, активизация рекламной деятельности, в частности, в сети «Интернет», с использованием баннерной рекламы.

Дальнейшая работа в направлении повышения потребительского спроса на туалетное мыло и обеспечения рентабельности ОАО «Гомельский жировой комбинат» и предприятий торговли должна проводиться с учетом эффективных научно обоснованных методик оценки качества и конкурентоспособности товаров с применением современных технических средств.

Список использованной литературы

1. **Белорусский рынок** косметических средств / Market Publishers Report Databas [Электронный ресурс]. – Минск, 2014. – Дата доступа : 10.01.2016.
2. **Балансы** товарных ресурсов Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком, 2015. – 62 с.
3. **О безопасности** парфюмерно-косметической продукции : Технический регламент Таможенного Союза : ТР ТС 009/2011. – Введ. 2012-07-01. – Минск : БелГИСС, 2011. – 37 с.
4. **Вилкова, С. А.** Экспертиза потребительских товаров : учеб. / С. А. Вилкова. – М. : Дашков и К^о, 2009. – 252 с.
5. **Товароведение** непродовольственных товаров : учеб. / В. Е. Сыцко [и др.] : под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2014. – 667 с.
6. **Управление** качеством : учеб.-метод. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 192 с.
7. **Сыцко, В. Е.** Конкурентоспособность товаров как основа экономической безопасности / В. Е. Сыцко // GLOBAL WORLD : науч. альманах. – 2015. – Vol. 1 (1). – С. 88–93.

Получено 06.07.2016 г.

Арасович Т. В.,

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины

Кадолич Ж. В.,

кандидат технических наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Оценка уровня безопасности продовольственного картофеля 40

Установлено, что в значительном количестве исследованных проб картофеля столовых сортов (60%), выращенного в 2011 году в сельскохозяйственных организациях и личных подсобных хозяйствах Хойникского и Брагинского районов Гомельской области, был превышен допустимый уровень содержания нитратов для продовольственного сырья и пищевых продуктов. Удельная активность цезия-137 в картофеле значительно ниже допустимого уровня. В 20% исследованных проб наблюдается превышение содержания стронция-90. Свинец и кадмий обнаружены в картофеле в количествах, не превышающих допустимые уровни.

Ключевые слова: картофель; нитраты; радионуклиды; токсичные элементы; микроэлементы.

Введение

После чернойбыльской катастрофы для получения сельскохозяйственной продукции с допустимыми уровнями содержания радионуклидов проводились защитные агрохимические мероприятия: известкование кислых почв, применение органических, повышенных доз калийных и фосфорных удобрений, ограниченных доз азотных удобрений, микроудобрений и др. Увеличение концентрации обменных катионов в почве приводит к повышению биомассы растений за счет оптимального минерального питания и уменьшению подвижности радионуклидов. Известкование оказывает многостороннее влияние на улучшение агрохимических, агрофизических и биологических свойств почв, снабжения растений кальцием и магнием, что обеспечивает получение экологически безопасной продукции [1]. В то же время высокие дозы извести и удобрений приводят к обеднению урожая микроэлементами. Повышенные дозы фосфора снижают доступность для растений цинка, азота, меди и молибдена. Под влиянием карбонатов содержание марганца, меди, цинка в растениях может уменьшаться, что оказывает негативное влияние на качество урожая [2].

Допустимые уровни содержания нитратов, токсичных элементов, радионуклидов, микотоксинов и пестицидов определены в нормах, правилах и требованиях, приведенных в гигиенических нормативах [3] и [4]. Обязательным является контроль показателей безопасности растениеводческой продукции для реализации [5], в то время как большинство населения не проводит проверку овощей и картофеля, произведенных для собственного потребления. Все это предопределяет

необходимость комплексной оценки качества урожая при ведении растениеводства в условиях радиоактивного загрязнения.

Цель исследований – оценить содержание нитратов, цезия-137, стронция-90, свинца, кадмия, меди, цинка, марганца, кобальта, молибдена, железа в сопряженных пробах почвы и картофеля, выращенного в зоне радиоактивного загрязнения.

Исследования выполнены в рамках научной темы «Оценить качество товарной продукции и кормов, возделываемых на территориях, загрязненных радионуклидами, с учетом проведенных защитных агрохимических мероприятий» темы «Радиационная защита и адресное применение защитных мер» направления «Научное обеспечение мероприятий Государственной программы и совершенствование информационной работы» Государственной программы по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС на 2011–2015 годы и на период до 2020 года.

Пробы дерново-подзолистых супесчаных почв и выращенного на них среднепозднеспелого картофеля (хозяйственно-ботанических сортов Скарб, Рагнеда, Вектар и др.) были отобраны в сентябре 2011 года на землях сельскохозяйственных организаций КСУП имени Жукова Брагинского района, КСУП «Судково» и РСУП ЭБ «Стреличево» Хойникского района (35 сопряженных проб) и в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ) населенных пунктов Бурки, Ковали, Микуличи Брагинского района и Судково Хойникского района (40 сопряженных проб). С каждой пробной площадки (1 м²) отбиралась проба картофеля и проба верхнего (0–20 см) горизонта почвы пробоотборником диаметром 35 мм.

Анализ проб почв и картофеля для определения показателей плодородия и безопасности выполнен в аккредитованной лаборатории массовых анализов РНИУП «Институт радиологии». Были получены показатели плодородия почв, содержания микроэлементов (МЭ) и токсичных элементов (ТЭ), цезия-137 и стронция-90 в почве и картофеле, нитратов в картофеле. Определение удельной активности (УА) ¹³⁷Cs в почвах и растениях выполнено на гамма-спектрометрическом комплексе «Canberra-Packard»; ⁹⁰Sr – по требованиям методики радиохимического определения УА ⁹⁰Sr в почвах и растениях без разделения в системе стронций-кальций (с погрешностью не более 20%). Основные агрохимические характеристики почв определены по общепринятым методикам: рН_{KCl} – потенциометрическим методом (ГОСТ 26483), подвижный фосфор и калий – по методу Кирсанова (ГОСТ 26207); обменный кальций и магний – на атомно-абсорбционном спектрофотометре ААС-30 (ГОСТ 26487). Анализ на содержание МЭ и ТЭ проведен согласно методическим указаниям по определению тяжелых металлов в почвах сельхозугодий и продукции растениеводства (ЦИНАО, 1992). При расчете значений параметра перехода радионуклидов из почвы в растения – коэффициента перехода (КП) – использовали данные удельной активности ¹³⁷Cs и ⁹⁰Sr в сопряженных пробах почв и картофеля. Показатели плодородия почв и содержания в них радионуклидов, МЭ и ТЭ сравнивали с требованиями нормативов [6–8], показатели безопасности картофеля – с требованиями нормативов [3; 4; 9].

Влияние агрохимических мероприятий на показатели безопасности картофеля. В комплексе факторов формирования урожая и показателей его безопасности решающее значение имеет сбалансированное питание растений. В длительных опытах на различных типах почв проводились исследования этих факторов при систематическом применении возрастающих доз удобрений. Так, на дерново-подзолистой почве внесение высокой дозы минеральных удобрений N₁₈₀P₁₈₀K₁₈₀ под картофель и 60 т/га навоза приводило к незначительному повышению урожая, но ухудшало качество клубней: снижалось содержание крахмала, повышалось содержание белка и нитратного азота. Избыточные дозы азотных удобрений приводят к накоплению нитратов, снижению содержания сахаров и витаминов в продукции [10; 11]. Это подтверждают данные исследований по изменению плодородия почвы под влиянием удобрений в течение 11 ротаций севооборота с чередованием культур (томат, капуста, морковь, картофель, огурец) [12].

Информация о влиянии длительного последствия высоких доз удобрений, известкования на подвижность МЭ и ТЭ в почвах ограничена. Длительное применение минеральных и органических удобрений не приводило к увеличению их содержания в почве. Кадмий, свинец, молибден, кобальт находились в почве в количествах ниже предельно допустимых концентраций (ПДК), однако наблюдалась тенденция увеличения хрома и снижения содержания цинка, меди и никеля в почве за 30-летний период наблюдений [12].

Для нейтрализации ТЭ фосфорные удобрения вносятся в больших количествах, чем необходимо для обеспечения планируемой урожайности. Кроме того, внесение минеральных, в том числе фосфорных, удобрений ведет к обеспечению оптимального состояния растений, увеличению их

сопротивляемости неблагоприятным факторам внешней среды и снижению токсического воздействия тяжелых металлов на растительные организмы [9]. Установлено, что при одностороннем внесении возрастающих доз фосфора, в первую очередь, снижалось содержание железа и цинка, увеличивалось содержание марганца в растениях. В то же время взаимодействие железа, цинка, меди и фосфора неустойчиво и связано с уровнем содержания калия [13]. При использовании азотных удобрений агроэкологическая оценка действия фосфорных удобрений по элементному составу растений более благоприятная, что связано с положительным влиянием азотных удобрений на эффективное плодородие исследуемой почвы. При одностороннем внесении азотных удобрений происходят изменения в балансе отдельных элементов. Для кремния, цинка, никеля, свинца, магния, калия, железа, меди, мышьяка наблюдается слабое нарушение баланса; для фосфора – сильное нарушение в сторону дефицита; хлора, марганца, кальция – сильное нарушение баланса в сторону обострения избытка. Более благоприятно действует на баланс элементов одинарная доза азота. Под влиянием азотных удобрений устраняется антагонизм баланса марганца и железа, кремния, но одновременно с этим усиливается дефицит фосфора [14].

При оптимальных значениях реакции почвенной среды отмечается минимальное поступление радионуклидов в растения, поэтому в зоне радиоактивного загрязнения основная цель известкования – это нейтрализация кислотности почвы и насыщение поглощающего комплекса кальцием и магнием. Установлено, что после внесения известковых удобрений в оптимальных дозах содержание цезия-137 и стронция-90 в растениях снижалось примерно в 1,5–2,5 раза, в отдельных случаях до 3 раз [1; 15–17]. Реакция почвы – важнейший фактор, определяющий токсичность тяжелых металлов и их накопление в растениеводческой продукции. При известковании они выпадают из почвенного раствора в осадок в виде гидроксидов, карбонатов, фосфатов, уменьшается подвижность кадмия, цинка, меди и др. Кроме того, ион кальция является антагонистом многих металлов и снижает их поступление в растения [18; 19]. В опыте с длительным последствием известки изучалось содержание в почве и растениях МЭ и ТЭ. Внесение высоких доз известки приводило к снижению содержания в почве подвижных форм марганца и накопления их растениями. Менее значимым было влияние известки на содержание в почве и растениях меди и цинка [14]. Сопоставление содержания кадмия, цинка и меди в клубнях картофеля при загрязнении почвы этими элементами показало, что при величине pH_{KCl} 5,7–6,1 по мере роста уровня загрязнения почвы до высокого содержания этих элементов в клубнях увеличивалось. При слабощелочной реакции среды, pH_{HCl} 7,3–7,7, даже на сильнозагрязненных почвах содержание кадмия, цинка и меди в растениях соответствовало показателям картофеля, выращенного на почвах с низким уровнем содержания этих элементов в почве [20].

Результаты анализа основных показателей плодородия почв свидетельствуют о высокой степени окультуренности исследованных почв организаций и ЛПХ (таблица 1). Средние значения основных показателей плодородия превышают оптимальные, однако при близкой реакции почвы pH_{KCl} $6,3 \pm 0,7$ содержание подвижного калия и фосфора, обменного кальция и магния, гумуса в почвах ЛПХ выше. Кальций-магниевое и калий-фосфорное отношения в ЛПХ и организациях близки и составляют $4,3 \pm 1,1$ и $0,7 \pm 0,2$, что ниже оптимальных значений ($8,0–8,8$ и $0,9–1,0$ соответственно).

Таблица 1 – Показатели плодородия и содержания МЭ и ТЭ в почвах

Показатели	Оптимальные показатели (градации, ПДК)	Организации (N = 35)	ЛПХ (N = 40)
pH_{KCl} , ед.	5,2–6,6	$6,2 \pm 0,7$	$6,3 \pm 0,7$
Подвижный калий, мг/кг	170–250	342 ± 108	562 ± 174
Подвижный фосфор, мг/кг	200–250	573 ± 293	1046 ± 513
Соотношение калия и фосфора	0,9–1,0	$0,7 \pm 0,2$	$0,6 \pm 0,2$
Обменный кальций, мг/кг	801–1200	637 ± 135	1017 ± 455
Обменный магний, мг/кг	91–150	152 ± 47	221 ± 80
Соотношение кальция и магния	8,0–8,8	$4,7 \pm 1,5$	$4,7 \pm 1,4$
Гумус, %	2,0–2,5	$1,9 \pm 0,5$	$3,6 \pm 1,1$
Медь, мг/кг	Средняя (1,6–3,0) Высокая (3,1–5,0) Избыточная (>5,0) ПДК 3,0	$2,8 \pm 1,3$	$3,9 \pm 1,8$

Окончание таблицы 1

Показатели	Оптимальные показатели (градации, ПДК)	Организации (N = 35)	ЛПХ (N = 40)
Цинк, мг/кг	Средняя (3,1–5,0) Высокая (5,1–10,0) Избыточная (>10,0) ПДК 23,0	2,8±0,9	6,6±3,3
Марганец, мг/кг	Высокая (6,1–10,0) Избыточная (>10,0)	85,7±10,6	113,8±28,3
Железо, мг/кг	–	210,5±62,8	222,5±56,3
Кобальт, мг/кг	Низкая (< 1,0) Средняя (1,1–2,5)	1,1±0,4	1,0±0,3
Кадмий, мг/кг	Кларк 0,03 и < ПДК 0,5	0,014±0,03	0,015±0,03
Свинец, мг/кг	Кларк 3,0 и < ПДК 40 (валовое)	1,3±0,4	1,2±0,7
Цезий-137, кБк/м ² (Ки/км ²)	37–185 (5–10)	192±68 (5±2)	224±82(6±2)
Стронций-90, кБк/м ² (Ки/км ²)	18,5–37 (0,5–1,0)	20±7(0,5±0,2)	31±12(0,8±0,3)

Плотность загрязнения почв радионуклидами входит в градацию 5–10 Ки/км² (цезий-137) и 0,5–1,0 Ки/км² (стронций-90). Содержание меди и цинка в почвах ЛПХ высокое и превышает их содержание в почвах организаций, где оно входит в градацию средней обеспеченности данными веществами. Причем, содержание меди близко к ПДК или превышает ее. Содержание марганца избыточное, а кобальта – низкое и среднее. Токсичные элементы свинец и кадмий присутствуют в почвах на фоновом уровне.

Можно предположить, что при указанных показателях плодородия почв и уровней загрязнения их радионуклидами выращенный на них картофель будет соответствовать допустимым уровням содержания цезия-137. Однако высокое содержание МЭ и ТЭ, в частности, меди, цинка в почвах ЛПХ, а также нарушенные кальций-магниевое и калий-фосфорное соотношения могут привести к повышенному накоплению этих элементов, а также нитратов в картофеле. Относительно высокие уровни загрязнения почв стронцием-90 также могут приводить к превышению допустимых уровней радионуклида в растениях.

Оценка показателей плодородия почв, а также содержание в них потенциальных загрязнителей имеет значение для прогноза загрязнения продукции растениеводства. Зная коэффициенты перехода загрязнителей, можно по имеющимся данным о загрязнении почв и уровне их плодородия сделать предварительные выводы о необходимости контроля показателя для заключения о пригодности картофеля для собственного применения, объемах и периодичности контроля, прежде всего в ЛПХ, где не проводится сплошной систематический контроль.

Нитраты в продукции растениеводства. Нитраты широко распространены в природе и являются нормальными метаболитами любого живого организма. Когда питание растений разбалансировано по азоту, калию, фосфору, МЭ, растениям не хватает влаги и света, они аккумулируют большое количество нитратов. Все опасные последствия для человека вызывают нитриты, образующиеся из нитратов воды и пищи при хранении, кулинарной обработке и в пищеварительном тракте человека под действием разнообразных микроорганизмов, в том числе и необходимых для человека. Нитриты, взаимодействуя с гемоглобином, образуют метгемоглобин, не способный переносить кислород. Нитриты, соединяясь в желудочно-кишечном тракте с аминами и амидами, образуют нитрозосоединения, способные за 20–25 лет постоянного воздействия вызвать рак желудка. Нитрозамины токсичны и канцерогенны в присутствии дополнительных ферментных систем, которые всегда имеются в организме теплокровных организмов, а нитрозамиды проявляют эти свойства даже без дополнительной метаболизации и поражают, в первую очередь, кроветворную, лимфоидную, пищеварительную системы. Нитрозамины на ранних стадиях отравления подавляют иммунитет. Нитрозосоединения обладают мутагенной активностью [21].

Установлено, что в 60% исследованных проб картофеля (25, в том числе 16 в ЛПХ) содержание нитратов превышает допустимый уровень. Доля проб с превышением норматива (для картофеля поздних сортов созревания – 150 мг/кг натурального вещества) в ЛПХ и организациях составляет 33 и 25% соответственно. Известно, что на плодородных почвах растения накапливают много нитратов и без внесения азотных удобрений [1].

Вариабельность значений содержания нитратов наблюдается в интервале 65–343 мг/кг картофеля (рисунок 1).

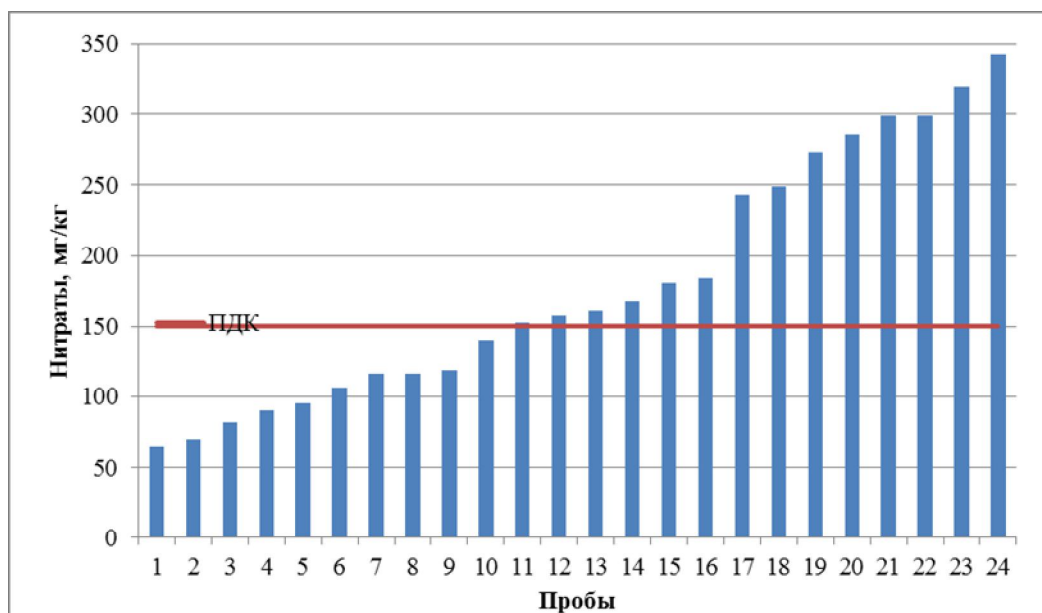


Рисунок 1 – Средние значения содержания нитратов в картофеле

Радионуклиды. Первичное действие ионизирующих излучений – это прямое попадание в биологические молекулярные структуры клеток и жидкие среды организма, вторичное – действие свободных радикалов, возникающих в результате ионизации, создаваемой излучением. Свободные радикалы вызывают разрушения целостности цепочек макромолекул белков и нуклеиновых кислот, что может привести как к массовой гибели клеток, так и к канцерогенезу и мутагенезу. Наиболее подвержены воздействию ионизирующего излучения активно делящиеся эпителиальные, стволовые, эмбриональные клетки [22].

Удельная активность цезия-137 в картофеле составляет 2 ± 1 Бк/кг, а максимальное значение – 6 Бк/кг, что значительно ниже допустимого уровня – 80 Бк/кг. Значения КП цезия-137 (отношение содержания радионуклидов в растениях к плотности загрязнения почвы, Бк/кг: кБк/м²) для картофеля, варьирующие от 0,002 до 0,095, свидетельствуют об отсутствии риска получения картофеля с превышением допустимых уровней на минеральных почвах, где разрешено ведение сельскохозяйственного производства (до 40 Ки/км² цезия-137), а основные агрохимические мероприятия, такие как известкование, внесение минеральных и органических удобрений должны быть направлены на повышение и поддержание оптимального уровня плодородия почв и соотношения элементов питания.

Превышение в 1,7 раза допустимого уровня содержания стронция-90 в картофеле для продовольственных целей наблюдается в 20% исследованных проб (рисунок 2). Значения КП стронция-90 для картофеля составляют 0,04–0,49.

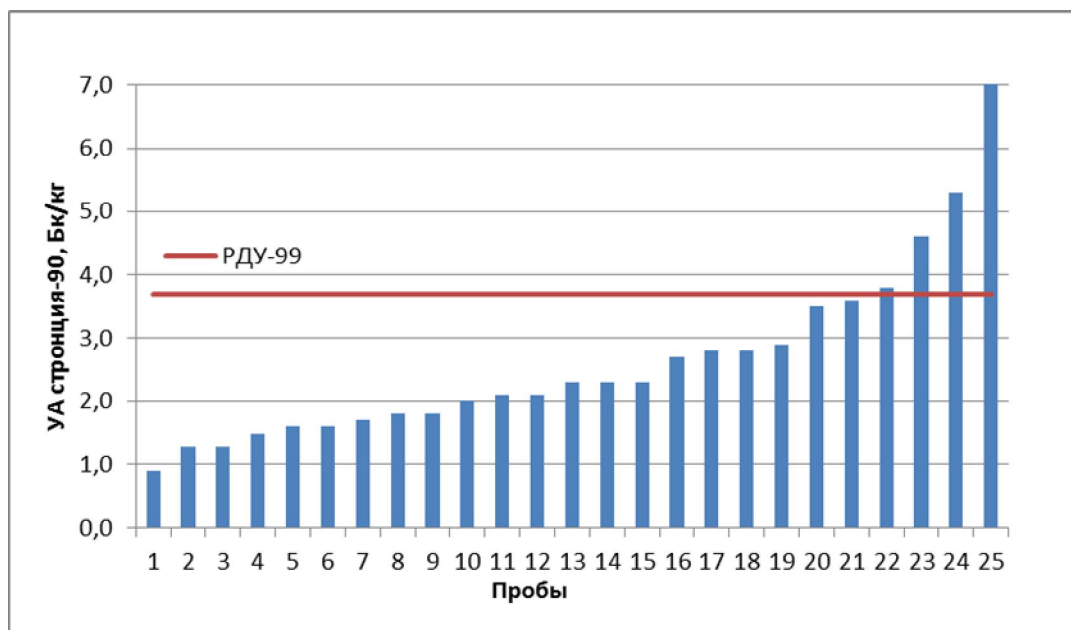


Рисунок 2 – Средние значения УА стронция-90 в картофеле

При таких параметрах существует риск производства картофеля с превышением допустимого уровня загрязнения на минеральных почвах с плотностью загрязнения стронцием-90 0,20 и более Ки/км². В случае превышения допустимых уровней загрязнения для пищевых целей картофель рекомендуется использовать для сельскохозяйственных животных.

Микроэлементы и токсичные элементы. Результатом токсического воздействия тяжелых металлов на организм является нарушение функционирования ряда его жизненно важных систем и инициирование нежелательных процессов. Свинец способен к замещению цинка в составе фермента, ингибируя таким образом синтез гема – важного компонента гемоглобина. Токсичные элементы могут воздействовать на структуру и функции многих клеточных органелл, ингибировать работу дыхательных ферментов в митохондриях. Кадмий и ртуть являются основными нефротоксикантами, они могут вызвать дисфункцию мужских и женских репродуктивных органов посредством воздействия на нейроэндокринную и гормональную системы, нарушения в работе нервной системы. Некоторые элементы (мышьяк, хром, никель, возможно, кадмий и др.) способны инициировать развитие раковых опухолей [22].

Содержание кадмия в картофеле составляет $0,004 \pm 0,002$ мг/кг натурального вещества, максимальное значение – $0,009$ мг/кг, что в 3 раза ниже ПДК ($0,03$ мг/кг) для этого ГЭ.

Свинец присутствует в пробах картофеля в концентрации $0,03 \pm 0,01$ мг/кг, а максимальное значение элемента ($0,5$ мг/кг) в 10 раз ниже норматива – $0,05$ мг/кг.

Отмечена относительно высокая концентрация железа в картофеле: $15,5 \pm 3,7$ мг/кг в сравнении со справочными данными – $9,9$ мг/кг [9]. Содержание марганца $1,9 \pm 0,6$ мг/кг также выше табличных данных – $1,0$ мг/кг (таблица 2).

Таблица 2 – Экспериментальные значения содержания МЭ в картофеле организаций и ЛПХ, мг/кг натурального вещества

Показатель	Цинк	Медь	Марганец	Кобальт
Содержание веществ в картофеле:				
организаций (N = 25)	$1,9 \pm 1,2$	$0,7 \pm 0,2$	$1,7 \pm 0,6$	$0,010 \pm 0,001$
ЛПХ (N = 25)	$1,8 \pm 0,4$	$0,7 \pm 0,3$	$2,1 \pm 0,5$	$0,009 \pm 0,005$
Справочные данные	7,0	0,8	1,0	0,010

Полученные данные согласуются с ранее установленными закономерностями увеличения содержания марганца в растениях вследствие внесения высоких доз фосфорных и азотных удобрений [13].

Среднее значение содержания в картофеле цинка составляет $1,8 \pm 0,8$ мг/кг, что ниже нормативных значений – 7,0 мг/кг; содержание кобальта – $0,009 \pm 0,004$ мг/кг и меди – $0,7 \pm 0,3$ мг/кг, что соответствует справочным данным: 0,01 мг/кг и 0,8 мг/кг соответственно. На рисунке 3 показано распределение показателей содержания МЭ в картофеле в зависимости от обеспеченности ими почв. В картофеле в большей степени проявляется дефицит цинка.

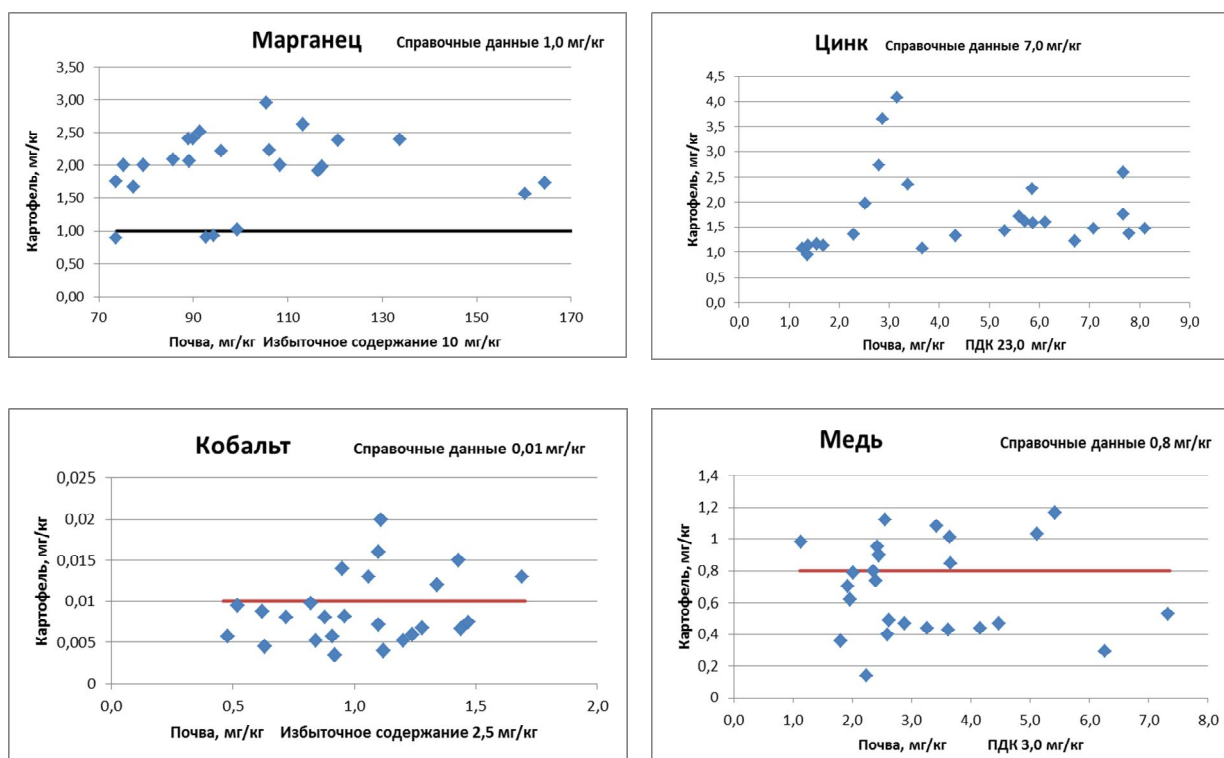


Рисунок 3 – Содержание МЭ в почвах и картофеле

Закключение

В значительном количестве исследованных проб картофеля (60%) превышен допустимый уровень содержания нитратов для пищевых целей. Партии картофеля, представленные этими пробами, рекомендовано использовать для фуражных целей для предупреждения негативных последствий воздействия нитратов на организм человека. Вопросы прогнозирования содержания нитратов в картофеле представляют наиболее сложную по сравнению с другими потенциальными загрязнителями задачу в связи с многофакторностью влияния почвенных, погодных, агрохимических условий произрастания на накопление минеральных форм азота в растениях. В связи с этим требуется систематический контроль содержания нитратов в продукции растениеводства, в том числе в картофеле личных подсобных хозяйств, произведенном для собственного потребления. Научно обоснованное применение органических и минеральных азотных удобрений позволяет повысить урожай картофеля и ограничить накопление избыточного нитратного азота в растениях.

В 20% исследованных проб картофеля наблюдается превышение содержания стронция-90, что связано с относительно высоким уровнем загрязнения почв Хойникского и Брагинского районов этим радионуклидом. При высоких уровнях плодородия почв, в том числе оптимальных уровнях кислотности почв, достигнутых сельскохозяйственными организациями на этих территориях, а также в ЛПХ, где почвы традиционно плодородные, решающим фактором, влияющим на уровень накопления стронция-90, является плотность загрязнения почв. В случае превышения допустимых уровней содержания стронция-90 в картофеле, также рекомендуется его использование для фуражных целей либо снижение или исключение потребления картофеля собственного производства.

Удельная активность цезия-137 в картофеле, произведенном на территориях радиоактивного загрязнения, значительно ниже допустимого уровня. Свинец и кадмий обнаружены в картофеле в количествах, не превышающих предельно допустимые концентрации. Отмечена относительно высокая концентрация железа и марганца, низкая – цинка, а кобальта и меди – соответствующая

справочным среднестатистическим данным Республики Беларусь для картофеля. Полученные результаты свидетельствуют о том, что содержание цезия-137, тяжелых металлов и микроэлементов в картофеле на минеральных плодородных почвах не вызывает опасений. Для получения в будущем качественной и безопасной продукции необходимо поддержание оптимального уровня плодородия почв и сбалансированного питания растений.

Список используемой литературы

1. **Вильдфлуш, И. Р.** Агрохимия / И. Р. Вильдфлуш [и др.]. – Минск : Ураджай, 1995. – 480 с.
2. **Овчаренко, М. М.** Влияние известкования и кислотности почвы на поступление в растения тяжелых металлов / М. М. Овчаренко [и др.] // Агрохимия. – 1996. – № 1. – С. 74–84.
3. **Республиканские** допустимые уровни содержания радионуклидов цезия-137 и стронция-90 в пищевых продуктах и питьевой воде (РДУ-99) : гигиенические нормативы № 10-117-99 : утв. постановлением Главного государственного санитарного врача Респ. Беларусь от 26 апр. 1999 г. № 16 (с изм. и доп. от 16 апр. 2001 г. № 26) // Министерство здравоохранения Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа : 10.03.2016.
4. **Требования** к продовольственному сырью и пищевым продуктам : санитарные нормы и правила; показатели безопасности и безвредности для человека продовольственного сырья и пищевых продуктов : гигиенический норматив : утв. постановлением М-ва здравоохранения Респ. Беларусь от 21 июня 2013 г. № 52 (с доп. и изм. от 22 апреля 2014 г. № 29) // Министерство здравоохранения Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа : 10.03.2016.
5. **О качестве** и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека : Закон Респ. Беларусь от 29 июня 2003 г. № 217-3 (с изм. и доп. от 5 июля 2004 г. № 302-3, от 20 июля 2006 г. № 162-3, от 9 июля 2007 г. № 247-3, от 29 мая 2008 г. № 343-3, от 7 января 2012 г. № 340-3, от 4 января 2014 г. № 130-3) // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
6. **Крупномасштабное** агрохимическое и радиологическое обследование почв сельскохозяйственных земель Республики Беларусь : методические указания / Ин-т почвоведения и агрохимии НАН Беларуси, Междунар. ин-т калия ; под ред. И. М. Богдевича. – Минск, 2006. – 64 с.
7. **Предельно допустимые** концентрации (ПДК) подвижных форм хрома, цинка, кадмия в почвах (землях) различных функциональных зон населенных пунктов, промышленности, транспорта, связи, энергетики, обороны и иного назначения : гигиенические нормативы : утв. постановлением М-ва здравоохранения Респ. Беларусь от 6 ноября 2008 г. № 187 // Министерство здравоохранения Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа : 10.03.2016.
8. **Предельно допустимые** концентрации подвижных форм никеля, меди и валового содержания свинца в землях (включая почвы), расположенных в границах населенных пунктов, для различных видов территориальных зон по преимущественному функциональному использованию территорий населенных пунктов : нормативы : утв. постановлением М-ва здравоохранения Респ. Беларусь от 19 нояб. 2009 г. № 125 // Министерство здравоохранения Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа : 10.03.2016.
9. **Справочник** нормативов трудовых и материальных затрат для ведения сельскохозяйственного производства / Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики; Центр аграрной экономики ; под ред. В. Г. Гусакова ; сост. Я. Н. Бречко, М. Е. Сумонов. – Минск : Бел. наука, 2006. – 709 с.
10. **Минеев, В. Г.** Агрохимия, биология и экология почвы : учеб. пособие / В. Г. Минеев, Е. Х. Ремпе. – Москва : Росагропромиздат, 1990. – 206 с.
11. **Назарюк, В. М.** Качество овощей в связи с применением высоких доз азотных удобрений / В. М. Назарюк // Вестн. сельскохоз. науки. – 1988. – № 11. – С. 61–68.
12. **Беляков, М. А.** Влияние длительного систематического применения удобрений на изменение качества продукции овощей и картофеля и содержания токсинов в почве / М. А. Беляков, Т. М. Столбова, О. М. Путинцева // Аграрная наука – сельскому хозяйству : сб. ст. : В 3 кн. Кн.1 / Алтай. гос. аграр. ун-т. – Барнаул : АГАУ, 2010. – С. 451–454.
13. **Ельников, И. И.** Агроэкологическая оценка действия фосфорных удобрений по содержанию и соотношению элементов в листьях кукурузы / И. И. Ельников, А. Н. Кочетов // Агрохимия. – 1992. – № 12. – С. 16–26.
14. **Иванова, Т. И.** Прогнозирование эффективности удобрений с использованием математических моделей / Т. И. Иванова. – Москва : Агропромиздат, 1989. – С. 94–116.

15. **Рекомендации** по ведению агропромышленного производства в условиях радиоактивного загрязнения земель Республики Беларусь / под. ред. И. М. Богдевича. – Минск, 2003. – 72 с.
16. **Путятин, Ю. В.** Влияние калийных удобрений и кислотности дерново-подзолистой супесчаной почвы на урожайность и накопление цезия-137 и стронция-90 зерновыми культурами / Ю. В. Путятин, Т. М. Серая, И. А. Добровольская // *Агрохимия*. – 2005. – № 7. – С. 59–65.
17. **Кузнецов, В. К.** Влияние фосфорных удобрений на накопление ¹³⁷Cs сельскохозяйственными культурами / В. К. Кузнецов [и др.] // *Агрохимия*. – 2001. – № 9. – С. 47–53.
18. **Потатуева, Ю. А.** Влияние длительного последствия известкования на агрохимические свойства почвы, продуктивность сельскохозяйственных культур и содержание микроэлементов, тяжелых металлов, токсичных элементов в почве и растениях / Ю. А. Потатуева, В. Г. Игнатов // *Агрохимия*. – 2011. – № 3. – С. 63–71.
19. **Головатый, С. Е.** Тяжелые металлы в агроэкосистемах / С. Е. Головатый. – Минск : Ин-т почвоведения и агрохимии, 2002. – 239 с.
20. **Опопель, Н. И.** Об особенностях токсического воздействия нитратов, содержащихся в растительных продуктах / Н. И. Опопель // *Вопр. питания*. – 1991. – № 6. – С. 15–20.
21. **Ярмоненко, С. П.** Радиобиология человека и животных : учеб. пособие / С. П. Ярмоненко, А. А. Вайнсон. – М. : Высш. шк., 2004. – 549 с.
22. **Титова, В. И.** Экотоксикология тяжелых металлов : учеб. пособие / В. И. Титова, М. В. Дабахов, Е. В. Дабахова. – Н. Новгород : НГСХА, 2001. – 135 с.

Получено 15.03.2016 г.

Макроэкономические проблемы развития общества

Тимошенко М. В.,

*кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Белорусского
торгово-экономического университета потребительской кооперации*

Анализ современных тенденций и перспектив экономического развития Украины.....

49

В статье отражены результаты исследования процессов, происходящих в настоящее время в украинской экономике. Уделено внимание развитию внешнеторговых отношений Беларуси и Украины.

Ключевые слова: экономическое развитие; валовой внутренний продукт (ВВП); инвестиции в основной капитал; государственный бюджет; промышленное производство; сельское хозяйство; сфера услуг; внешняя торговля.

Введение

Экономическое сотрудничество Беларуси и Украины традиционно находится среди основных приоритетов Республики Беларусь, что обусловлено совокупностью исторических, экономических, политических и культурных факторов. Страны реализуют политику добрососедства, являются важными друг для друга внешнеторговыми партнерами. Главным вектором развития экономических взаимоотношений двух стран в современных условиях является взаимная торговля, даже в условиях сокращения платежеспособного спроса на импортную продукцию.

Следует отметить, что на протяжении последних пяти лет Украина по объему товарооборота и экспорта входила в тройку стран – крупнейших внешнеторговых партнеров Беларуси. В 2015 году она заняла третье место после России и Великобритании. Беларусь же традиционно входит в пятерку основных внешнеторговых партнеров Украины. В 2015 году она заняла пятое место после России, Китая, Германии и Польши. В связи с этим особенно актуальным является анализ современных тенденций экономического развития Украины.

Переходя к анализу экономической ситуации в Украине, отметим, что в 1991 году данное государство вступило в период независимости с наиболее благоприятными с точки зрения развития экономики исходными условиями. В частности, страна обладала богатым природно-ресурсным потенциалом, удобными выходами к морским путям, огромным человеческим капиталом, значительными материальными активами и разветвленной научно-исследовательской базой.

На начальных этапах трансформации экономики Правительство Украины взяло курс на экономические преобразования, осуществлявшиеся методом «шоковой терапии». Почти десятилетие, вплоть до 2000 года, наблюдалось падение производства практически во всех отраслях национального хозяйства, особенно в промышленности. Период восстановления в Украине оказался наиболее продолжительным среди постсоветских стран (ВВП в 1999 году составлял лишь 43% к уровню 1990 года [1]), что во многом объясняется спецификой промышленного производства, заключающейся в высокой доле отраслей тяжелой индустрии, переход которых на рыночные методы хозяйствования весьма сложен.

С 2000 года началось постепенное восстановление утраченных позиций Украины по многим направлениям. Осуществлялись структурные преобразования экономики – уменьшилась доля государственного сектора, активизировалась частная инициатива. За данный период безработица в Украине сократилась почти вдвое – с 11,9 до 6,4%. Ускорились темпы роста внешней торговли. Период до 2007 года явился наиболее благоприятным для развития национальной экономики Украины.

В то же время не были преодолены проблемы, связанные с недостаточными для проведения модернизации капиталовложениями в основные средства, незначительным поступлением прямых иностранных инвестиций в экономику страны, неравномерностью регионального развития, коррупционными проявлениями в обществе, формированием сверхкрупной частной собственности, контролирующей ведущие отрасли. Данные проблемы нашли отражение в недостаточно высоких темпах экономического роста и рецессии экономики с 2012 года (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели прироста ВВП Украины за 1990–2015 годы в сопоставимых ценах, % к предыдущему году

Показатель	Среднегодовой прирост ВВП			Ежегодный прирост ВВП										
	1990–1994	1995–1999	2000–2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Прирост ВВП	-11,6	-2,6	8,3	3,1	7,6	8,2	2,2	-15,1	0,3	5,5	0,2	-0,03	-6,8	-9,0
Примечание – Составлено на основе данных Международного валютного фонда [2].														

Статистические данные свидетельствуют, что после мирового экономического кризиса, затронувшего все постсоветские государства в 2008–2009 годах, Украине не удалось обеспечить устойчивый экономический рост. Экономические проблемы многократно обострились с 2012 года вследствие социально-политических процессов, происходящих в стране.

По данным Международного валютного фонда показатель среднедушевого ВВП по паритету покупательной способности Украины практически не изменился за более чем 20-летний период (6 137 долл. США в 1992 году, 7 990 долл. США в 2015 году, увеличение на 30 процентных пунктов). В то же время данный показатель в Польше вырос в 4 раза (в 2015 году составил 26 403 долл. США), в Беларуси – в 3,6 раза (в 2015 году – 17 859 долл. США), в России – в 2,2 раза (в 2015 году – 23 744 долл. США) [2]. По мнению Л. Григорьева, Е. Буряк, А. Голяшева, для того чтобы «догнать» своих соседей, Украине необходимы темпы прироста ВВП как у Китая – в среднем не менее 7% в год на протяжении всего периода до 2030 года [3, с. 37].

О наличии очевидных внутренних макроэкономических дисбалансов Украины свидетельствует снижение уровня валового накопления с 20,8% в 2010 году к ВВП до 13,8% в 2014 году без учета показателей Крыма и территорий ведения боевых действий. Данная тенденция свидетельствует о существенном сокращении ресурсов, требующихся для экономического развития. Для сравнения, в Республике Беларусь валовое накопление в 2014 году составило 34% к ВВП [1; 4, с. 249]. Инвестиции в основной капитал Украины в 2013 году в сопоставимых ценах сократились на 11,1% к предыдущему году, а в 2014 году – на 24,1% [5, с. 165]. Информация Международного валютного фонда об инвестициях и сбережениях Украины представлена на рисунке 1.

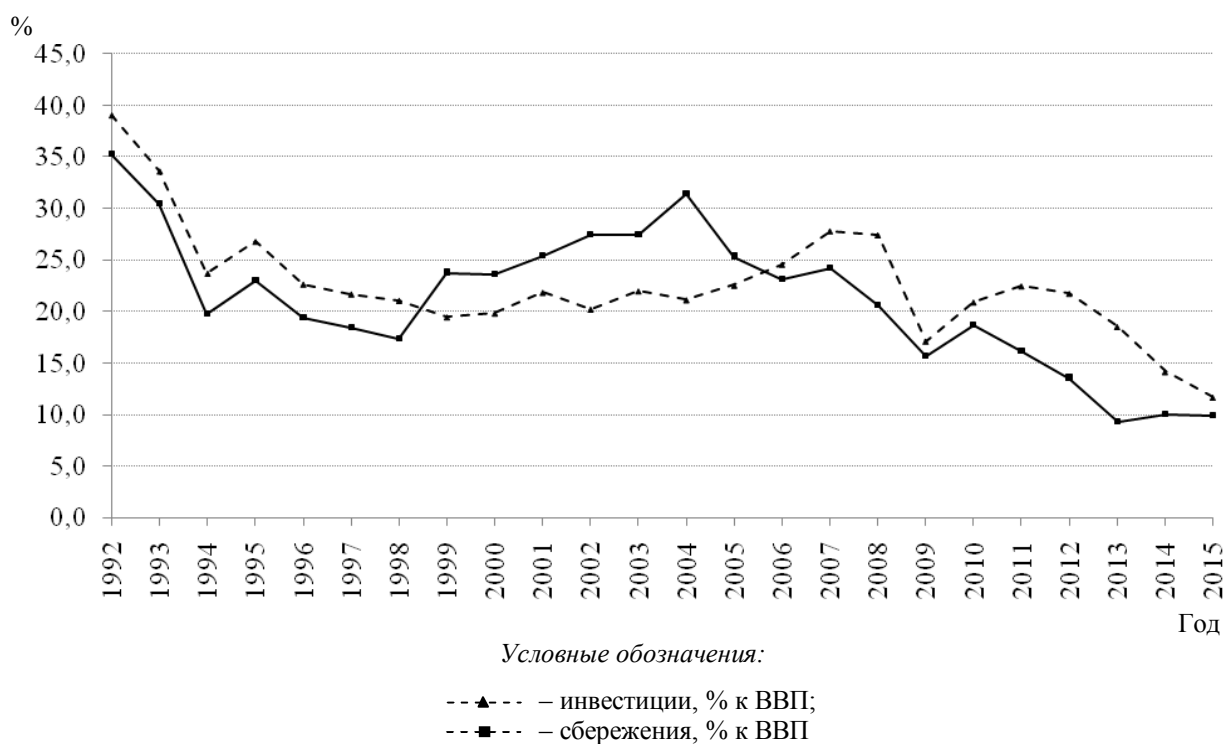


Рисунок 1 – Показатели инвестирования в основной капитал и сбережений в Украине в 1992–2015 гг., % к ВВП

Примечание – Составлено на основе данных Международного валютного фонда [2].

Следует отметить, что в условиях современного состояния производственной базы и инфраструктуры сокращение инвестиций в основной капитал является серьезным фактором риска с позиции обеспечения экономического развития и конкурентоспособности национального хозяйства Украины. По данным за 2015 год наибольший удельный вес инвестиций в основной капитал имеют обрабатывающие отрасли промышленности (17,7%), строительство (16,3%), сельское хозяйство (10,8%). При этом структура инвестиций практически не претерпела существенных изменений, за исключением снижения их доли в добывающие отрасли промышленности.

Сводный бюджет Украины исполняется с «хроническим» дефицитом, начиная с 2003 года. В частности, в 2014 году дефицит бюджета составил 4,6% к ВВП [6, с.11] при пороговом значении 3%. Данной ситуации Украины связана с сокращением поступления доходов вследствие перманентного экономического кризиса, увеличением военных расходов, коррупционными проявлениями в обществе и ростом теневого сектора национальной экономики. К слову, интегральный показатель уровня теневой экономики в 2014 году, рассчитанный Министерством экономического развития и торговли Украины, составил 41% к ВВП [7, с. 4]. Высокое значение доли теневого сектора в экономике страны может выступать в качестве подтверждения системного экономического кризиса. В структуре расходов сводного бюджета страны по данным за 2014 год произошло увеличение доли расходов на обслуживание государственного долга (с 5,1% в 2012 году до 9,4% в 2014), оборону (с 2,9 до 5,2% соответственно), снизились затраты на ведение экономической деятельности (с 12,7 до 8,3% соответственно) [6, с.30–32].

Важно отметить, что с целью покрытия бюджетного дефицита на государственном и региональном уровнях, целевого финансирования различных программ, пополнения необходимых резервных активов, а также для рефинансирования ранее осуществленных государственных заимствований вырос государственный и гарантированный государством долг Украины. За последние пять лет его рост составил 121% (65,5 млрд долл. США по состоянию на 31 декабря 2015 года). За данный период Украина активно привлекала внешние источники заимствования и к концу 2015 года государственный и гарантированный государством внешний долг составил 12,5 млрд долл. США, увеличившись на 25% в сравнении с 2010 годом [8].

Недопоступление доходов в бюджет во многом продуцируется тенденциями, происходящими в реальном секторе экономики Украины. Рассматривая развитие промышленности Украины, сле-

дует отметить, что за последние два десятилетия произошло сворачивание промышленного производства (таблица 2).

Таблица 2 – Прирост промышленного производства Украины в 2007–2015 годах в сопоставимых ценах, % к предыдущему году

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Прирост промышленного производства	7,1	-5,0	-20,6	12,0	8,0	-0,5	-4,3	-15,5	-4,4
Примечание – Составлено на основе данных Государственной службы статистики Украины [1].									

По информации Всемирного банка, доля промышленного производства в структуре формирования ВВП Украины сократилась с 44,6% в 1990 году до 25,4% в 2014 году. Также снизился удельный вес сельского хозяйства, которое в 1990 году формировало четверть ВВП страны, а в 2014 году – лишь восьмую его часть (рисунок 2). При этом исключительно быстро развивается сфера услуг, обеспечивая более 60% ВВП (преимущественно торговля, ремонт, гостиничный и ресторанный бизнес).

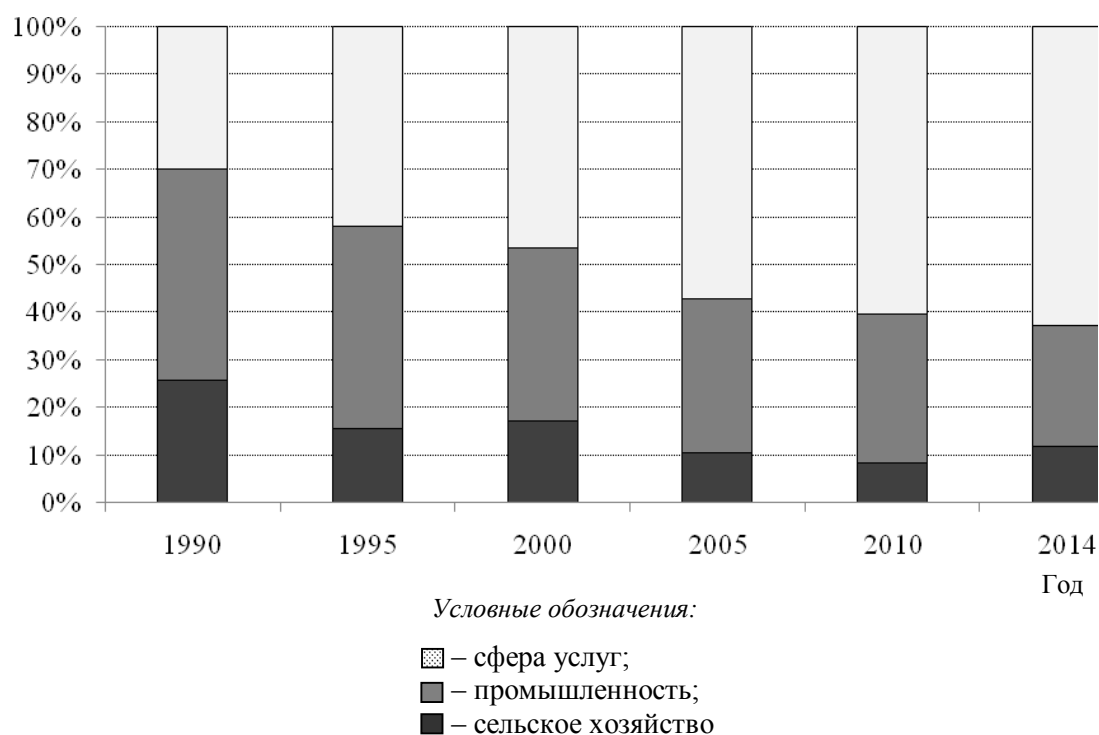


Рисунок 2 – Структура формирования ВВП Украины по секторам экономики в 1990–2014 годах, %

Примечание – Составлено на основе данных Всемирного банка [9].

Одной из тенденций периода 2014–2015 годов стало смещение промышленного центра страны с Востока на Запад. Социально-экономические процессы в восточных регионах Украины привели к спаду в них промышленного производства, что автоматически привело к росту доли в промышленном производстве других регионов.

Металлургия Украины является одной из базовых отраслей промышленности Украины, обеспечивая 16,6% промышленного производства страны по данным 2014 года (без учета территорий вооруженного конфликта). В ее состав входят организации горно-металлургического комплекса, включая металлургические заводы, горно-обогатительные комбинаты, ферросплавные заводы, обогатительные фабрики, коксохимические заводы, предприятия, выпускающие изделия из металлов. При этом очевидным является сокращение доли данной отрасли (23,3% в 2003 году) в структуре промышленности [1]. Украина постепенно утрачивает позиции в мировом производстве черных металлов. Так, в 2005 году страна занимала 7-е место в мире по объему производства стали и 3-е место – по объему экспорта металлопродукции. По данным отчета Глобальной ассоциации

стали, в 2014 году Украина сместилась на 10 место по объему производства стали и на 7 место по объему ее экспорта [10, с. 9, 27].

Такие же тенденции просматриваются и в машиностроении (тяжелом, транспортном, электротехническом, производстве судов, точного оборудования и др.), доля которого снизилась с 12,3% в 2003 году до 7,2% в 2014 году. Уменьшились объемы производства кокса, продуктов нефтепереработки, химических веществ и химической продукции [1]. Данные негативные тенденции во многом усилились в связи с социально-политическими событиями, происходящими в восточных промышленных регионах страны. Под ударом оказались не только предприятия Донецкой и Луганской областей Украины, но и их партнеры в других областях Украины [11, с. 6].

В промышленном производстве Украины все более высокий удельный вес приобретают пищевая промышленность (рост с 17,3% в 2003 году до 21,2% в 2014 году), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (увеличение с 20,4 до 25,9% соответственно) [1]. Почти 95% продовольственных товаров, реализуемых на внутреннем рынке, являются продуктами отечественного производства. Продовольственные товары экспортируются в более чем 40 стран мира.

В последние годы существенно изменился топливно-энергетический баланс страны. Производство энергии в 2014 году сократилось на 9,5% по сравнению с 2007 годом (составило 76,9 млн т нефтяного эквивалента), на 47% сократились объемы импорта (до 34,4 млн т нефтяного эквивалента). Потребление энергии сократилось за данный период на 56% [1], что является следствием снижения экономической активности в энергоемких отраслях промышленности и усиления мер, реализуемых в стране по повышению эффективности энергопотребления.

Ситуация в сельском хозяйстве страны несколько лучше, чем в промышленности. Об этом свидетельствует тот факт, что в период кризиса 2008–2009 годов в данной сфере экономики спад был незначительным (около 1,5–2%), и к 2012 году сельское хозяйство вышло на докризисный уровень. В 2014 году доля сельского хозяйства в ВВП Украины составила 11,8% (см. рисунок 2) при удельном весе занятого населения 17,1% [12, с. 30]. Ключевые позиции в производстве сельскохозяйственной продукции занимают Винницкая, Харьковская, Киевская и Полтавская области. При этом главной отраслью специализации сельского хозяйства страны является растениеводство, в особенности техническое и кормовое. В 2014 году Украина без учета Крыма собрала 63,8 млн т зерновых и зернобобовых культур, что на 2,5% больше чем в 2013 году и является рекордным показателем для страны за годы независимости. В условиях современных рыночных отношений страна идет по пути углубленной специализации в этом направлении при параллельном упадке других отраслей, например, животноводства. Так, объем произведенной продукции растениеводства в 2011 году и превысил уровень 1990 года (в 2014 году он составил 127,6% к уровню 1990 года), объем продукции животноводства так и не достиг уровня 1990 года и в 2014 году составил лишь 55,8% [12, с. 41–42].

Сфера услуг Украины развивается наиболее быстрыми темпами, о чем свидетельствуют данные рисунка 2. В данной сфере зарегистрировано 61,6 тыс. организаций, объем реализации которых в 2014 году составил 316 млрд гривен, увеличившись в сопоставимых ценах на 7,1% по сравнению с предыдущим годом [13, с.5]. Наибольший удельный вес традиционно имеют услуги транспорта, складского хозяйства, информации и телекоммуникаций, услуги по осуществлению профессиональной, научной и технической деятельности, операции с недвижимым имуществом. При этом более половины объема реализованных услуг приходится на город Киев, Одесскую и Днепропетровскую области. Отметим, что именно сфера услуг является основным реципиентом инвестиций как внутренних, так и внешних. Инвестиции преимущественно направляются на развитие финансовой и страховой деятельности, торговли, ремонта автотранспорта, операций с недвижимостью, информационных и телекоммуникационных услуг.

По данным Международного валютного фонда, внешняя торговля товарами и услугами Украины имеет очевидную тенденцию к уменьшению, начиная с 2013 года (по отношению к предыдущему году в 2014 году экспорт снизился на 11%, импорт – на 25, в 2015 году – на 11 и 23% соответственно) [2]. Следует отметить, что снижение импорта Украины нельзя рассматривать как положительный процесс, характеризующий импортозамещение, поскольку в структуре импорта значительную долю занимают инвестиционные товары, которые не имеют украинских аналогов, и товары промежуточного потребления, которые используются для производства потребительских товаров и продукции, поставляемой на экспорт.

Рассматривая динамику внешней торговли страны за пятнадцатилетний период, следует отметить, что в 2015 году импорт товаров и услуг превышал показатели 2000 года на 40%, а показатели экспорта Украины снизились до уровня начала тысячелетия (рисунок 3).

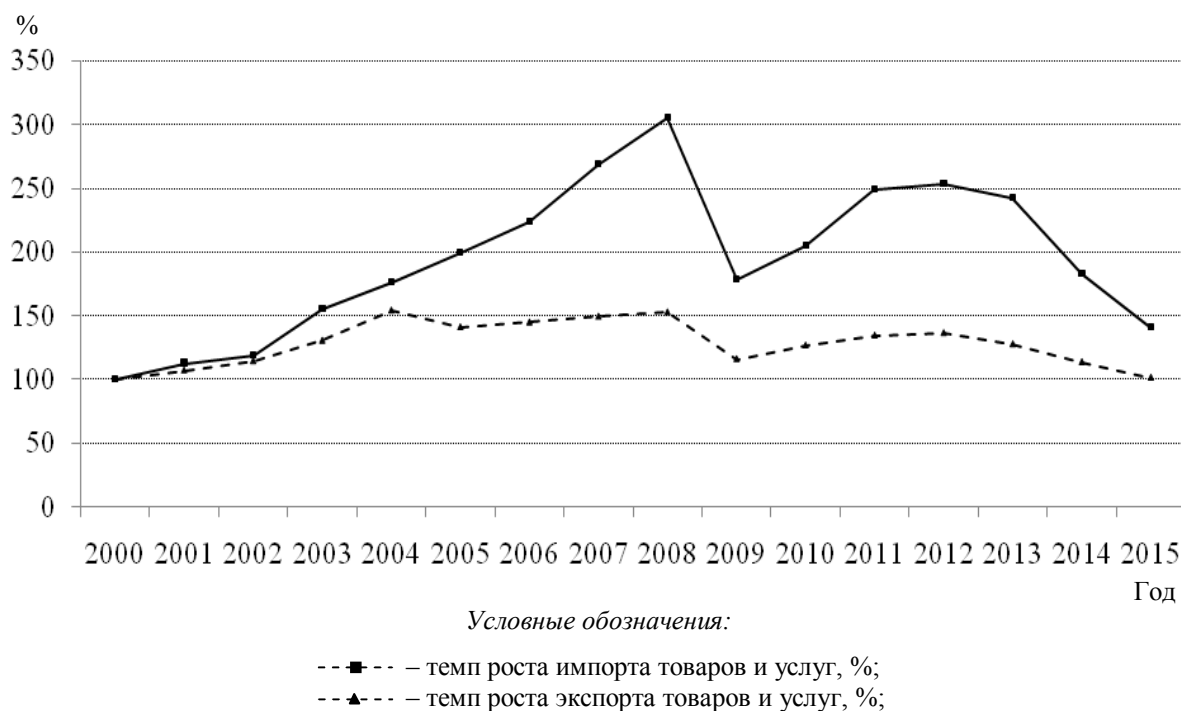


Рисунок 3 – Темпы роста экспорта и импорта товаров и услуг Украины в 2000–2015 годах, % к 2000 году

Примечание – Рассчитано на основе данных Международного валютного фонда [2].

Очевидно, что экономические потрясения начала 2015 года, связанные с девальвацией гривны и эскалацией военного конфликта, негативно сказались на объеме внешней торговли Украины (в зоне конфликта прямо или опосредованно концентрируется четверть имеющегося экспортного потенциала страны). В частности, экспорт каменного угля составил лишь 10% объемов от предыдущего года, поставки металлургической продукции снизились на 38,7%, продукции машиностроения – на 38,5%, минеральных продуктов – на 49,5% [14].

В значительной степени на ситуацию во внешней торговле повлияли сложные взаимоотношения с Российской Федерацией – основным торговым партнером, что существенным образом изменило географическую структуру внешней торговли товарами. В 2001 году наибольший объем экспортных поставок наблюдался в Российскую Федерацию (22,6% от всего товарного экспорта), в 2015 году вывоз товаров в Россию составил лишь 12%. Доля российской продукции в импорте сократилась с 37% в 2001 году до 20% в 2015 году [1]. Несмотря на то, что акценты во внешней торговле Украины сместились с России на страны Европейского Союза, Россия продолжает оставаться торговым партнером номер один. Ключевое отличие заключается в товарной структуре торговли Украины с Россией и Евросоюзом. В Европейский Союз Украина экспортирует менее обработанную продукцию (черные металлы, руды, сельскохозяйственную продукцию), а в Российскую Федерацию и другие страны СНГ – более сложные товары (машины и оборудование, транспорт).

Как отмечалось выше, ключевыми экспортируемыми товарами для Украины являются черные металлы и изделия из них (в 2015 году их объем составил 23,6% товарного экспорта); продукция растительного происхождения, в основном зерновые культуры (15,9%); машины, оборудование, механизмы, электротехническое оборудование (10,3%); минеральные продукты (8,1%), преимущественно руды, шлак и зола [1]. В структуре импорта наибольший удельный вес имеют минеральное топливо, нефть и продукты ее переработки (29,0%); машины, оборудование, механизмы, электротехническое оборудование (16,7%).

Экономическая ситуация в Украине отразилась на внешнеторговых взаимоотношениях с Республикой Беларусь. Вплоть до кризиса 2008–2009 годов отмечался устойчивый рост товарооборота между странами [15]. После значительного спада в 2009 году рост объемов взаимных поставок возобновился, причем белорусский экспорт в Украину вырос в 2012 году почти в 10 раз в сравнении с 2000 годом, а импорт – более чем в 6,5 раза. Во многом данной ситуации способствовали

процессы девальвации белорусского рубля, сделавшие для зарубежных стран привлекательным по ценовым параметрам ввоз белорусской продукции.

Ухудшение социально-политической и экономической ситуации в Украине, а также негативные процессы в национальном хозяйстве Республики Беларусь привели к сокращению взаимных поставок между странами, что отражено на рисунке 4. Наибольший спад произошел именно в 2014–2015 годах: экспорт снизился на 55% к уровню 2012 года, импорт – на 59% [15].

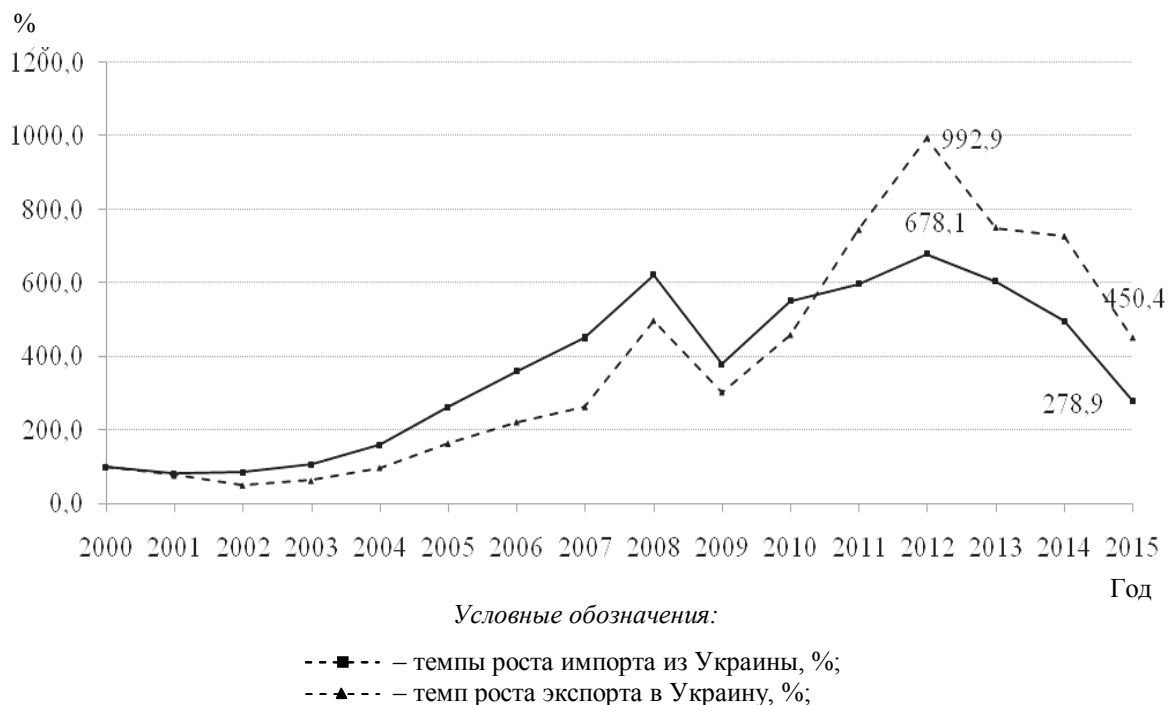


Рисунок 4 – Темпы роста объемов внешней торговли Республики Беларусь с Украиной в 2000–2015 годах, % к 2000 году

Примечание – Рассчитано на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [15].

Сальдо внешней торговли товарами Беларуси с Украиной в последние годы является положительным, прежде всего за счет профицита торговли минеральными продуктами, выступающими основными товарами в экспортных поставках в Украину.

Важно отметить, что структура белорусского экспорта в Украину коррелирует с теми проблемами в экономике страны-партнера, о которых говорилось выше. При общем снижении экспортных поставок, по отдельным видам продукции в 2015 году наблюдался 2–7-кратный рост в натуральном выражении, а по отдельным позициям объемы экспорта возросли в 20 и более раз. Так, например, существенный спад производства в сфере животноводства в Украине инициировал повышение спроса на белорусское мясо, тушки кур, яйца, молочные продукты и продукцию животного происхождения, используемую в фармацевтике. Отмечался рост экспорта продукции растительного происхождения (картофеля, лука, капусты, крахмала, семян льна), готовых пищевых продуктов (колбас, консервов из мяса, кондитерских изделий, шоколада, детского питания, макаронных изделий, фруктовых и овощных соков, пива).

Проблемы в деятельности отдельных украинских добывающих производств, металлургических заводов, металлообработки и машиностроения повысили спрос на поставки из Беларуси известня, каменного и бурого угля, торфа, продуктов перегонки каменноугольной смолы, проката из легированной и нелегированной стали, проволоки, труб и профилей из черных металлов, фланцев, емкостей для сжатого или сжиженного газа из черных металлов, метизов, изделий из меди и др. Увеличились поставки белорусских двигателей внутреннего сгорания, пневматических двигателей, силовых установок, частей и компонентов к ним, домкратов и подъемников гидравлических, грузовых автомобилей и др.

Сложные политические и экономические взаимоотношения Украины с Российской Федерацией (основным поставщиком энергоносителей) позволили белорусской стороне увеличить поставки нефтепродуктов, нефтяных газов, прочих газообразных углеводородов.

Сельское хозяйство Украины, как наименее пострадавшая от экономического кризиса сфера, производит повышенный спрос на удобрения животного и растительного происхождения, азотные и другие минеральные удобрения, мочевины и др.

Следует отметить, что перечисленные экспортные товарные позиции, по которым отмечается рост поставок в Украину, являются для Беларуси наиболее перспективными с позиции получения экономических выгод от сложившихся геополитических процессов и социально-экономической ситуации в стране-партнере. Целесообразно отметить, что сворачивание украинского присутствия на рынке России открывает для Беларуси возможность занять освобождающиеся рыночные ниши, в которых страны выступали конкурентами. Однако при этом не следует забывать, что открытие доступа в Украину европейской продукции создает угрозу ужесточения конкуренции с ввозимыми из Беларуси товарами.

Заключение

Проведенный анализ тенденций развития Украины свидетельствует о сложных современных реалиях и неопределенности перспектив ее экономического оздоровления. Международные организации, Правительство Украины разработали ряд более или менее оптимистических сценариев последующего экономического развития государства.

По прогнозу Международного валютного фонда [2], который согласуется с более оптимистическим сценарием реализации экономической программы Правительства Украины [16], прирост ВВП в 2016 году составит 2%, в 2017 году – 3,5 и по 4% ежегодно до 2020 года. В качестве основных факторов роста по данному прогнозу должны стать инвестиционный спрос и экспорт. Импульсом к восстановлению инвестиционного спроса может послужить сохранение относительной макроэкономической стабильности, а также получение международной помощи для реализации инфраструктурных проектов и восстановления пострадавших территорий. Активизация экспорта по данному прогнозу возможна за счет использования девальвационных преимуществ, открытия для Украины европейских рынков, приближения национального законодательства к нормам Европейского Союза. Позитивными факторами могут стать возобновление банковского кредитования, стимулирующего рост потребления и внутреннего производства, улучшение бизнес-климата, и соответственно, повышение притока иностранных инвестиций при условии благополучного проведения антикоррупционного реформирования, реформы налоговой системы, устранения ряда валютных ограничений.

Второй, менее оптимистический, сценарий развития экономики Украины в ближайшие годы в большей мере отвечает расчетам Всемирного банка, который прогнозирует прирост ВВП в 2016 году на уровне 1%, и в дальнейшем по 2% ежегодно. Данный прогноз учитывает тот факт, что экономические реформы в Украине реализуются на фоне ряда существенных социально-политических и экономических вызовов и рисков. В частности, происходит снижение мировых цен на основные статьи украинского экспорта – металлы, руду, зерновые, уменьшается мировой спрос на металлургическую продукцию. Помимо этого, определенное негативное влияние могут оказать запрет на торговлю с Крымом, отмена зоны свободной торговли с Российской Федерацией, запрет на ввоз украинской аграрной продукции в Россию, усиление конкуренции с импортными европейскими товарами и др. Украинский бизнес не сможет быстро компенсировать потери на российском рынке в силу присущей ему некоторой инерционности, а для выхода на европейские рынки надо обеспечить переход к производству продукции, соответствующей европейским стандартам. В связи с этим возобновление роста может занять больше времени и оказаться менее выраженным.

Учитывая исходные параметры развития экономики Украины в последние годы, особенно в 2015 году, а также политические и социально-экономические реалии начала 2016 года, полагаем, что второй прогноз развития экономики Украины является более вероятным. И даже его можно назвать оптимистическим, поскольку восстановление экономического роста в Украине в определенной мере зависит от внешних факторов, которые складываются скорее неблагоприятно. Скорее следует прогнозировать достижение экономического равновесия в нижней точке. Прогнозируемое Международным валютным фондом замедление роста мировой экономики, весьма низкий прирост ВВП в странах Европейского Союза, отсутствие экономического роста в странах СНГ, очевидно, будут сдерживать спрос на мировых рынках, что неблагоприятно отразится на поступлении валютной выручки от экспорта недостаточно конкурентоспособной украинской продукции. Специализация на сырьевых товарах производит опасную зависимость от цен на сырье, которые, как уже отмечалось, имеют тенденцию к снижению. Это может явиться импульсом для сокращения объемов производства в экспортоориентированных организациях. Помимо этого, инвестиционный

климат страны по-прежнему остается недостаточно привлекательным для существенного притока капитала в национальную экономику Украины, что наряду с невысокой кредитной активностью финансовых учреждений в стране и дефицитом собственных средств в организациях (40% крупных и средних организаций в 2015 году являлись убыточными [1]) может сдерживать оздоровление производства, проведение модернизации, поддержание ритмичного производственного процесса и в целом общее развитие субъектов хозяйствования.

Недостаточным, на наш взгляд, для обеспечения экономического роста Украины более 1% является такой внутренний фактор, как потребительский спрос населения, имеющий тенденцию к сворачиванию в результате приостановки работы части организаций в восточных регионах, а также ранее работавших на рынке России, и, соответственно, повышения уровня безработицы в стране, инфляции, девальвационных процессов, уменьшения реальных доходов населения, тенденций роста задолженности субъектов хозяйствования по оплате труда.

Список использованной литературы

1. **Статистическая** информация // Гос. служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Дата доступа : 23.03.2016.
2. **World Economic Outlook Database** [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/02/weodata/index.aspx>. – Date of access : 23.03.2016.
3. **Григорьев, Л. М.** Второй старт трансформации украинской экономики? / Л. М. Григорьев, Е. В. Буряк, А. В. Голяшев // *Вопр. економіки*. – 2014. – № 9. – С. 30–52.
4. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь. 2015 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол. : И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2015. – 524 с.
5. **Инвестиции** и строительство в Республике Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол. : И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2015. – 168 с.
6. **Бюджет** України 2014 : стат. зб. / М-во фінансів України. – Київ, 2015. – 307 с.
7. **Тенденції** тіньової економіки в Україні / М-во екон. розв. і торгівлі України. – Київ, 2015. – 20 с.
8. **Статистичні** матеріали що до державного та гарантованого державою боргу України станом на 31.12.2015 р. // М-во фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.minfin.gov.ua/news/borg/statistichna-informacija-schodo-borgu>. – Дата доступу : 23.03.2016.
9. **World DataBank** / The World Bank [Electronic resource]. – Mode of access : <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>. – Date of access : 23.03.2016.
10. **World steel in figures – 2015** / World Steel Association. – Brussels, 2015. – 31 p.
11. **Анализ** текущих тенденций социально-экономического развития Украины (по итогам 2014 года и I квартала 2015 г.) // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ac.gov.ru/files/publication/a/5835.pdf>. – Дата доступа : 24.03.2016.
12. **Сільське** господарство України : стат. зб. / Держ. служба статистики України. – Київ, 2015. – 379 с.
13. **Діяльність** підприємств сфери послуг : стат. бюллетень / Державна служба статистики України. – Київ, 2015. – 81 с.
14. **Про стан** платіжного балансу в 2015 році // Нац. банк України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.bank.gov.ua/doccatalog/document?id=24491388>. – Дата доступу : 24.03.2016.
15. **Внешняя** торговля // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2. – Дата доступа : 24.03.2016.
16. **Прогноз** економічного і соціальногорозвиткуУкраїни на 2016-2019 роки // М-во екон. розв. і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=63b63994-6f7c-4a31-ab33562a0ff402a8&tag=PrognozEkonomichnogoISotsialnogoRozvitkuUkraini>. – Дата доступу : 24.03.2016.

Шабловская Т. В.,

кандидат экономических наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Тимошенко М. В.,

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Вишневецкая Л. В.,

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Организация образовательного процесса на английском языке в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации

и направления его совершенствования 58

В статье отражены актуальные вопросы совершенствования организации образовательного процесса на английском языке в неязыковом учреждении высшего образования.

Ключевые слова: интернационализация высшего образования; образовательный процесс; обучение на английском языке; учебная дисциплина; методическое обеспечение.

Введение

Стремительно набирающей силу тенденцией в последние десятилетия является интернационализация высшего образования, для обеспечения более широкого участия в которой в условиях присоединения к Болонскому процессу, развития международной деятельности, увеличения академической, студенческой мобильности и наращивания экспорта образовательных услуг весьма важным представляется расширение подготовки студентов на иностранных языках как в лингвистических, так и в неязыковых учреждениях высшего образования.

Очевидным является и тот факт, что XXI столетие открывает широкие перспективы для повышения эффективности экономики Республики Беларусь за счет оптимального использования преимуществ международного разделения труда. Повышение роли внешнеэкономической деятельности требует подготовки квалифицированных специалистов для работы с широким кругом зарубежных партнеров. Однако в настоящее время многие из участников экономических отношений сталкиваются с недостаточностью языковых коммуникационных навыков, что сокращает возможности расширения выхода на внешние рынки. В связи с этим многие субъекты хозяйствования заинтересованы в подготовке специалистов новой формации, которые должны обладать не только теоретическими знаниями и навыками практической работы по выбранному направлению, но и иноязычными коммуникативными компетенциями, позволяющими свободно строить профессиональное общение на иностранных языках.

Подготовка специалистов на иностранном языке позволяет удовлетворить стремление студентов к приобретению профессиональных знаний и обеспечить формирование иноязычных коммуникативных навыков, что в свою очередь повышает их конкурентоспособность на рынке труда. В связи с этим анализ организации образовательного процесса в учреждении высшего образования на английском языке и определение основных направлений его совершенствования приобретают особую актуальность.

На протяжении последних лет учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» активно участвует в различных международных проектах и программах (TEMPUS, ErasmusMundus, Erasmus+), которые в немалой степени способствуют развитию процесса интернационализации высшего образования, а также позволяют повысить качество образования в университете. В частности, с целью повышения конкурентоспособности и престижности подготовки специалистов в университете, расширения подготовки на иностранных языках, наращивания объемов экспорта образовательных услуг во исполнение Государственной программы развития высшего образования на 2011–2015 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 893 от 01.07.2011 г., по результатам мониторинга студентов первого курса, владеющих английским языком, в соответствии с приказом рек-

тора «О преподавании учебных дисциплин на английском языке» в университете с 2013/2014 учебного года началось преподавание отдельных учебных дисциплин на английском языке (таблица 1).

Таблица 1 – **Информация об учебных дисциплинах первой ступени высшего образования, преподаваемых в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации на английском языке**

Наименование учебной дисциплины	Учебный год, в котором началось преподавание учебной дисциплины	Кафедра
Деньги, кредит, банки	2013/2014	Кафедра банковского дела, анализа и аудита
История и теория кооперативного движения	2013/2014	Кафедра маркетинга
Конкурентные стратегии	2014/2015	Кафедра мировой и национальной экономики
Макроэкономика	2014/2015	Кафедра права и экономических теорий
Маркетинг	2014/2015	Кафедра маркетинга
Маркетинг и ценообразование	2013/2014	Кафедра маркетинга
Международная экономика	2013/2014	Кафедра мировой и национальной экономики

С сентября 2015/2016 учебного года был осуществлен первый набор студентов второй ступени высшего образования на образовательную программу по специальности 1-25 81 03 «World Economics» (Мировая экономика) на английском языке (таблица 2).

По инициативе заведующего кафедрой бухгалтерского учета и финансового менеджмента в отраслях народного хозяйства доктора экономических наук, профессора Шевлюкова А. П. учебные дисциплины «Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа» и «Бухгалтерский учет в производственных отраслях» для студентов специализации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в потребительской кооперации» читаются с использованием терминологии на английском языке.

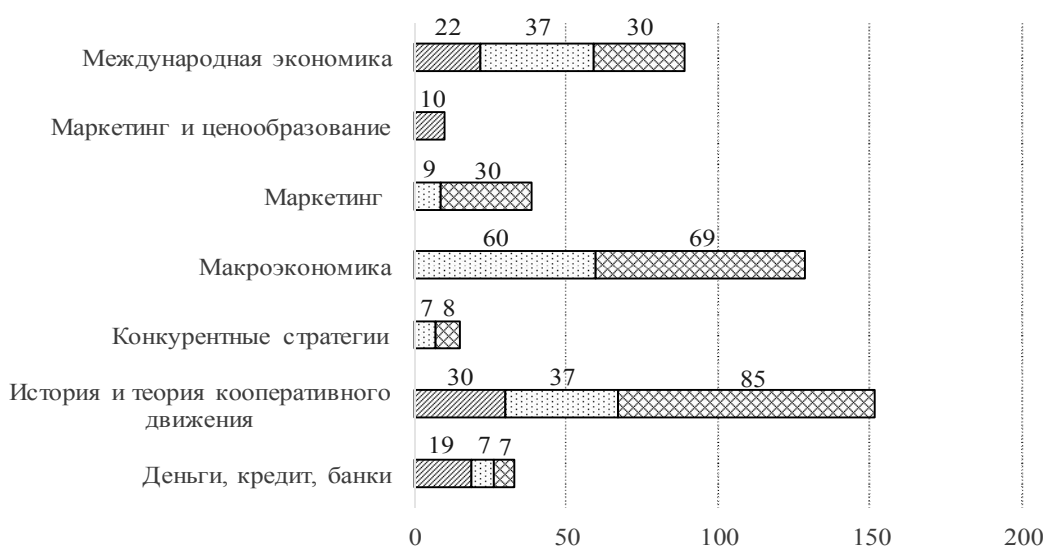
Таблица 2 – **Информация об учебных дисциплинах образовательной программы по специальности 1-25 81 03 «World Economics» (Мировая экономика) на английском языке второй ступени высшего образования в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации**

Наименование учебной дисциплины	Кафедра
Техника ведения деловых переговоров (продвинутый уровень)	Кафедра мировой и национальной экономики
Всемирная торговая организация и торговая политика	Кафедра мировой и национальной экономики
Глобальные проблемы современности	Кафедра мировой и национальной экономики
Международная экономика	Кафедра мировой и национальной экономики
Информационные технологии в экономике и управлении	Кафедра информационно-вычислительных систем
Международная конкуренция	Кафедра мировой и национальной экономики
Микроэкономика (продвинутый уровень)	Кафедра права и экономических теорий
Эконометрика (продвинутый уровень)	Кафедра информационно-вычислительных систем
История и современные тенденции в развитии мировой экономики	Кафедра мировой и национальной экономики
Международные финансы	Кафедра банковского дела, анализа и аудита
Деловая этика в международном бизнесе	Кафедра мировой и национальной экономики
Макроэкономика (продвинутый уровень)	Кафедра права и экономических теорий

Динамика количества студентов, изучавших ту или иную учебную дисциплину на английском языке, отражена на рисунке.

В целом на английском языке изучены студентами следующие учебные дисциплины: «История и теория кооперативного движения» (152 студента), «Макроэкономика» (129 студентов), «Международная экономика» (89 студентов), «Маркетинг» (39 студентов), «Деньги, кредит, бан-

ки» (33 студента), «Конкурентные стратегии» (15 студентов), «Маркетинг и ценообразование» (10 студентов). По окончании изучения учебных дисциплин студентам выданы сертификаты.



Количество студентов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, изучивших различные учебные дисциплины на английском языке в 2013–2016 учебных годах, чел.

Ключевой фигурой в организации образовательного процесса в учреждении высшего образования выступает преподаватель, соответственно основным условием реализации содержания образовательных программ на иностранном языке является наличие подготовленных педагогов. Преподавание всех вышеперечисленных учебных дисциплин осуществляется профессорами, доцентами и старшими преподавателями Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, которые в достаточной степени владеют английским языком, прошли стажировку за рубежом или повысили квалификацию по программе «Профессиональный английский язык», а также приглашенными зарубежными специалистами. В частности, в 2014/2015 и 2005/2016 учебных годах студентам университета прочитаны циклы лекций на английском языке профессором финансов Дж. Ф. Дэвисом из Великобритании.

Для того чтобы оценить готовность преподавателей неязыкового учреждения высшего образования, которым является Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, к организации образовательного процесса на иностранном языке, в мае 2014/2015 учебного года были проанкетированы 11 преподавателей, в том числе 9 кандидатов экономических, технических и физико-математических наук (81,81%) и 2 старших преподавателя без ученой степени и звания (18,18%). Полученные результаты приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты оценки готовности преподавателей Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации к организации образовательного процесса на английском языке

Вид готовности	Удельный вес преподавателей по уровням готовности, в %			
	Высокий уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Технологическая	43,94	43,94	12,12	0,00
Методическая	13,64	46,97	21,21	18,18
Психологическая	30,3	60,6	3,03	6,06
Лингвистическая	3,03	42,42	45,45	9,09

Отмечается более высокий уровень психологической готовности преподавателей к организации образовательного процесса на английском языке, что подразумевает их положительную внутреннюю настроенность; мобилизованность физических, психических и интеллектуальных сил к иноязычной коммуникации и взаимодействию со студентами. Также достаточно высоким является

показатель технологической готовности, включающий владение преподавателями компьютерными, информационными и образовательными технологиями; развитость у них умений и навыков поиска, анализа, обработки и презентации информации на иностранном языке и др. Значительно более низким явился уровень методической готовности, предполагающей владение преподавателями методикой преподавания своей дисциплины на иностранном языке; сформированность методических умений и навыков (в том числе умений разработки учебных программ на иностранном языке; подготовки текстов лекций, практических заданий, раздаточного материала, тестов). При этом преподаватели сравнительно низко оценили свою лингвистическую готовность, включающую знание языковых средств (фонетических, лексических, грамматических) и способность применять их в образовательном процессе; владение нормами речевого поведения; сформированность навыков иноязычной речевой деятельности и др.

В целом анализ показал, что основные проблемы организации образовательного процесса на английском языке, с которыми столкнулись преподаватели университета, следующие:

- недостаточно свободный уровень владения английским языком у некоторых преподавателей и студентов;
- недостаточное количество учебно-методической литературы по учебным дисциплинам, преподаваемым на английском языке;
- формирование групп по изучению учебных дисциплин на английском языке без учета уровня владения студентами английского языка;
- наличие отказов студентов от изучения учебной дисциплины на английском языке после посещения первой лекции.

С целью стимулирования преподавателей, обеспечивающих процесс иноязычной подготовки, отмечающих увеличение времени для подготовки к занятиям на английском языке, предусмотрено уменьшение нагрузки (по сравнению со средней учебной нагрузкой на кафедре) на число аудиторных часов по учебным дисциплинам, преподаваемым на английском языке. Кроме того, в перечень критериев оценки эффективности работы профессорско-преподавательского состава университета, который заложен в основу премирования за сложность и напряженность работ, включены следующие критерии: разработка учебно-методического обеспечения по дисциплинам, утвержденным научно-методическим советом университета, преподавание которых ведется на иностранном языке; преподавание учебных дисциплин на английском языке с оценочным баллом по каждому критерию 10. Для сравнения оценочный балл по критерию издания учебников и учебных пособий с грифом Министерства образования Республики Беларусь и Республиканского института профессионального образования (за вновь изданный) составляет 15.

В соответствии с приказами по университету о преподавании учебных дисциплин на английском языке, за каждым преподавателем учебных дисциплин на английском языке закреплен консультант из числа преподавателей кафедры иностранных языков. Преподавателям кафедры иностранных языков, осуществляющим консультирование при разработке методического обеспечения на иностранном языке, в перечне критериев оценки эффективности работы профессорско-преподавательского состава университета определен оценочный балл в размере 5.

По инициативе руководства университета для преподавателей, обеспечивающих преподавание учебных дисциплин на английском языке, были организованы бесплатные курсы повышения квалификации по программе «Профессиональный английский язык» с выдачей свидетельства о повышении квалификации. Поскольку количество дисциплин, преподаваемых на английском языке, планируется увеличивать, целесообразно и в дальнейшем организовывать аналогичные обучающие курсы, а также проводить круглые столы, межкафедральные семинары и тренинги для повышения квалификации преподавателей учебных дисциплин на английском языке.

Развитие практики обучения студентов на английском языке потребовало существенной научно-методической работы, а также формирования учебно-методического обеспечения ряда дисциплин, в том числе новых, включенных в учебный план по специальности второй ступени высшего образования 1-25 81 03 «World Economics» (Мировая экономика), адаптированный для подготовки преимущественно иностранных граждан. В настоящее время по всем учебным дисциплинам, преподаваемым на английском языке, разработаны учебные программы, помимо этого разработан учебный план для специальности второй ступени высшего образования 1-25 81 03 «World Economics» (Мировая экономика) и программа практики для магистрантов, чему в немалой степени способствовало проведение межкафедральной научно-исследовательской работы по теме «Комплексное программное и методическое обеспечение дисциплин специальности 1-25 81 03

"Мировая экономика" на английском языке: разработка с использованием инноваций и внедрение в образовательный процесс».

Проводится разработка методической литературы на английском языке. Так, по учебной дисциплине «Международная экономика» издано пособие «Международная экономика: вопросы и ответы». По учебным дисциплинам «Деньги, кредит, банки», «Международные финансы», «Техника ведения переговоров (продвинутый уровень)» разработаны и утверждены научно-методическим советом университета практикумы. По учебной дисциплине «Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа» издан практикум на английском языке.

Однако следует отметить, что, несмотря на разработку преподавателями и закупку библиотекой университета методической литературы на английском языке, по-прежнему ощущается ее нехватка, особенно по учебным дисциплинам, основная часть тем которых базируется на нормативно-правовых актах Республики Беларусь, например, по учебной дисциплине «Деньги, кредит, банки».

Следовательно, актуальным направлением совершенствования образовательного процесса является разработка учебно-методических комплексов по учебным дисциплинам, преподаваемым на английском языке. Помимо этого с целью упрощения работы русскоговорящих студентов с учебно-методической литературой на английском языке к каждой теме необходимо, на наш взгляд, разработать словари ключевых терминов. Также целесообразно подготовить специальное пособие с англо-русской экономической терминологией, которое бы использовалось преподавателями различных учебных дисциплин. Актуальность составления такого пособия обусловлена схожей терминологией в смежных учебных дисциплинах.

Важной проблемой, которая была выявлена в процессе преподавания на английском языке, явилась сложность в восприятии студентами информации на слух, аудирование иноязычных экономических текстов большого объема; лексическая многозначность экономических терминов. Логичным решением данной проблемы стали демонстрация преподавателями учебных видеофильмов, использование мультимедийных презентаций и дублирование текста на русском языке, что в отдельных случаях приводит к нерациональному использованию учебного времени и сокращению объемов представляемой информации. В условиях формирования учебных групп из студентов, в разной степени владеющих английским языком, подобный режим преподавания весьма неудобен для обучающихся с более развитыми лингвистическими навыками, которые вынуждены слушать повторы и ожидать восприятия учебного материала остальными студентами. В ходе проведения практических и семинарских занятий было выявлено, что владение устной речью для многих студентов также весьма проблематично, в связи с чем рефераты на английском языке оказались наиболее популярной формой работы у большинства преподавателей, а для текущей оценки знаний более приемлемым инструментом оказались тестовые задания.

Необходимо отметить, что первоначально у большинства студентов отсутствовала мотивация к изучению учебных дисциплин на английском языке. Однако в настоящее время серьезным стимулом к изучению таких дисциплин для студентов стала возможность обучения в течение одного или двух семестров в учреждениях образования за границей в рамках различных международных проектов и программ.

Для изучения и оценки мнения обучающихся об организации образовательного процесса на английском языке было проведено анкетирование студентов трех факультетов университета, результаты которого отражены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты анкетирования студентов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации по итогам изучения учебных дисциплин на английском языке

Варианты ответов студентов на вопросы анкеты	Удельный вес ответов по факультетам, %			Удельный вес ответов в целом по университету, %
	факультет экономики и управления	Коммерческий факультет	Учетно-финансовый факультет	
<i>1. Как Вы считаете, есть ли необходимость преподавания учебных дисциплин на английском языке в учреждении высшего образования экономического профиля?</i>				
Да	89,6	89,5	85,3	88,3
Нет	6,3	5,3	11,8	7,5
Затрудняюсь ответить	4,2	5,3	2,9	4,2

Продолжение таблицы 4

Варианты ответов студентов на вопросы анкеты	Удельный вес ответов по факультетам, %			Удельный вес ответов в целом по университету, %
	факультет экономики и управления	Коммерческий факультет	Учетно-финансовый факультет	
2. Сколько учебных дисциплин Вы изучали (изучаете) на английском языке (без учета учебных дисциплин «Иностранный язык», «Второй иностранный язык»)?				
Одну	39,6	36,8	29,4	35,8
Две	52,1	57,9	52,9	54,2
Три	8,3	5,3	14,7	9,2
Более трех	0,0	0,0	2,9	0,8
3. Считаете ли Вы достаточным количество учебных дисциплин, преподаваемых на английском языке?				
Да	60,4	42,1	64,7	55,8
Нет	22,9	42,1	29,4	30,8
Затрудняюсь ответить	16,7	15,8	5,9	13,3
4. По какой причине Вы выбрали изучение отдельных учебных дисциплин на английском языке?				
Возрастающая значимость иностранного языка в обществе	81,3	81,6	82,4	81,7
Стремление получить престижную работу за рубежом в будущем	27,1	42,1	38,2	35,0
Желание продолжить обучение за рубежом	10,4	26,3	29,4	20,8
Желание самоутвердиться	16,7	15,8	14,7	15,8
Потребность в самосовершенствовании	37,5	63,2	50,0	49,2
Влияние близких, друзей и родителей	4,2	0,0	11,8	5,0
Желание познать традиции и обычаи страны изучаемого языка	8,3	2,6	5,9	5,8
Потребность в получении более широкого доступа к источникам информации в сети «Интернет»	6,3	7,9	2,9	5,8
Другое	2,1	2,6	0,0	1,7
5. Удовлетворены ли Вы качеством преподавания учебных дисциплин на английском языке?				
Полностью не удовлетворен	8,3	5,3	2,9	5,8
Скорее не удовлетворен	8,3	7,9	0,0	5,8
Затрудняюсь ответить	12,5	21,1	14,7	15,8
Скорее удовлетворен	47,9	36,8	55,9	46,7
Полностью удовлетворен	22,9	28,9	26,5	25,8
6. Какие трудности при овладении учебными дисциплинами на английском языке Вы испытываете (испытывали)?				
Низкий уровень владения английским языком, что осложняет и замедляет процесс получения знаний	31,3	28,9	17,6	26,7
Затрудненное восприятие учебного материала на слух	47,9	50,0	52,9	50,0
Трудности в формулировке своего мнения на иностранном языке	39,6	68,4	50,0	51,7
Необходимость освоения большей части учебного материала в форме самостоятельной работы	6,3	10,5	17,6	10,8
Другое	4,2	0,0	5,9	3,3
7. Что бы Вы порекомендовали для улучшения организации преподавания учебных дисциплин на английском языке?				
Приглашать зарубежных преподавателей	64,6	57,9	58,8	60,8
Формировать группы, учитывая уровень владения английским языком	35,4	63,2	52,9	49,2

Окончание таблицы 4

Варианты ответов студентов на вопросы анкеты	Удельный вес ответов по факультетам, %			Удельный вес ответов в целом по университету, %
	факультет экономики и управления	Коммерческий факультет	Учетно-финансовый факультет	
Увеличить количество часов, отводимых на учебные дисциплины, преподаваемые на английском языке	16,7	36,8	11,8	21,7
Расширить практику использования видеоматериалов на английском языке при чтении лекций	41,7	42,1	55,9	45,8
Увеличить количество учебной литературы по изучаемым дисциплинам на английском языке в библиотеке	12,5	23,7	32,4	21,7
Другое	2,1	0,0	14,7	5,0

Примечание – В анкетировании приняли участие 120 студентов, изучавших учебные дисциплины на английском языке, в том числе 48 студентов факультета экономики и управления, 38 студентов коммерческого факультета, 34 студента учетно-финансового факультета.

По мнению большинства студентов (88,3%) преподавание учебных дисциплин в учреждении высшего образования на английском языке необходимо. Более половины опрошенных студентов считают, что количество учебных дисциплин, преподаваемых на английском языке в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации», достаточно. Изучили две учебные дисциплины на английском языке 54,2% студентов университета, 35,8% – одну учебную дисциплину, 9,2% – три учебные дисциплины.

Основными причинами, обусловившими изучение учебных дисциплин на английском языке, стали возрастающая значимость иностранного языка в обществе, потребность в самосовершенствовании и стремление получить престижную работу за рубежом в будущем.

Из 120 опрошенных студентов 46,7% скорее удовлетворены качеством преподавания на английском языке в университете и 25,8% – полностью удовлетворены.

Проблемы, с которыми студенты столкнулись при овладении учебными дисциплинами на английском языке, это трудности в формулировке своего мнения на иностранном языке и затрудненное восприятие учебного материала на слух.

Для улучшения организации и осуществления преподавания учебных дисциплин на английском языке студентами рекомендовано приглашать зарубежных преподавателей, формировать группы, учитывая уровень владения английским языком, расширить практику использования видеоматериалов на английском языке при чтении лекций.

Заключение

Анализ и обобщение результатов анкетирования позволили сделать следующие основные выводы:

- большинство преподавателей и студентов положительно относятся к организации образовательного процесса на иностранном языке;
- преподаватели университета, участвующие в организации образовательного процесса на английском языке, в достаточной мере подготовлены к преподаванию учебных дисциплин на иностранном языке;
- основными трудностями для преподавателей и студентов, задействованных в данной форме обучения, являются методические и лингвистические;
- в качестве основных направлений оптимизации образовательного процесса на иностранном языке предлагаются расширение форм международного сотрудничества с зарубежными учреждениями высшего образования, поиск новых способов мотивирования преподавателей и студентов для включения в иноязычное преподавание и обучение.

С учетом вышеизложенного целесообразно предложить следующие направления по совершенствованию организации образовательного процесса на английском языке в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации:

- 1) повышение качества научно-методической организации деятельности преподавателей;

- активизация работы преподавателей по подготовке методического обеспечения, разработке электронных учебно-методических комплексов и словарей экономических терминов на английском языке;
 - дальнейшее пополнение библиотечного фонда учебными материалами на английском языке;
 - расширение перечня учебных дисциплин, преподаваемых на английском языке для студентов I ступени, в первую очередь за счет привлечения преподавателей, повысивших свою квалификацию посредством участия в международных проектах и программах;
 - продолжение практики организации повышения квалификации преподавателей экономических дисциплин по программе «Профессиональный иностранный язык»;
 - регулярное проведение межкафедральных тематических семинаров по актуальным вопросам преподавания экономических дисциплин на английском языке;
 - организация совместно с лингвистическими учреждениями высшего образования по видеоконференцсвязи обучающих курсов (тренингов) для обогащения преподавателей инновационными образовательными технологиями;
 - организация при кафедре иностранных языков консультативного пункта лингвистической помощи, регулярное закрепление консультантов за преподавателями, обеспечивающими образовательный процесс на английском языке;
 - совершенствование мер поощрения преподавателей, организующих образовательный процесс на английском языке;
 - стимулирование мобильности преподавателей, активизация их участия в международных образовательных программах, проектах, конференциях с опубликованием статей на иностранном языке;
 - приглашение зарубежных преподавателей для чтения лекций на английском языке, в том числе дистанционно, в рамках международных договоров о сотрудничестве с учреждениями высшего образования;
 - более активная реклама возможности изучения в университете различных учебных дисциплин на английском языке при проведении профориентационных мероприятий и др.;
- 2) обеспечение педагогической поддержки студентов:
- привлечение студентов к организации образовательного процесса на английском языке, поиску необходимой иноязычной информации, разработке раздаточного материала, компьютерных презентаций и др.;
 - стимулирование лингвистического волонтерства студентов посредством участия в работе лагеря для школьников «КоперЛинг»;
 - включение студентов в научно-исследовательские темы кафедр, привлечение к участию в международных программах, проектах, конференциях с опубликованием тезисов докладов на английском языке;
 - дальнейшая работа по организации преподавателями кафедры иностранного языка факультативов по углубленному изучению профессионально ориентированной лексики на английском языке для студентов и магистрантов;
 - расширение практики устной речи и аудирования на английском языке через включение студентов в социальное партнерство с представителями зарубежных учреждений высшего образования;
 - разработка диагностического комплекса для определения уровня знаний английского языка у студентов, желающих изучать дисциплины на иностранном языке, ориентирование на результаты проведенной диагностики при чтении лекций;
 - содействие повышению международной мобильности студентов, оказание необходимой информационной помощи и помощи в оформлении документов;
 - стимулирование подготовки и защиты дипломных и магистерских работ на иностранном языке и др.

Получено 01.07.2016 г.

Семенюта А. Н.,

доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой Белорусского
торгово-экономического университета потребительской кооперации

Авдашкова Л. П.,

кандидат физико-математических наук, доцент Белорусского
торгово-экономического университета потребительской кооперации

Грибовская М. А.,

кандидат физико-математических наук, доцент Белорусского
торгово-экономического университета потребительской кооперации

Продукционно-фреймовая модель знаний экспертной системы решения правовых вопросов подготовки специалистов за счет средств организаций потребительской кооперации..... 66

В статье предложено использовать компьютерные экспертные системы для проведения консультаций по правовым вопросам о подготовке специалистов за счет средств организаций потребительской кооперации в учреждениях образования.

Ключевые слова: экспертная система; эксперт; принятие решения; подготовка специалистов; правовые вопросы.

Введение

Постановлением Правления Белкоопсоюза утверждено Положение о подготовке и переподготовке специалистов (рабочих) за счет средств организаций потребительской кооперации в учреждениях образования, которое определяет порядок подготовки и переподготовки специалистов (рабочих) за счет средств организаций потребительской кооперации в учреждениях высшего и среднего специального образования потребительской кооперации и государственных учреждениях образования, а также порядок направления на работу, последующего направления на работу выпускников, получивших высшее, среднее специальное и профессионально-техническое образование в учреждениях образования потребительской кооперации и порядок возмещения средств, затраченных организациями потребительской кооперацией на подготовку и переподготовку специалиста (рабочего). Юридические отделы организаций потребкооперации проводят консультации по рассмотренным в положении вопросам. Консультирующий юрист должен знать положение и уметь применять его в каждой конкретной жизненной ситуации. Сложно удержать в памяти всю указанную информацию, поэтому на помощь юристу может прийти компьютерная экспертная система, созданная либо самим юристом, либо при его участии в формировании базы знаний. Кроме того, такой экспертной системой может воспользоваться любой гражданин, даже не имеющий юридического образования, для решения вопросов получения образования за счет средств организаций потребительской кооперации и трудоустройства.

Согласно указанному положению, подготовка специалистов и рабочих в учреждениях образования потребительской кооперации осуществляется на основе договора о подготовке специалиста, рабочего на платной основе за счет средств организаций потребительской кооперации, за счет средств иных юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или собственных средств граждан, подготовка специалистов и рабочих в государственных учреждениях образования за счет средств организаций потребительской кооперации (ОПК) осуществляется по специальностям (направлениям специальностей, специализациям, профессиям, формам получения образования), по которым не ведется их подготовка в учреждениях образования потребительской кооперации. В положении определяются источники финансирования подготовки кадров – отчисления ОПК на содержание учреждений образования потребительской кооперации и подготовку кадров для данной отрасли, перечисляемые Белкоопсоюзу. Положение выделяет категорию граждан, имеющих право претендовать на получение высшего, среднего специального и профессионально-технического образования за счет средств ОПК. Положение устанавливает порядок направления на работу (последующего направления на работу) выпускников, гарантии, компенсации выпускникам, порядок возмещения средств, затраченных на подготовку кадров для потребительской кооперации, а также порядок использования выпускников и направления на переподготовку руководящих работников и специалистов ОПК.

С одной стороны, положение содержит вполне конкретные определенные правила, с другой стороны, в каждой конкретной ситуации имеется множество факторов, влияющих на выбор того или иного правила или нескольких при решении правового вопроса. Таким образом, консультация юриста может быть рассмотрена как неформализованная задача, которая не может быть решена традиционными математическими методами, цели ее не могут быть выражены в терминах точно определенной целевой функции, не существует алгоритмического решения этой задачи, пространство ее решений имеет большую размерность, что при поиске решения приводит к перебору большого количества вариантов.

Неформализованные задачи являются наиболее массовым классом задач, для решения которых используются информационные технологии: экспертные системы и системы искусственного интеллекта, которые отличаются от систем обработки данных, во-первых, тем, что в основном используют символьный, а не числовой, способ представления данных, во-вторых, символьный вывод и эвристический поиск решения, а не исполнение известного алгоритма [1; 2].

Рынок автоматизированных экономических информационных систем предлагает достаточно большое количество корпоративных информационных систем, предназначенных для построения единого информационного пространства предприятия и эффективного управления всеми его ресурсами, связанными с производством, продажами и учетом заказов. Корпоративные информационные системы позволяют решать задачи управления предприятием и объединяют финансовый учет, процессы сбыта, производства, управления материальными потоками, планирования и взаимодействия с поставщиками и партнерами. Задача проведения консультаций по правовым вопросам о подготовке специалистов за счет средств ОПК в учреждениях образования имеет узкую направленность, для которой требуется разработка специальной информационной системы для поддержки принятия решения – экспертной системы (компьютерной системы, которая выполняет функции эксперта).

Экспертные системы (ЭС) в процессе своей работы оперируют знаниями, полученными от экспертов, выдают советы, проводят анализ, выполняют классификацию, дают консультации, предлагают выводы. Они ориентированы на решение задач, обычно требующих проведения экспертизы человеком-специалистом. Главное достоинство ЭС – возможность накапливать знания, сохранять их длительное время, обновлять и тем самым обеспечивать относительную независимость конкретной организации от наличия в ней квалифицированных специалистов. Накопление знаний позволяет использовать наилучшие, проверенные решения. Сдерживание более широкого распространения экспертных систем обусловлено их узкой направленностью, недостаточной информированностью потенциальных пользователей о наличии современных программных комплексов, позволяющих создавать ЭС даже без участия программистов.

Представление юриста о том, как создается экспертная система, как оценить качество предлагаемых ЭС, как определить пути совершенствования имеющихся ЭС, позволит повысить эффективность деятельности юриста, используя информационные технологии. При отсутствии необходимой экспертной системы юрист может создать ее самостоятельно, но для этого он должен быть знаком с компонентами ЭС, моделями базы знаний ЭС и компьютерными системами для редактирования и использования ЭС. С одной стороны, в разработке ЭС участвуют представители следующих специальностей: эксперт – специалист проблемной области, задачи которой будет решать ЭС; инженер по знаниям – специалист, который представляет знания, полученные от эксперта, согласно выбранной модели знаний, т. е. создает базу знаний; программист – специалист по разработке инструментальных средств, предназначенных для разработки ЭС. С другой стороны, имеющиеся специальные компьютерные программы позволяют юристу без участия программистов выступить в роли эксперта и инженера по знаниям при создании ЭС, требующейся ему для решения конкретной задачи.

Экспертная система состоит из базы знаний, базы данных, интерпретатора, диалогового компонента. База знаний в ЭС предназначена для хранения долгосрочных данных, описывающих рассматриваемую область, и правил, описывающих целесообразные преобразования данных этой области. Эксперт через посредничество инженера по знаниям наполняет систему знаниями, которые позволяют экспертной системе самостоятельно (без эксперта) выдавать решение задачи из проблемной области. Эксперт описывает проблемную область в виде совокупности данных и правил. Данные определяют объекты, их характеристики и значения, существующие в предметной области. Правила определяют способы манипулирования данными, характерные для рассматриваемой предметной области. База данных предназначена для хранения исходных и промежуточных данных решаемой в текущий момент задачи. Интерпретатор формирует такую последовательность

правил, которые, используя исходные данные из базы данных и знания из базы знаний, приводят к решению задачи. Диалоговый компонент – интерфейс пользователя для организации наполнения системы знаниями, для ввода данных в ходе решения задач и для получения объяснения полученного решения задачи. Для упрощения работы инженера по знаниям и пользователя с экспертной системой программистами разработаны инструментальные средства, называемые оболочками. Оболочки позволяют без участия программистов создавать ЭС любых предметных областей, для которых знания представлены в виде различных моделей представления знаний.

Знания в искусственном интеллекте – совокупность специализированных, ориентированных на решение многих задач из ограниченной предметной области, фактов, правил их обработки, условий применения правил к конкретным фактам, методов получения новых фактов и способов организации процесса логического вывода. Существует много видов моделей представления знаний в экспертных системах, например, продукционная, продукционно-фреймовая, байесовская, логическая, семантическая сеть и др.

База знаний экспертной системы строится на основе различных моделей представления знаний. Наибольшее распространение в системах искусственного интеллекта получила продукционно-фреймовая модель представления знаний в виде правил продукций или продукционных правил (далее – продукций) [3]. Знания в искусственном интеллекте – совокупность специализированных, ориентированных на решение многих задач из ограниченной предметной области, фактов, правил их обработки, условий применения правил к конкретным фактам, методов получения новых фактов и способов организации процесса логического вывода.

Фреймом называется формализованная модель для отображения абстрактного образа объекта. Фрейму присваивается имя, которое должно быть единственным во всей фреймовой системе. Фрейм имеет определенную внутреннюю структуру, состоящую из множества элементов, называемых слотами, которым также присваиваются имена. Каждому слоту соответствуют его значения. Значение слота – конкретная информация, относящаяся к объекту, описываемому этим фреймом. Схематически структура фрейма может быть представлена в приведенном ниже виде.

Фрейм «Название».

Слот 1 «Название». Вопрос к слоту для пользователя «Формулировка вопроса». Значения слота {значение 1, значение 2, ..., значение n}. Комментарий к слоту «Текст комментария».

...

Слот N «Название». Вопрос к слоту для пользователя «Формулировка вопроса». Значения слота {значение 1, ..., значение t}. Комментарий к слоту «Текст комментария».

Продукцией называется логическое правило, представленное в виде импликации: «Если (условие), то (действие)». Под условием понимают утверждение-образец, по которому осуществляется поиск информации в базе знаний. Действие выполняется при успешном исходе поиска.

Продукционная база знаний состоит из упорядоченной совокупности (последовательности) продукций. Заключение или постусловие одних продукций могут быть посылкой для других – так образуются сложные цепочки продукционной базы знаний, которые используются для решения задачи пользователя. Если заключение одной продукции является посылкой для другой продукции, то можно вывести третью продукцию с посылкой из первой продукции и заключением из второй: «Если X, то Y» и «Если Y, то Z» → «Если X, то Z».

Целенаправленный перебор и вывод правил в продукционной базе знаний с целью решения задачи пользователя называется продукционным выводом на знаниях, который имеет три разновидности: прямой вывод (от знаний к цели) управляется знаниями, когда по известным фактам отыскивается заключение (решение задачи); обратный вывод (от цели к знаниям) управляется целью, когда отыскиваются факты, подтверждающие достижение заданной цели; циклический вывод сочетает в себе прямой и обратный выводы на знаниях.

Распространенность продукций объясняется следующими причинами: большинство человеческих знаний можно представить в виде продукций; модульность продукций позволяет добавлять в базу знаний новые продукции без изменения предыдущих продукций; продукции могут реализовать любые эвристические алгоритмы решения задач в системах искусственного интеллекта; параллелизм и асинхронный принцип действия продукций делают их удобной моделью вычислений, отвечающей современным требованиям к созданию программного обеспечения интеллектуальных компьютеров нового поколения.

Для построения базы знаний экспертной системы юриста ОПК предлагается использовать продукционно-фреймовую модель знаний. В качестве эксперта при создании базы знаний выступает юрист, владеющий знаниями положения. Консультацию проектируемая экспертная система может дать как сотруднику ОПК, так и сотруднику учреждения образования потребительской кооперации, а также абитуриенту, студенту и выпускнику.

Например, в случае, если за консультацией обращается абитуриент, желающий получить высшее образование в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации по имеющейся там специальности за счет средств ОПК в дневной форме обучения, то юрист должен ознакомить его с пунктами 2.5, 2.6, 2.8 положения. Если же за консультацией обращается абитуриент, желающий получить высшее образование в данном университете по имеющейся там специальности в дневной форме обучения, но уже за счет собственных средств, то с пунктами 2.8, 2.10 положения. Таким образом, опыт и знания юриста в использовании положения формализуются в виде фреймов и правил.

Обязательный фрейм «Цель» содержит всевозможные выводы и рекомендации экспертной системы, которые выдаются пользователю в результате консультации, и в своей структуре не содержит элемента «Вопрос к слоту». Структура этого фрейма имеет следующий вид.

Фрейм «Цель».

Слот «Рекомендация абитуриенту». Значения слота {«Вам необходимо представить рекомендацию совета факультета университета в ОПК для формирования заявки (из пункта 2.2 положения)»; «Вам необходимо обратиться с заявлением в ОПК и представить копии документов об образовании и сертификатов централизованного тестирования, паспорт или иной документ, подтверждающий проживание в данной местности или в граничащем регионе, или в ином регионе (из пунктов 2.5, 2.6 положения)», «Вам необходимо обратиться с заявлением в ОПК и представить копии документов об образовании и сертификатов централизованного тестирования, паспорт или иной документ, подтверждающий проживание в данной местности, и документ, подтверждающий, что Вы являетесь работником ОПК (из пунктов 2.5, 2.6 положения)» и т. д.}

Аналогично проектируются слоты «Рекомендация выпускнику», «Рекомендация сотруднику организации потребительской кооперации» и т. д.

В силу ограниченности объема статьи далее рассмотрим построение фреймов базы знаний правовой экспертной системы для консультации только абитуриента.

Фрейм «Пользователь».

Слот «Статус». Вопрос к слоту: «К какому типу пользователей Вы относитесь?» Значения слота {абитуриент, выпускник учебного учреждения, сотрудник организации потребительской кооперации, студент, сотрудник учреждения образования потребительской кооперации}.

Слот «Образование базовое». Вопрос к слоту: «Какое образование в настоящий момент Вы имеете?». Значения слота: {общее среднее, профильное среднее специальное, профильное профессионально-техническое, высшее образования I ступени}.

Фрейм «Специальности».

Слот «Тип специальности». Вопрос к слоту: «Выбранная Вами специальность, по которой Вы планируете обучаться, входит ли в перечень предлагаемых учреждениями образования потребительской кооперации?». Значения слота: {специальность входит в список, специальность не входит в список}. Комментарий к слоту – перечень специальностей, предлагаемых учреждениями образования потребительской кооперации.

Слот «Учреждения образования». Вопрос к слоту: «В каком учреждении образования Вы планируете обучаться?». Значения слота: {«Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза, «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза, «Гродненский торговый колледж» Белкоопсоюза, «Минский торговый колледж» Белкоопсоюза, «Молодечненский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза, «Полоцкий торгово-технологический колледж» Белкоопсоюза, «Могилевский торговый колледж потребительской кооперации», государственное учреждение образования}.

Слот «Форма получения образования». Вопрос к слоту: «По какой форме планируете получать образование?» Значения слота: {«Заочной», «Дневной»}.

Слот «Тип оплаты обучения». Вопрос к слоту: «За счет каких средств Вы планируете получать образование?». Значения слота: {«За счет средств организаций потребительской кооперации», «За счет иных юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или собственных средств»}.

Приведем пример формирования правил базы знаний на основании диалога экспертной системы с абитуриентом.

Правило 1.

Если (Пользователь: Статус = «абитуриент» и Пользователь: Образование базовое = «высшее образования I ступени»), то (Цель: Рекомендация абитуриенту = «Вам необходимо представить рекомендацию совета факультета университета в организацию потребительской кооперации для формирования заявки»)

Правило 2.

Если (Пользователь: Статус = «абитуриент» и Пользователь: Образование базовое = «общее среднее» и Специальности: Тип специальности = «специальность входит в список» и Специальности: Форма получения образования = «дневной» и Специальности: Тип оплаты обучения = «За счет средств организаций потребительской кооперации»), то (Цель: Рекомендация абитуриенту = «Для получения направления Вам необходимо обратиться с заявлением в организацию потребительской кооперации и представить копии документов об образовании и сертификатов ЦТ, паспорт или иной документ, подтверждающий проживание в данной местности, или в граничащем регионе, или в ином регионе (из пунктов 2.5, 2.6 положения)»).

Аналогично формируются остальные правила базы знаний.

Система, используя данные диалога с пользователем и правила из базы знаний, формирует вывод.

Приведем пример диалога экспертной системы с пользователем-абитуриентом в таблице.

Фрагмент диалога экспертной системы с пользователем

Вопрос экспертной системы	Ответ пользователя
К какому типу пользователей Вы относитесь?	Абитуриент
Какое образование в настоящий момент Вы имеете?	Общее среднее
Выбранная Вами специальность, по которой Вы планируете обучаться, входит ли в перечень предлагаемых учреждениями образования потребительской кооперации?	Специальность входит в список
По какой форме планируете получать образование?	Дневной
За счет каких средств Вы планируете получать образование?	За счет средств организаций потребительской кооперации
РЕКОМЕНДАЦИЯ: Для получения направления Вам необходимо обратиться с заявлением в организацию потребительской кооперации и представить копии документов об образовании и сертификатов централизованного тестирования, паспорт или иной документ, подтверждающий проживание в данной местности или в граничащем регионе, или в ином регионе (из пунктов 2.5, 2.6 положения).	

Таким образом, пользователю при работе с экспертной системой достаточно ответить на ее вопросы, а далее экспертная система на основании заложенных в ней знаний сформулирует рекомендацию.

Заключение

Представленный в работе материал позволяет сделать следующие выводы:

1. Компьютерная экспертная система выступает как средство автоматизации консультирования по решению правовых вопросов подготовки специалистов за счет средств организаций потребительской кооперации.
2. Компьютерная экспертная система является средством, позволяющим лицам, не знающим положение, получить квалифицированную консультацию.
3. Юрист может выступать в качестве эксперта по созданию базы знаний для экспертной системы.

4. Юрист может также выступать в качестве инженера по знаниям, имея представление о продукционно-фреймовой модели представления знаний.

5. Пользователю при использовании экспертной системы достаточно ввести ответы на вопросы, а выводы формулирует экспертная система на основании заложенных в ней знаний.

Список использованной литературы

1. Семенюта, А. Н. К вопросу об использовании экспертных систем в товароведении // А. Н. Семенюта, Л. П. Авдашкова, М. А. Грибовская // Потребит. кооп. – 2015. – № 2(49). – С. 55–59.

2. Семенюта, А. Н. Экспертная система физической подготовленности студента // А. Н. Семенюта, М. А. Грибовская, Л. П. Авдашкова // Актуальные проблемы совершенствования физического воспитания в учебных заведениях : сб. науч. статей по материалам международной научно-практ. конф. / редкол. : В. К. Пестис [и др.]. – Гродно : ГГАУ, 2015. – С. 199–204.

3. Семенюта, А. Н. Продукционно-фреймовая модель экспертизы товара // А. Н. Семенюта, Л. П. Авдашкова, М. А. Грибовская // Развитие инновационной экономики: результаты, проблемы, перспективы : сб. науч. статей международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию основания университета. – Гомель, 9–10 октября 2014 г. – С. 229–233.

Получено 18.05.2016 г.

История и теория потребительской кооперации

Аксенов А. Н.,

кандидат исторических наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

«Медовые братства» как прообраз потребительских кооперативов (к вопросу об истоках и традициях белорусской потребкооперации) 72

В 2017 году многотысячный коллектив работников и пайщиков системы потребительской кооперации Республики Беларусь готовится отметить 100-летний юбилей Белкоопсоюза. Празднование знаменательной исторической даты предполагает анализ пройденного белорусскими кооператорами пути, в том числе его начального этапа, предыстории появления первых потребительских кооперативов современного типа. Эта проблема до настоящего времени остается малоизученной.

Ключевые слова: потребительская кооперация; кооператив; братство; сельскохозяйственная община.

Введение

В статье впервые предпринимается попытка показать, что белорусская потребкооперация имеет более глубокие исторические корни, чем это принято считать. Предпосылки для ее возникновения и формирования сложились на территории этнической Беларуси задолго до юридического оформления первых кооперативов потребителей современного типа. Уже в XV–XVIII веках на территории Беларуси, составлявшей основу Великого Княжества Литовского, действовали официально зарегистрированные «медовые братства», которые есть достаточно оснований рассматривать как прообраз потребительских кооперативов. Существование «медовых братств» в городах и сельской общины в деревне оказало сильное влияние на формирование в белорусском феодальном и раннекапиталистическом обществе на уровне менталитета идей и ценностей, которые во многом совпадали и стали впоследствии основополагающими принципами кооперации, получив название кооперативной идеологии. Таким образом, практический опыт создания классических потребительских кооперативов в Западной Европе, в том числе на их родине в Англии, пришедший на белорусские земли в XIX веке, т. е. значительно позже, имел в значительной мере подготовленную, благодатную почву для использования и распространения.

Специальные научные исследования, посвященные поиску и анализу истоков белорусской потребкооперации, отечественными и зарубежными историками, экономистами и политологами

фактически не проводились. Ее возникновение и развитие рассматривалось в контексте формирования и функционирования потребительской кооперации России, а затем – Советского Союза. Так, авторы книги «Потребительская кооперация Белорусской ССР», вышедшей в 1989 году, указывают лишь, что «кооперативное движение в республике имеет давние и глубокие корни» [1, с. 3]. В книге о ветеранах потребительской кооперации Беларуси, приуроченной к 100-летию начала деятельности на территории страны первого общества потребителей, созданного служащими казенных учреждений города Витебска в 1893 году, говорится, что «семена, брошенные основоположником теории кооперативного движения англичанином Робертом Оуэном, проросли и на белорусской земле», идеи и принципы кооперации «прошли проверку временем» [2, с. 3]. Однако об истоках и корнях белорусской потребкооперации, ее предыстории речь не идет.

В предисловии к монографии, посвященной истории белорусской потребкооперации от ее зарождения до начала Великой Отечественной войны (1869–1941 годы) Басов В. Н. пишет: «Возникнув впервые в Западной Европе и Северной Америке, кооперация превратилась в масштабное общемировое социально-экономическое явление» [3, с. 4–5]. Далее перечисляются «преимущества потребительской кооперации Беларуси», которые заключаются, по мнению В. Н. Басова, в следующем: «...во-первых, это одна из старейших организаций мира; во-вторых, она имеет богатейшую историю своего развития, которую кооператорам желательно знать; в-третьих, важнейшим фактором ее деятельности является социальная направленность системы, опирающаяся на принципы и ценности кооперации» [3, с. 16–30]. В главе I «Возникновение потребительских кооперативных обществ и их союзов в период 1869–1917 годов» автор отмечает: «Кооперативы возникли не на пустом месте. Они появились в общем потоке общественных движений конца XVIII и начала XIX века. Во многих странах существовали остатки средневековых сельских общин, цехов, обществ взаимопомощи, обычная складчина для совместного приобретения товаров и т. д.». Появление ростков потребительских кооперативов на белорусской земле В. Н. Басов связывает с эпохой капитализма, справедливо указывая, что первый устав потребительского общества был разработан и передан на утверждение витебскому губернатору 10 декабря 1869 года Полоцким обществом потребителей [3]. Других сведений об истоках, предыстории зарождения потребительских кооперативов на белорусской земле, каких-либо специфических национальных особенностях этого процесса, к сожалению, монография не содержит.

Отсутствует информация о предыстории и условиях возникновения не только потребкооперации, но и других видов кооперативов на белорусской земле в учебном пособии «Экономическая история Беларуси», предназначенном для подготовки специалистов-экономистов в вузах и колледжах [4]. Авторы учебного пособия для студентов, учащихся колледжей и практических работников потребительской кооперации Республики Беларусь «История и теория кооперативного движения» Д. Б. Сахарова и И. С. Котов в разделе «История отечественной потребительской кооперации» пишут: «Так как Беларусь на протяжении более чем двух столетий входила в состав Российской империи и СССР, развитие отечественной потребительской кооперации следует рассматривать как неотъемлемую часть истории потребительской кооперации этих государств» [5, с. 173]. На наш взгляд, с авторами учебного пособия можно также согласиться лишь отчасти. Действительно, окончательное оформление потребкооперации как системы, как общественно-хозяйственной организации, происходило в период пребывания белорусских земель в составе России и СССР. Однако часть истории потребительской кооперации Беларуси выходит за рамки обозначенного периода. Ее некоторые специфические истоки, корни и традиции следует искать в предшествующей эпохе Великого Княжества Литовского. Значительные отличия в судьбах и путях развития потребительской кооперации возникли также после распада СССР (с 1991 года) на постсоветском пространстве в образовавшихся независимых государствах. Это в полной мере относится и к системе Белкоопсоюза в суверенной Республике Беларусь.

Истории общеизвестной всегда предшествует предыстория, писанная или неведомая. У любого события или явления, как правило, есть истоки, предыстория. В полной мере это относится и к национальной истории потребительской кооперации. На наш взгляд, корни белорусской потребкооперации уходят в эпоху Великого Княжества Литовского, в позднее средневековье и Новое время (XV–XVIII века). И связаны они прежде всего с историей сельской общины (громады) и братств в городах. С их существованием и деятельностью связано формирование на уровне менталитета белорусского народа (формирование белорусов как самостоятельного этноса завершилось к середине XVI века) ряда черт характера, жизненных ценностей и принципов, которые большей частью будут совпадать с основополагающими принципами и ценностями кооперативного движе-

ния, т. е. кооперативной идеологией. Напомним, что к кооперативным ценностям принято относить взаимопомощь, взаимную ответственность, солидарность, справедливость, социальную ответственность и заботу, честность, открытость, интернационализм. А под принципами кооперативного движения понимается комплекс общих положений о целях деятельности кооператоров, способах их достижения, основах организации и деятельности кооперативов, в том числе о порядке членства, статусе и модели поведения членов, выборных органах, характере управления и контроля, формировании и порядке распределения доходов, направлениях и видах общественной деятельности. основополагающими принципами кооператоров являются добровольное членство, сочетание личных интересов участников кооператива с общественными интересами, строго демократические начала, полная гласность, самостоятельность, ведение хозяйства на принципах полного хозрасчета, самокупаемости и самофинансирования [5, с. 76]. Перечисленные выше кооперативные ценности и принципы нам понадобятся далее для сравнения с целями, ценностями и принципами «медовых братств», о деятельности которых будет идти речь далее. Напомним также, что под потребительским кооперативом в современной науке понимается добровольное объединение граждан или юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения собственных потребностей в товарах и услугах, первоначальное имущество которого складывается из паевых взносов. Это определение для нас также будет иметь важное значение при проведении сравнительного анализа.

Роль общины (громады) достаточно полно исследована в исторической литературе. На белорусских землях община просуществовала от эпохи первобытности до столыпинской аграрной реформы и Первой мировой войны, т. е. до начала XX века. Основные принципы взаимоотношений членов сельской общины и управления ею общеизвестны. Для нас особенное значение имеют существование в общине полного либо частичного самоуправления, коллективное владение некоторыми средствами производства, включая землю, пашню, лесные угодья, наличие органов самоуправления (сельский сход), выборных лиц (староста, «десяцкие», «лавники»), общинного («копного») суда [6]. Влияние общинной идеологии на ментальные черты белорусов чрезвычайно велико. Фактически ее многовековое существование создало благодатную почву, основу для распространения и закрепления в сознании сельского населения этнической Беларуси идей и принципов кооперации. У белорусов, которых называют «земляной нацией», в XIX–начале XX века кооперативная идеология постепенно пришла на смену идеологии сельской общины, удачно заменив последнюю и заполнив высвобождающуюся нишу в ментальном сознании белорусского крестьянства и сельской интеллигенции.

Но потребительская кооперация Беларуси имеет давние традиции деятельности и в городах. Именно в городах зафиксировано возникновение первых потребительских кооперативов на белорусской земле, в условиях города потребительская кооперация стала оформляться в виде целостной общественно-хозяйственной системы, получив впоследствии название – Белкоопсоюз. В белорусской деревне закреплению кооперативной идеологии, как уже было сказано выше, способствовала идеология сельской общины. Можно ли говорить о существовании традиций, истоков, глубоких корней, идеологической основы для возникновения потребительских кооперативов в белорусском городе. На этот вопрос следует ответить однозначно утвердительно.

Истоки и предыстория возникновения потребительских кооперативов в белорусских городах, на наш взгляд, связаны прежде всего с деятельностью братств, особенно «медовых братств» в XVI–XVIII веках. Братствами называли национально-религиозные организации белорусского и украинского православного населения в XVI–XVIII столетиях. Они возникали при церквях и объединяли различные социальные слои городского населения: ремесленников, торговцев, мещан, крестьян, казаков, представителей духовенства и шляхты. Следует иметь в виду, что неразрывная связь всех сторон жизни средневекового общества в Европе, в том числе и на белорусских землях, с христианством и церковью являлась неотъемлемой чертой, особенностью той эпохи. На территории Беларуси крупные братства существовали в Вильне¹, Могилеве, Бресте, Слуцке, Минске, Пинске, Борисове, Орше, Полоцке, Мстиславе и других городах. Действовали братства на основе уставов (статутов). Членство было добровольным. Велся учет членов братства. Прием в братство и исключение из него фиксировались в специальной братской книге (реестре, списке) путем внесения соответствующей записи. Как правило, вносилась в реестр не только фамилия, но и род заня-

¹ г. Вильня (ныне Вильнюс) в составе Виленского края, являвшегося частью этнической территории Беларуси, 10 октября 1939 года был передан по решению сталинского руководства из состава СССР государству Литва по политическим соображениям, связанным с событиями Второй мировой войны.

тий. В ряде братств существовал свой ритуал приема новых членов, во время которого вступающий приносил присягу. При исключении из членов братства за провинности бывший его участник лишался всех прав и привилегий [7, с. 347].

Особый интерес вызывает существование в некоторых городах Беларуси так называемых «архибратств», т. е. объединений нескольких братств [7, с. 348]. Здесь можно провести аналогию со структурой современной системы потребкооперации, объединяющей кооперативы в союзы потребителей.

Братства имели свою казну (кассу, «скарбонку»). Все члены братства вносили взносы, которые могли делиться на вступительные и членские (ежегодные). Размеры их зависели от зажиточности и желания братчика. Но, по всей вероятности, существовал и определенный минимальный размер таких взносов. Принимались в казну также пожертвования и средства, завещанные братчиком. Пополнения поступали и за счет предпринимательской деятельности. Казна использовалась для различных нужд братства. За счет ее средств приобреталась для братства недвижимость, включая земельные участки и дома, велось строительство, осуществлялась культурно-просветительная и благотворительная деятельность, оказывалась помощь больным и престарелым членам братства и их семьям, содержались приюты и госпитали, раздавались обеды для нищих. В исключительных случаях оказывалась помощь за счет средств братства даже горожанам, не являвшимся его членами [8].

Как видно, разносторонняя деятельность братств, внешне имевших религиозную окраску, была неразрывно связана со светской жизнью общества. Так, их коммерческая деятельность включала торговлю печатными книгами, финансовые операции, организацию публичных празднований. Много делалось в культурно-просветительской сфере, в том числе для развития и демократизации образования, защиты национальной культуры и языка, расширения белорусского книгопечатания, поддержки иконописания, зодчества и декоративно-прикладного искусства. Отметим, что во все периоды своей истории потребительская кооперация Беларуси выполняла аналогичную социальную и культурно-просветительскую функцию на селе.

Особое место занимала в истории братств поддержка школьного дела. При братствах создавались школы, обучение в которых было общедоступным. В братских школах директор (ректор) и учителя избирались. Их труд оплачивался из казны братства. Для наблюдения за учебным процессом в школах избирались провизоры. В каждой школе был хор, которым руководил регент [9, с. 52]. Удивительно, но в потребкооперации Беларуси существует на протяжении многих десятилетий своя многоуровневая система учебных заведений для подготовки кадров кооператоров.

Весьма демократично была построена система управления братствами и их деятельностью. Члены братства регулярно собирались на «сессии» (сходки, собрания), являвшиеся высшим руководящим органом, где избирали руководство, ревизовали финансовое состояние братств, принимали новых членов, осуществляли планирование работы и подводили ее итоги. В период между собраниями делами братства руководили избранные старосты («дазорцы») [7, с. 347–348].

На деятельность братств в ВКЛ со 2-й половины XVI века оказали влияние европейская Реформация и распространение идей религиозной греко-католической унии. Так, в XVI–XVIII веках униатские братства участвовали в городском самоуправлении («магдебургское право»), поскольку часто члены братств были одновременно и членами магистратов. Решения собрания братства являлись наказами братчикам, входившим в состав органов городского самоуправления. Аналогично потребкооперация как влиятельная общественно-хозяйственная организация, в советский и постсоветский периоды истории представляла интересы своих пайщиков и работников в органах государственной власти и управления.

Особый интерес с точки зрения поиска истоков белорусской потребкооперации, ее прообраза в далеком минувшем представляют «медовые братства». Появление самого раннего из ныне известных относится примерно к 1458 году в г. Вильне. Известно о существовании «медовых братств» также в Полоцке, Витебске, Минске, Могилеве [10]. Наряду с теми основными чертами, которые характерны для традиционных братств, «медовые братства» имели некоторые специфические особенности. Их деятельность во многом напоминает деятельность потребительского кооператива. Члены «медового братства» приобретали мёд в складчину, готовили из него хмельные напитки, потребляли их. Воск использовали для изготовления церковных свечей. Денежные средства поступали в казну братства также от продажи части приготовленного меда. «Медовые братства» действовали на принципах полного самофинансирования и самокупаемости. Они пользовались судебным иммунитетом в своих внутренних делах, имели свои дома и подсобные помещения, уставы, своих старост, вели реестры членов. Наряду с постоянным членством братчиков

допускалось и временное, со свободой выхода. Устав позволял новым членам временно «укупиться» (вступить за взнос) в ряды «медового братства». Главным направлением деятельности «медовых братств» XV–XVIII столетий была благотворительность [11].

«Медовые братства» на белорусских землях можно рассматривать как прообраз потребительских кооперативов, но существовавших не в буржуазном обществе, а значительно раньше, в эпоху феодализма. Они, как и потребительские кооперативы современного типа, представляли собой добровольные объединения граждан разных сословий на основе членства с целью удовлетворения собственных потребностей, религиозных и светских, в том числе в товарах (мед, продукция пчеловодства и др.) и услугах (изготовление, потребление и реализация хмельных напитков, изделий из воска, организация празднеств). Первоначальное имущество «медовых братств» формировалось из паевых взносов. Имелась общая для всех членов «медового братства» собственность. Большое сходство прослеживается между братчиком как членом «медового братства» и пайщиком как главной фигурой современного потребительского кооператива. Практически совпадают основные принципы организации и деятельности потребительских кооперативов и «медовых братств» (с некоторой поправкой на различие исторических эпох). Имеется сходство даже в социальной направленности их деятельности: братства занимались благотворительной деятельностью, помощью незащищенным и малоимущим членам общества, культурно-просветительской работой; современная потребительская кооперация также выполняет важную социальную функцию на селе.

Заключение

Как мы видим, организационные принципы и идеологические ценности братств, действовавших на территории Беларуси в XVI–XVIII веках, имеют много общего с традициями потребительской кооперации. Методологически было бы неверным связывать напрямую рождение белорусской потребкооперации из сельской общины и городских братств. Этот процесс был гораздо более сложным. Но можно сделать некоторые выводы и высказать ряд предположений. Во-первых, многовековое существование сельской общины и городских братств на территории Беларуси создало, на наш взгляд, благоприятную социальную почву для распространения и закрепления идей кооперации и их реализации на практике. Столетняя успешная деятельность системы Белкоопсоюза в разных исторических условиях – одно из подтверждений тому. Во-вторых, анализ предыстории создания белорусской потребкооперации, ее истоков, в том числе связанных с городскими братствами и сельской общиной, приводит к выводу о том, что объективно социально-экономические и идейные предпосылки для возникновения кооперативов на территории Беларуси возникли значительно раньше, примерно на столетие, чем начались их создание и регистрация на практике. Этот процесс искусственно тормозился российской царской администрацией из-за боязни слияния кооперативного движения с национально-освободительным движением в Беларуси, Литве и Польше. Этим можно объяснить ряд случаев необоснованного отказа и проволочек в регистрации кооперативов на территории Беларуси во второй половине XIX века. Аналогичная политика российских властей в этот же период проводилась по отношению к созданию других органов самоуправления, например, земств в ходе «земской реформы». В-третьих, кооперативное движение в Беларуси сформировалось как на международных кооперативных принципах и идеях, так и под влиянием местных национальных традиций, оно уникально. Исходя из этого, в условиях суверенитета Беларуси для развития всех форм кооперации открываются новые возможности. Задача кооператоров – выявить их и максимально реализовать.

Список использованной литературы

1. **Потребительская** кооперация Белорусской ССР / Г. З. Грищенко [и др.] – Минск : Ураджай, 1989. – 144 с.
2. **Ветераны** потребительской кооперации Республики Беларусь / Г. З. Грищенко [и др.]. – Минск : Ураджай, 1993. – 431 с.
3. **Басов, В. Н.** История потребительской кооперации Беларуси: события, факты, комментарии (1869–1941 годы) / В. Н. Басов. – Минск : ГИВЦ Минсельхозпрод, 2010. – 344 с.
4. **Эканамічная гісторыя Беларусі** : вучэб. дапам. / В. І. Галубовіч [і інш.] ; пад рэд. праф. В. І. Галубовіча. – Мінск : Экаперспектыва, 1999. – 454 с.
5. **Сахарова, Д. Б.** История и теория кооперативного движения : учеб. пособие / Д. Б. Сахарова, И. С. Котов. – 2-е изд., испр. – Минск : Новое знание, 2009. – 279 с.

6. **Піліпенка, М. Ф.** Абшчына / М. Ф. Піліпенка, І. У. Чаквін // *Этнаграфія Беларусі : энцыкл. / рэдкал. : І. П. Шамякін (гал. рэд.) і інш. – Мінск : БелСЭ, 1989. – С. 18–19.*
7. **Грыцкевіч, А.** Брацтвы / А. Грыцкевіч // *Вялікае Княства Літоўскае : энцыкл. У 2 т. Т. 1 / рэдкал. : Г. П. Пашкоў (гал. рэд.) і інш. – 2-е выд. – Мінск : БелЭн, 2007. – 688 с.*
8. **Батвіннік, М.** Брацтвы праваслаўныя / М. Батвіннік // *Вялікае Княства Літоўскае : энцыкл. У 2 т. Т. 1 / рэдкал.: Г. П. Пашкоў (гал. рэд.) і інш. – 2-е выд. – Мінск : БелЭн, 2007. – С. 348.*
9. **Рэлігія** і царква на Беларусі : энцыкл. давед. / рэдкал. : Г. П. Пашкоў і інш. – Мінск : БелЭн, 2001. – 368 с.
10. **Варонін, В.** Брацтвы мядовыя / В. Варонін // *Вялікае Княства Літоўскае : энцыкл. У 2 т. Т. 1 / рэдкал. : Г. П. Пашкоў (гал. рэд.) і інш. – 2-е выд. – Мінск : БелЭн, 2007. – С. 348.*
11. **Варонін, В. А.** Мядовыя брацтвы ў Вялікім Княстве Літоўскім: паходжанне, эвалюцыя, уплывы / В. А. Варонін // *Российские и славянские исследования : науч. сб. / редкол. : А. П. Сальков [и др.]. – Вып. 6. – Минск : БГУ, 2011. – С. 55–56.*

Получено 25.07.2016 г.

Книжные новинки

..... 78

Юбилеи и даты

..... 82