Аннотация

по учебной дисциплине «Коммерческая дипломатия и бизнес-коммуникации» по выбору студента

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Название учебной дисциплины по выбору студента. | Коммерческая дипломатия и бизнес-коммуникации |
| 2. Специальность. | 1-26 80 01 «Управление в социальных и экономических системах» |
| 3. Курс обучения. | 1 |
| 4. Семестр обучения. | 1 |
| 5. Трудоёмкость в зачетных единицах. | 3 |
| 6. Ф.И.О. преподавателя, должность, ученая степень, ученое звание. | Яцевич Н.В., доцент кафедры мировой и национальной экономики, к.э.н., доцент |
| 7. Цель учебной дисциплины по выбору студента (компетенции). | Цель преподавания учебной дисциплины – комплексное изучение специфики коммерческой дипломатии и бизнес-коммуникации, а также приобретение навыков делового взаимодействия в разнообразных ситуациях деловой коммуникации, в сферах социально-экономических, социально-политических и межкультурных контактов и отношений.  В результате изучения учебной дисциплины «Коммерческая дипломатия и бизнес-коммуникации» формируются следующие компетенции:  СК-8. Уметь использовать инструменты коммерческой дипломатии для продвижения торговых и инвестиционных интересов организации. |
| 8. Перечень дисциплин – предшественников (для специализированных модулей). | «Лидерство и организационное поведение» |
| 9. Краткое содержание учебной дисциплины (специализированного модуля) по выбору студента (аннотация). | Сущность современной дипломатической деятельности.  Возникновение и основные исторические этапы развития дипломатии.  Государственные органы внешних сношений.  Деятельность дипломатических представительств за рубежом.  Коммерческая дипломатия.  Понятие бизнес-коммуникаций.  Вербальные и невербальные аспекты бизнес-коммуникаций.  Публичные выступления и деловые переговоры.  Этикет протокольных мероприятий.  Национальные особенности бизнес-коммуникаций. |
| 10. Перечень рекомендуемой литературы. | * Бритт, Н.В. Эффективные коммуникации: учебно-практическое пособие / Н.В. Бритт [и др.]. – Томск: Изд. Дом Томского гос. ун-та, 2017. – 90 с. * Емельянова, Е. А. Деловые коммуникации: учеб. пособие / Е.А. Емельянова. – Томск: Эль Контент, 2014. – 122 с. * Пиз, А. Харизма. Искусство успешного общения / А. Пиз, Б. Пиз; пер. с англ. Т. Новиковой. – М.: Эксмо, 2014. – 144 с. * Яскевич, Я.С. Переговорный процесс в социально-экономической деятельности: учеб. пособие для вузов / Я.С. Яскевич. – Минск: Выш. шк., 2014. – 367 с. |
| 11. Методы преподавания | Традиционные методы (лекции, семинарские, тренинги, дискуссии), управляемая самостоятельная работа |
| 12. Язык обучения. | Русский |