**Г Р А Ф И К**

образовательного процесса на 2 курсе факультета коммерции и финансов

**специальности: 6-05-0412-04 МАРКЕТИНГ**

для студентов потока Рс 2 на 2024/2025 уч.год

**Количество студентов - Рс 2 – 28 чел., кол. групп - 1**

┌────┬─────────────────────────────────────────╥──────┬───────┬─────┬─────────────────┬─────┬─────┬─────╥──────────────┬────────┬───────┐

│ N │ Наименование дисциплин ║Зачет-│ Всего │В т/ч│ Межсессионный │лек- │ла- │прак-║ Форма │Кафедра │ Срок │

│ пп │ ║ ные │ часов │ ауд.│ период │ций │бор. │тич. ║ контроля │ │ выпол.│

│ │ ║еди- │ вкл. │ дн. │ │ │ │ ║ │ │ к/р │

│ │ ║ ницы │ СРС │ │ │ │ │ ║ │ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 1 │ 2 ║ 3 │ 4 │ 5 │ 6 │ 7 │ 8 │ 9 ║ 10 │ 11 │ 12 │

└────┴─────────────────────────────────────────╨──────┴───────┴─────┴─────────────────┴─────┴─────┴─────╨──────────────┴────────┴───────┘

**Первая сессия: Дней 20 11.11.2024 – 30.11.2024**

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 1│ФИЛОСОФИЯ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │ИНЯЗ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 2│ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 3│ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА СОВЕТСКОГО ║ │ │ │ │ 4.00│ │ ║ БФК │ПРАВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 4│МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МиНЭ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 5│НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МиНЭ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 6│**ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ ║ │ │ │курсовая работа │ │ │ ! │МАРКЕТ │ │**

**! по учебной дисциплине «ТЕОРИЯ МАРКЕТИНГА»**

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 7│ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 8│МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 9│ЭКО-МАРКЕТИНГ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 10│ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ **В ТОРГОВЛЕ** ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │ЭКТОРГ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 11│ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) ║ │ │ │Конс. по курс.раб│ 2.00│ │ ║ │ЭКТОРГ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 12│ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАН ║ 3.0│ 96│ 30│ │ │ │ 6.00║ зачет │ИНЯЗ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 13│БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА ║ │ 102│ 34│ │ 2.00│ │ 4.00║ зачет │ТОВАРОВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 14│СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ║ 3.0│ 108│ 54│ │ 4.00│ │ 6.00║ диф.зачет │ИНЯЗ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 15│ИСТОРИЯ БЕЛОРУССКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ ║ 3.0│ 108│ 54│ тест │ 4.00│ │ 6.00║экзам │ПРАВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 16│ЭКОНОМЕТРИКА ║ 3.0│ 120│ 68│ тест │ 4.00│ 6.00│ 4.00║экзам │ИВС │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 17│ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ║ 3.0│ 120│ 38│ тест │ 2.00│ 6.00│ ║экзам │ТОВАРОВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 18│ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА ║ 4.0│ 160│ 76│ тест │ 8.00│ │ 8.00║экзам │КОММЕР │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 19│МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА ║ 6.0│ 228│ 72│ тест │ 4.00│ │10.00║экзам │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ │ Итого: ║ │ │ │ │50.00│12.00│44.00║ │ │ │

└────┴─────────────────────────────────────────╨──────┴───────┴─────┴─────────────────┴─────┴─────┴─────╨──────────────┴────────┴───────┘

**Вторая сессия: Дней 20 10.03.2025 – 29.03.2025**

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 20│ПОЛИТОЛОГИЯ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │ПРАВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 21│СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 22│ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 23│**ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО** ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МиНЭ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 24│МАРКЕТИНГ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 25│БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │БУиФ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 26│ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │БУиФ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 27│ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │ПРАВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 28│УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМ РИСКОМ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │КОММЕР │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 29│ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ ║ 3.0│ 108│ 36│ │ 2.00│ │ 4.00║ зачет │ЭКТОРГ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 30│ФИЛОСОФИЯ ║ 3.0│ 108│ 54│ тест │ 4.00│ │ 6.00║экзам │ИНЯЗ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 31│МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА ║ 3.0│ 120│ 36│ │ 2.00│ │ 4.00║ зачет │МиНЭ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 32│ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦ ║ 3.0│ 120│ 66│ │ 4.00│ │ 6.00║ зачет │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 33│НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ ║ 3.0│ 122│ 64│ тест │ 6.00│ │ 6.00║экзам │МиНЭ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 34│ЭКО-МАРКЕТИНГ ║ 4.0│ 144│ 40│ │ 2.00│ │ 6.00║ зачет │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 35│МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ ║ 4.0│ 144│ 38│ тест │ 2.00│ │ 6.00║экзам │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 36│ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ║ 4.0│ 160│ 50│ тест │ 2.00│ │ 6.00║экзам │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 37│ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) ║ 4.0│ 160│ 62│курсов тест │ 4.00│ │ 8.00║экзам │ЭКТОРГ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ │ Итого: ║ │ │ │ │46.00│ │52.00║ │ │ │

└────┴─────────────────────────────────────────╨──────┴───────┴─────┴─────────────────┴─────┴─────┴─────╨──────────────┴────────┴───────┘

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ │ Всего: ║ │ │ │ │96.00│12.00│96.00║ │ │ │

└────┴─────────────────────────────────────────╨──────┴───────┴─────┴─────────────────┴─────┴─────┴─────╨──────────────┴────────┴───────┘

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Организационно-экономическая (производственная) практика** | **4 недели – 216 часов/6 з.е. Отчёт**  **31.03.2025-25.04.2025 МАРКЕТИНГА**  **Диф.зачёт – 10.05.2025** |

Ликвидация академических задолженностей осуществляется на следующий день после окончания каждой из сессий в соответствии с расписанием пересдач. Разрешается пересдача двух задолженностей в течение 2-х дней перед началом второй сессии 2024-2025 учебного года. Учебный год студентом должен быть закрыт до 30.06.2025 для перевода на следующий курс.

**Зам. декана факультета коммерции и финансов Целикова Л.В.**