Учебная дисциплина по выбору студентов

**«Логика»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Учебная дисциплина | Логика |
| 2. | Специальности | Финансы и кредит (Фсз), Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям) (Бсз), Товароведение и экспертиза товаров (Тсз), Коммерческая деятельность (Ксз), Товароведение и торговое предпринимательство (Щсз), Маркетинг Ю, Юсз), Логистика (Г. Гсз), Информационные системы и технологии (S) |
| 3. | Курс обучения | 2 (Ф, Б, Т, К, Щ, Р, Ю, Г, S, Фсз, Бсз, Тсз, Ксз, Щсз, Юсз, Гсз) |
| 4. | Семестр обучения | 3 (Ф, Б, Т, К, Щ, Р, Ю, Г, S, Фсз, Бсз, Тсз, Ксз, Щсз, Юсз, Гсз) |
| 5. | Трудоемкость учебной дисциплины | 2 зачетные единицы |
| 6. | Преподаватель | Юрис Татьяна Анатольевна, к.филос.н., доцент  |
| 7. | Цель учебной дисциплины | Овладение законами и методами правильного мышления, гарантирующего получение истинного знания, отражающего объективную рельность |
| 8. | Перечень дисциплин – предшественников | Философия |
| 9. | Краткое содержание учебной дисциплины | В рамках учебной дисциплины рассматриваются вопросы: предмет, цель и задачи логики; понятие как форма мышления; суждение и его виды; основные законы логики; дедуктивные и недедуктивные умозаключения; диалог |
| 10. | Перечень рекомендуемой литературы | *Основная литература:*1. Турлак, Т.А. Логика: учебное пособие / Т.А. Турлак. – Минск : РИВШ, 2021. – 170 с.*Дополнительная литература:*2. Логика : пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени / авт.-сост. О. М. Мижевич. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2016. – 80 с.3. Малыхина, Г.И. Логика : учебник / Г.И.Малыхина. – Минск : Выш. шк., 2013. – 334 с.4. Попов, Ю. П. Логика : учебное пособие для вузов / Ю. П. Попов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М : КноРус, 2016. – 296 с. |
| 11. | Методы преподавания | Методы лекционных занятий: изложение теоретического материала, визуализация, схематизация; методы семинарских занятий: решение практических заданий, дискуссия  |
| 12. | Язык обучения | русский |

Учебная дисциплина по выбору студентов

**«Психология делового общения»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Учебная дисциплина | Психология делового общения |
| 2. | Специальности | Финансы и кредит (Фсз), Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям) (Бсз), Товароведение и экспертиза товаров (Тсз), Коммерческая деятельность (Ксз), Товароведение и торговое предпринимательство (Щсз), Маркетинг (Ю, Юсз), Логистика (Г, Гсз), Информационные системы и технологии (S) |
| 3. | Курс обучения | 2 (Ф, Б, Т, К, Щ, Р, Ю, Г, S, Фсз, Бсз, Тсз, Ксз, Щсз, Юсз, Гсз) |
| 4. | Семестр обучения | 3 (Ф, Б, Т, К, Щ, Р, Ю, Г, S, Фсз, Бсз, Тсз, Ксз, Щсз, Юсз, Гсз) |
| 5. | Трудоемкость учебной дисциплины | 2 зачетных единицы |
| 6. | Преподаватель | Федорцова Екатерина Григорьевна, зав. кафедрой иностранных языков, к.филол.н., доцент; Юрис Татьяна Анатольевна, к.филос.н., доцент  |
| 7. | Цель учебной дисциплины | Повышение уровня психологической компетентности, психосоциальной адаптивности и психолого-этической и управленческой культуры студентов  |
| 8. | Перечень дисциплин – предшественников | Философия |
| 9. | Краткое содержание учебной дисциплины | В рамках учебной дисциплины рассматриваются вопросы: природы и сущности делового общения; системы психологических ценностей и ориентиров в деловом общении; психологических аспектов профессионального поведения в деловом общении; вербальных и невербальных средств делового общения; специфики делового взаимодействия и его жанров; психологических особенностей взаимодействия в рабочей группе; психолого-этических факторов успешности делового общения с руководителями, коллегами, подчиненными, зарубежными партнерами; психолого-этических способов управления деловым общением и поддержания профессионального имиджа и репутации |
| 10. | Перечень рекомендуемой литературы | 1. Макеев, В. А. Этика и психология делового общения : учеб. пособие для вузов / В. А. Макеев ; под ред. Ф. И. Шаркова. – Изд. стер. – М. : Книжный дом «Либроком», 2020. – 272 с. 2. Психология делового общения : учебник / коллектив авторов ; под ред. Н. В. Бордовской. – Москва : КНОРУС, 2022. – 292 с. – (Бакалавриат).3. Психология делового общения : практикум / коллектив авторов ; под ред. Н. В. Бордовской. – Москва : КНОРУС, 2022. – 240 с. – (Бакалавриат).4. Психология и этика делового общения :  учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. ; под ред. В. Н. Лавриненко. –  М. :  Юнити-Дана, 2018. – 416 с.  |
| 11. | Методы преподавания | Методы преподавания:1) проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый (эвристическая беседа), разбор практических ситуаций, исследовательский метод); 2) личностно ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных форма и методах обучения («мозговой штурм», деловые, ролевые и имитационные игры, дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, круглый стол и др.); 3) информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (электронные презентации для лекционных занятий, использование аудио-, видеоподдержки учебных занятий (анализ аудио-, видеоситуаций и др.), разработка и применение на основе компьютерных и мультимедийных средств этических и психолого-педагогических задач и творческих заданий |
| 12. | Язык обучения | русский |