



БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
“БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ”

П Р И К А З

29.09. 2023

№ 497/лс

г. Гомель

Об утверждении тем
магистерских диссертаций
и научных руководителей
студентам углубленного
высшего образования

В соответствии с Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 29.05.2012 № 53, п. 72

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы магистерских диссертаций и назначить научных руководителей научно-исследовательской работой магистрантов, осваивающих образовательную программу углубленного высшего образования, обеспечивающую получение степени магистра:

1.1. В очной форме получения образования по специальности 7-06-0412-04 «Маркетинг»

- | | |
|--|---|
| 1. РОМАНИЮК
Анастасии
Алексеевне | Формирование потребительской лояльности организации в условиях конкуренции
Научный руководитель – к.э.н., доц. Байбардина Т.Н. |
|--|---|

1.2. В заочной форме получения образования по специальности 7-06-0412-04 «Маркетинг»

- | | |
|---|---|
| 1. ВЕРШИНЕ
Владиславу
Дмитриевичу | Совершенствование сбытовой политики организации в современных условиях
Научный руководитель – к.э.н., доц. Байбардина Т.Н. |
| 2. ГУСАКОВОЙ
Анне
Андреевне | Совершенствование рекламной деятельности организации в условиях конкуренции
Научный руководитель – к.э.н., доц. Байбардина Т.Н. |
| 3. ДАНТ
Анне
Казимировне | Повышение конкурентоспособности отечественных организаций в условиях диджитализации общества
Научный руководитель – д.т.н., проф. Сыцко В.Е. |

4. КАЛЬВИНКОВСКОЙ Владе Денисовне Фирменный стиль как стратегический ресурс успешного функционирования организации на рынке
Научный руководитель – к.э.н., доц. Байбардина Т.Н.
5. КАРАКО Алексею Александровичу Использование современных подходов в рекламной деятельности организации
Научный руководитель – д.т.н., проф. Сыцко В.Е.
6. ЛЯШКЕВИЧ Александре Олеговне Совершенствование товарной политики организации в современных условиях
Научный руководитель – к.э.н., доц. Байбардина Т.Н.
7. ПОЛЯКОВУ Даниилу Витальевичу Использование инструментов маркетинга в деятельности организации
Научный руководитель – д.т.н., проф. Сыцко В.Е.


2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на декана факультета коммерции и финансов Астафьеву В.А.

Первый проректор

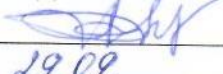


Н.А.Сныткова


Заместитель декана
по воспитательной работе
факультета коммерции
и финансов


Л.В.Вишневецкая
2023

Начальник учебно-методического отдела


А.М.Прокопенко
2023

Заведующий кафедрой
маркетинга


Т.Н.Байбардина
2023

Специалист I категории


Л.Б.Сергеева
2023