ПЛАН

подготовки ЭУМК на 2022/2023 учебный год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование учебной дисциплины  | Наименованиекафедры | Преподаватели, ответственные заразработку ЭУМК | Срокподготовки  |

|  | Экономика отрасли | Кафедра экономики торговли | Сныткова Н.А. | Октябрь 2022 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Менеджмент | Кафедра мировой и национальной экономики | Тимошенко М.В. | Октябрь 2022 |
|  | Управленческий анализ | Кафедра бухгалтерского учета | Толкачева Е.Г. | Декабрь2022 |
|  | Бухгалтерская статистическая отчетность | Кафедра бухгалтерского учета | Протасова Н.Я. | Декабрь 2022 |
|  | Бухгалтерский учет в системе автоматизированной обработке информации | Кафедра бухгалтерского учета | Астафьева В.А. | Декабрь 2022 |
|  | Автоматизация учета кадров и оплаты труда | Кафедра бухгалтерского учета | Новикова И.Н. | Декабрь 2022 |
|  | Коммерческая деятельность производственного предприятия | Коммерции и логистики | Пигунова О.В.Науменко Н.Л. | Декабрь 2022 |
|  | Техническое обеспечение торгового бизнеса | Коммерции и логистики | Гурская С.П. | Октябрь 2022 |
|  | Управление коммерческим риском | Коммерции и логистики | Бондаренко О.Г. | Декабрь 2022 |
|  | Маркетинговые исследования и аналитика 1 часть | Кафедра маркетинга | Кожухова Г.Н. | Октябрь2022 |
|  | Маркетинговые исследования и аналитика 2 часть | Кафедра маркетинга | Кожухова Г.Н. | Декабрь 2022 |
|  | Интегрированные маркетинговые коммуникации 2 часть | Кафедра маркетинга | Помаз И.В. | Октябрь 2022 |
|  | Маркетинг в торговле | Кафедра маркетинга | Якимик А.Я. | Декабрь2022 |
|  | Управление маркетингом | Кафедра маркетинга | Кузьменко В.Л. | Октябрь 2022 |
|  | Событийный маркетинг | Кафедра маркетинга | Помаз И.В. | Декабрь2022 |
|  | Технологии производства рекламного продукта | Кафедра маркетинга | Кожухова Г.Н. | Декабрь2022 |
|  | Эко-маркетинг | Кафедра маркетинга | Якимик А.Я. | Декабрь2022 |