**Г Р А Ф И К**

 образовательного процесса на 3 курсе факультета коммерции и финансов

 **специальности: 1-26 02 03 МАРКЕТИНГ**

 *специализации: 1-26 02 03 01 РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ*

 для студентов потока Юсд 3 на 2024/2025 уч. год

 **Количество студентов - Юсд 3 – 25 чел. Кол. групп - 1**

┌────┬─────────────────────────────────────────╥──────┬───────┬─────┬─────────────────┬─────┬─────┬─────╥──────────────┬────────┬───────┐

│ N │ Наименование дисциплин ║Зачет-│ Всего │В т/ч│ Межсессионный │лек- │ла- │прак-║ Форма │Кафедра │ Срок │

│ пп │ ║ ные │ часов │ ауд.│ период │ций │бор. │тич. ║ контроля │ │ выпол.│

│ │ ║еди- │ вкл. │ дн. │ │ │ │ ║ │ │ к/р │

│ │ ║ ницы │ СРС │ │ │ │ │ ║ │ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 1 │ 2 ║ 3 │ 4 │ 5 │ 6 │ 7 │ 8 │ 9 ║ 10 │ 11 │ 12 │

└────┴─────────────────────────────────────────╨──────┴───────┴─────┴─────────────────┴─────┴─────┴─────╨──────────────┴────────┴───────┘

 **Первая сессия: Дней 6 07.10.2024 – 12.10.2024**

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 1│БЕНЧМАРКЕТИНГ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 2│МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МиНЭ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 3│ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАРКЕ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 4│МАРКЕТИНГ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МАРКЕТ │ │

 4**-а КУРСОВАЯ ПО МОДУЛЮ “МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ ║ │ │ │КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО │ │ │ ║ │МАРКЕТ │** │

 **И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОТИ»** КУРСОВОЙ РАБОТЕ НА 6 СЕМЕСТР

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 5│МАРКЕТИНГ УСЛУГ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 6│ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 7│МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 8│БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ║ │ │ │ │ 2.00│ │ ║ │БУиФ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 9│ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ ║ │ 54│ 34│ │ 4.00│ │ 4.00║ зачет │ПРАВ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 10│СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ ║ 3.0│ 108│ 34│ │ 2.00│ │ 6.00║ зачет │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 11│ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ║ 3.0│ 108│ 40│ │ 2.00│ │ 4.00║ зачет │БУиФ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 12│ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) ║ 3.0│ 108│ 46│ тест │ 2.00│ │ 6.00║экзам │ЭКТОРГ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 13│ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУ ║ 3.0│ 108│ 72│ тест │ │ 6.00│ 6.00║экзам │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 14│МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА ║ 3.0│ 110│ 62│ тест │ 2.00│ 6.00│ 6.00║экзам │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 15│МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ ║ 3.0│ 120│ 32│ тест │ 2.00│ │ 4.00║экзам │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 16│КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ║ 3.0│ 120│ 50│ тест │ 4.00│ │ 8.00║экзам │КОММЕР │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 17│МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ ║ 5.0│ 180│ 38│ │ 2.00│ │ 6.00║ зачет │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 18│ЭКО-МАРКЕТИНГ ║ 6.0│ 216│ 76│ │ 4.00│ │ 6.00║ зачет │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ │ Итого: ║ │ │ │ │40.00│12.00│56.00║ │ │ │

└────┴─────────────────────────────────────────╨──────┴───────┴─────┴─────────────────┴─────┴─────┴─────╨──────────────┴────────┴───────┘

 **Вторая сессия: Дней 5 16.12.2024 – 20.12.2024**

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 19│БЕНЧМАРКЕТИНГ ║ 3.0│ 108│ 18│ │ 2.00│ │ 4.00║ зачет │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 20│ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАРКЕ ║ 3.0│ 108│ 68│ │ │14.00│ ║ зачет │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 21│МАРКЕТИНГ УСЛУГ ║ 3.0│ 108│ 44│ │ 2.00│ │ 6.00║ зачет │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 22│БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ║ 3.0│ 108│ 54│ │ │12.00│ ║ зачет │БУиФ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 23│ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ ║ 3.0│ 108│ 40│ тест │ │ │ 6.00║экзам │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 24│МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА ║ 3.0│ 120│ 52│ │ 4.00│ │ 6.00║ зачет │МиНЭ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 25│МАРКЕТИНГ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ║ 6.0│ 216│ 50│ тест │ 2.00│ │ 6.00║экзам │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 26│МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ ║ 6.0│ 216│ 100│ тест │ 2.00│ 6.00│ 6.00║экзам │МАРКЕТ │ │

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ 27│**КУРСОВАЯ ПО МОДУЛЮ «МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ ║ │ │ │ курсовая │ │ │ ║ │МАРКЕТ │ │**

 **И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ │ Итого: ║ │ │ │ │12.00│32.00│34.00║ │ │ │

└────┴─────────────────────────────────────────╨──────┴───────┴─────┴─────────────────┴─────┴─────┴─────╨──────────────┴────────┴───────┘

├────┼─────────────────────────────────────────╫──────┼───────┼─────┼─────────────────┼─────┼─────┼─────╫──────────────┼────────┼───────┤

│ │ Всего: ║ │ │ │ │52.00│44.00│90.00║ │ │ │

└────┴─────────────────────────────────────────╨──────┴───────┴─────┴─────────────────┴─────┴─────┴─────╨──────────────┴────────┴───────┘

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Преддипломная практика | 10 недель/15з.е. 540ч **Отчёт** 06.01.2025 – 14.03.2025 Кафедра маркетинга Диф.зачёт – 31.03.2025 |
|  | Обзорные лекции перед Г/Э | 01.04.2025 - 03.04.2025 |
|  | Государственный экзамен | 07.04.2025 - 08.04.2025 |
|  | Защита дипломной работы | 18.06.2025 - 19.06.2025 |

Ликвидация академических задолженностей осуществляется на следующий день после окончания каждой из сессий в соответствии с расписанием пересдач. Разрешается пересдача двух задолженностей в течение 2-х дней перед началом второй сессии 2024-2025 учебного года. Теоретическое обучение должно быть закрыто до начала практики.

**Зам. декана факультета коммерции и финансов Целикова Л.В.**