Учебная дисциплина по выбору студентов

**«Электронная коммерция»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Название учебной дисциплины по выбору студента | Электронная коммерция |
| 2. | Специальность | 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза»  1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» |
| 3. | Курс обучения | Тс-2з (2021, 2022), Щс-3з (2021,2022) |
| 4. | Семестр обучения | 4 семестр, 6 семестр |
| 5. | Трудоемкость в зачетных единицах | 4, 0 зачетные единицы. |
| 6. | Ф.И.О. преподавателя, должность, ученая степень, ученое звание | Гурская С.П., доцент кафедры коммерции и логистики, к.э.н., доцент |
| 7. | Цель учебной дисциплины по выбору студента | Разрабатывать механизм и осуществлять коммерческие бизнесс-процессы с использованием различных платформ сети интернет |
| 8. | Перечень дисциплин – предшественников | Коммерческая деятельность  Основы управления интеллектуальной собственностью |
| 9. | Краткое содержание учебной дисциплины по выбору студента | Коммерческие возможности Интернета высоко оцениваются в области коммерции. Интернет является не только технической основой бизнеса, но и выступает как новое средство маркетинговых исследований, коммуникаций с потребителем, позволяет перевести обслуживание клиентов на новый уровень. Внедрение инструментов электронной коммерции можно рассматривать как средство решения проблемы создания информационной и технологической базы для развития потребительских рынков страны.  Следовательно, использование информационных технологий кардинально преобразует процессы экономического взаимодействия компаний с их клиентами, поставщиками и даже конкурентами.  Основные темы учебной дисциплины:   1. Введение в электронный бизнес и электронную коммерцию. 2. Системы и формы электронной коммерции. 3. Организация продажи средства электронной коммерции. 4. WEB-сайт как инструмент электронной коммерции. 5. Продвижение товаров и услуг в Интернете. 6. Безопасность электронной коммерции. 7. Эффективность электронной коммерции. |
| 10. | Перечень рекомендуемой литературы | 1. Электронная коммерция: пособие /С.П. Гурская Рукопись. Утверждена НМС № 1 от 12.10.2021.  2. ЭУМК «Электронная коммерция». Автор-составитель: Трифунтов А.И.  Регистрационное свидетельство № 5141814425 от15.02.2018г. |
| 11. | Методы преподавания | Технологии модульно-рейтингового обучения, коммуникативные технологии (дискуссии, презентации), игровые технологии (решение ситуационных задач), использование интернет-ресурсов |
| 12. | Язык обучения | Русский |

Учебная дисциплина по выбору студентов

**«Защита прав потребителей»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Название учебной дисциплины по выбору студента | Защита прав потребителей |
| 2. | Специальность | 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза»  1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» |
| 3. | Курс обучения | Тс-2з (2021, 2022), Щс-3з (2021,2022) |
| 4. | Семестр обучения | 4 семестр, 6 семестр |
| 5. | Трудоемкость в зачетных единицах | 4, 0 зачетные единицы. |
| 6. | Ф.И.О. преподавателя, должность, ученая степень, ученое звание | Гурская С.П., доцент кафедры коммерции и логистики, к.э.н., доцент. |
| 7. | Цель учебной дисциплины по выбору студента | Сформировать теоретические знания и практические навыки в области применения действующего законодательства по  решению сложных проблемных ситуаций, возникающих на рынке розничной торговли |
| 8. | Перечень дисциплин – предшественников | Безопасность товаров (в отрасли) |
| 9. | Краткое содержание учебной дисциплины по выбору студента | В условиях насыщения рынка товарами и услугами современный потребитель имеет все возможности для того, чтобы поднять уровень требований к товарам, услугам и качеству обслуживания.  Являясь посредником между изготовителями и потребителями, торговля призвана защищать интересы последних, предъявляя к изготовителям, поставщикам требования в отношении объема производства, ассортимента, качества и безопасности товаров, предоставления необходимой информации, обеспечивая одновременно должное их торговое обслуживание.  В Республике Беларусь принято ряд законодательных актов, регулирующих обеспечение механизма защиты прав потребителей и соблюдение торгового законодательства.  Основные темы учебной дисциплины:  1. Потребитель в системе правовых отношений при торговом  при обслуживании.  2. Консъюмеризм как потребительское движение.  3. Правовое регулирование отношений в области защиты прав  потребителей в Республике Беларусь.  4. Организация защиты прав потребителей при реализации товаров.  5. Государственная и общественная защита прав потребителей.  6. Правовое регулирование торгового обслуживания потребителей.  7. Контроль деятельности субъектов потребительского рынка в области защиты прав потребителей и соблюдения правил торговли. |
| 10. | Перечень рекомендуемой литературы | 1. Защита прав потребителей: пособие /С.П. Гурская, Л.Г. Богуцкая. Рукопись. Утверждена НМС № 4 от 14.04.2019.  2. ЭУМК «Защита прав потребителей». Авторы-составители: Гурская С.П., Богуцкая Л.Г.  РС № 5142124639 от 19.01.2021 |
| 11. | Методы преподавания | Технологии модульно-рейтингового обучения, коммуникативные технологии (дискуссии, презентации), игровые технологии (решение ситуационных задач). |
| 12. | Язык обучения | Русский |