



БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
“БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ”

П Р И К А З

01.02. 2024

№ 82/М

г. Гомель

Об утверждении тем и
руководителей дипломных
работ студентам

В соответствии со ст.210 Кодекса Республики Беларусь об образовании, Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования и представлением декана факультета коммерции и финансов ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы и руководителей дипломных работ для студентов III курса факультета коммерции и финансов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» специализации 1-26 02 03 01 «Рекламная деятельность» заочной (сокращенной) формы получения общего высшего образования группы Юс-3д на 2023/2024 учебный год:

АЛБАЙРАК
Алесе Борисовне

«Современные подходы к разработке теле- и радиорекламы»
Руководитель – ст. преподаватель Бурцева О.А.

БОРОВИНЕЦ
Ирине Антоновне

«Выставочно-ярмарочная деятельность организации и пути ее совершенствования»
Руководитель – ст. преподаватель Процко Т.Л.

ДАШКЕВИЧ
Елене Васильевне

«Совершенствование сбытовой политики организации в условиях конкуренции»
Руководитель – к.э.н., доцент Кузьменко В.Л.

ДУБИНСКОЙ
Анастасии Львовне

«Исследование эффективности рекламной кампании организации»
Руководитель – д.т.н., профессор Сыцко В.Е.

ЖУК
Юлии Станиславовне

«Совершенствование товарной политики организации в современных условиях»
Руководитель – к.э.н., доцент Помаз И.В.

КИРЧЕНКО
Янине Йордановне

«Совершенствование фирменного стиля организации»
Руководитель – ст. преподаватель Процко Т.Л.

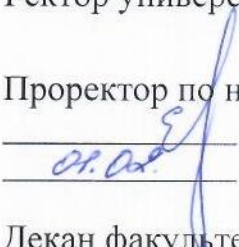
КОКОШИНОЙ Ольге Дмитриевне	«Формирование имиджа организации как элемента коммуникационной политики» Руководитель – ст. преподаватель Бурцева О.А.
КУДЕРКО Ирине Николаевне	«Состояние и перспективы развития рекламной деятельности организации» Руководитель – к.э.н., доцент Помаз И.В.
НЕДБАЛЬСКОЙ Екатерине Сергеевне	«Продвижение продукции организации в сети «Интернет» Руководитель – ст. преподаватель Якимик А.Я.
СОЛОДКОВОЙ Наталье Николаевне	«Подходы к использованию современных средств рекламы для обеспечения эффективности деятельности организации» Руководитель – ст. преподаватель Якимик А.Я.
СЫМАН Ольге Васильевне	«Использование инструментов маркетинга в деятельности организации» Руководитель – к.э.н., доцент Кузьменко В.Л.
ШАТОВОЙ Адриане Алексеевне	«Пути повышения конкурентоспособности организации с учетом использования маркетинговых подходов» Руководитель – к.э.н., доцент Помаз И.В.


2. Возложить на заведующего кафедрой маркетинга Байбардину Т.Н. ответственность за своевременное консультирование студентов, выдачу и утверждение задания, разработку примерного календарного графика выполнения дипломных работ, организацию внешнего рецензирования дипломных работ (в соответствии с пп. 69, 70, 74, 75 Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования, утвержденных Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 13 октября 2023 №319).

3. Декану факультета коммерции и финансов Астафьевой В.А. установить сроки периодического отчета студентов по выполнению дипломных работ и констатации руководителями, заведующим кафедрой степени их готовности.

Ректор университета

С.Н.Лебедева

Проректор по научной работе

 Е.П.Багрянцева
 2024

Декан факультета
 коммерции и финансов

 В.А.Астафьева
 2024