Аннотация

по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» по выбору

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Название учебной дисциплины по выбору студента. | Бизнес-планирование |
| 2. Специальность. | 1-25 80 01 «Экономика» |
| 3. Курс обучения. | 1 |
| 4. Семестр обучения. | 1 |
| 5. Трудоѐмкость в зачетных единицах. | 3.0 |
| 6. Ф.И.О. преподавателя, должность, ученая степень, ученое звание. | Дорошко Виталий Николаевич, старший преподаватель, к.э.н. |
| 7. Цель учебной дисциплины по выбору студента (компетенции). | Целью изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов знаний о документальном обеспечении управления проектами, методологии бизнес-планирования, стандартов составления бизнес-плана инвестиционных проектов в организациях и умений использовать проектную информацию при решении профессиональных задач.В результате изучения учебной дисциплины формируются следующие компетенции:СК-5 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) |
| 8. Перечень дисциплин – предшественников (для специализированных модулей). | Прогнозирование национальной экономики |
| 9. Краткое содержание учебной дисциплины (специализированного модуля) по выбору студента (аннотация). | Основные разделы дисциплины:Модуль 1.1. Научные основы бизнес-планирования.1.1 Понятие бизнес-планирования, виды бизнес-планов1.2 Инвестиционные проекты и проекты развития как экономическая категория1.3 Методы бизнес-планирования2. Разработка бизнес-планов и определениеэффективности инвестиционных проектов и проектов развития коммерческих организаций2.1 Отечественные и зарубежные стандарты разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и проектов развития коммерческих организаций2.2 Документирование бизнес-проекта2.3 Показатели и критерии оценки бизнес-проектов.Модуль 2.3. Взаимосвязь бизнес-планирования и стратегии развития коммерческой организации4. Проектный контроль и регулирование. Проектный менеджмент5. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании. Оформление и представление бизнес-плана. |
| 10. Перечень рекомендуемой литературы. | 1. Бизнес-планирование / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 591 с.2. Владыко, А.В. Бизнес-планирование : учеб. пособие для вузов / А.В. Владыко, Р.П. Валевич. – Минск : БГЭУ, 2012. – 455 с. 3. Гайнутдинов, Э.М. Бизнес-планирование : учеб. пособие для вузов / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. – Мн. : Выш. шк, 2011. – 207 с.4. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии / И.А. Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 432 с.5. Коробкин, А.З. Бизнес-планирование : пособие для реализации содержания образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов / А.З. Коробкин, В.Н. Дорошко ; Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. - Гомель : БТЭУ, 2017. - 140 с.6. Петухова, С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект : практ. руководство / С.В. Петухова. – 8-е изд., испр.. – М. : Омега-Л, 2013. – 171 с. : |
| 11. Методы преподавания. | Лекции, практические занятия с решением задач, выполнением тестов, контрольных заданий, самостоятельных работ, рефератов |
| 12. Язык обучения. | русский |