



БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
“БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ”

П Р И К А З

14.09. 20 22

№ 450/ис

г. Гомель

Об утверждении тем
магистерских диссертаций
и научных руководителей
студентам II ступени
высшего образования

В соответствии с Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 29.05.2012 № 53, п. 72 ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы магистерских диссертаций и назначить руководителей научно-исследовательской работой магистрантов, осваивающих образовательную программу высшего образования II ступени, обеспечивающую получение степени магистра по специальности 1-26 80 05 «Маркетинг» в заочной форме получения образования:

1. ГАЛИЦКОМУ Кириллу Евгеньевичу Совершенствование сбытовой политики организации в современных условиях (на материалах ОАО «Мозырский машиностроительный завод») Научный руководитель – к.э.н., доц. Байбардина Т.Н.
2. ЗАЯЦ Алесе Валерьевне Совершенствование товарной политики организации в современных условиях (на материалах ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман») Научный руководитель – к.э.н., доц. Байбардина Т.Н.
3. КАХАНЧУК Екатерине Константиновне Тенденции и перспективы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь Научный руководитель – к.э.н., доц. Байбардина Т.Н.
4. МАКАРЕНКО Анастасии Николаевне Формирование розничной торговли Республики Беларусь в условиях диджитализации общества Научный руководитель – к.э.н., доц. Байбардина Т.Н.

5. МИХАЛЬКОВОЙ Виктории Анатольевне Тенденции и перспективы развития системы высшего образования Республики Беларусь в современных условиях
Научный руководитель – к.э.н., доц. Байбардина Т.Н.
6. ПАВЛЮЧЕНКО Никите Васильевичу Тенденции и перспективы развития ресторанного бизнеса Республики Беларусь в условиях конкуренции
Научный руководитель – к.э.н., доц. Байбардина Т.Н.
7. ХИЛЬКО Александру Сергеевичу Современные подходы к организации сбыта продукции организации (на материалах ОАО «Мозырь-стройматериалы»)
Научный руководитель – к.э.н., доц. Байбардина Т.Н.
8. ЧЕРНОВОЙ Ольеа Витальевне Формирование потребительской лояльности организации в условиях конкуренции (на материалах «Гомельский филиал Гомельского ОБЛПО»)
Научный руководитель – к.э.н., доц. Байбардина Т.Н.
9. ШВЕДОВОЙ Алесе Михайловне Диагностика маркетингово-сбытовой деятельности организации (на материалах ЗАО «Добрушский фарфоровый завод»)
Научный руководитель – к.э.н., доц. Байбардина Т.Н.

Основание: протокол заседания кафедры маркетинга от 31.08.2022 № 1.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на декана факультета коммерции и финансов Астафьеву В.А.


Первый проректор

Н.А.Сныткова

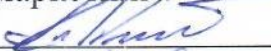
Декан факультета коммерции
и финансов


В.А.Астафьева
14.09.2022

Начальник учебно-
методического отдела


А.М.Прокопенко
14.09.2022

Заведующий кафедрой
маркетинга


Т.Н.Байбардина
14.09.2022

Специалист I категории


Л.Б.Сергеева
14.09.2022