Учебная дисциплина по выбору студентов

**«Коммерческий риск»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Учебная дисциплина | «Коммерческий риск» |
| 2. | Специальность | 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» |
| 3. | Курс обучения | 3 |
| 4. | Семестр обучения | 6 |
| 5. | Трудоемкость учебной дисциплины | 2 зачетные единицы |
| 6. | Преподаватель | Бондаренко Оксана Григорьевна, зав. кафедрой коммерции и логистики, к.э.н., доцент |
| 7. | Цель учебной дисциплины | формирование знаний и навыков в области управления коммерческим риском организаций, обеспечивающих принятие эффективных управленческих решений в условиях конкурентных отношений |
| 8. | Перечень дисциплин– предшественников | экономика торговли, торговое оборудование, коммерческая деятельность |
| 9. | Краткое содержание учебной дисциплины | коммерческая деятельность организаций осуществляется в рисковых условиях. Это связано с увеличением объемов информации, ускорением «ритма жизни» и с другими обстоятельствами, характеризующими современную экономику. Эффективное управление коммерческим риском, прежде всего, предполагает знание специалистами коммерческих служб основных научно-методических положений теории управления риском и наличие у них умений и навыков в области анализа и предвидения коммерческого риска.  Набор актуальных практических методов по выявлению, анализу коммерческих рисков, а также методов и инструментов управления риском (отказ от риска, снижение, принятие, передача риска) на основе современных международных приемов и методик, Вы получите при изучении дисциплины. |
| 10. | Перечень рекомендуемой литературы | 1. Бондаренко, О.Г. Управление коммерческим риском: Учебное пособие для бакалавров / О. Г. Бондаренко, В. Т. Гришина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 2-е изд., перераб. и доп.— 147 с. 2. ЭУМК«Коммерческий риск» для студентов специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» I ступени получения высшего образования. Автор Бондаренко О.Г. Регистрационное свидетельство № 5141814434 от 15.02.2018 г. 3. Арсенов, В.В. Управление экономическими рисками: учебное пособие для слушателей системы образования взрослых / В.В. Арсенов. – Минск: Акад. управления при Президенте РБ, 2021. – 202 с. 4. Шишко, Е.Л. Риски в логистических системах: региональный аспект Е.Л. Шишко, Л.П. Зенькова. – Минск: ИВЦ Минфина, 2020. – 195 с. 5. Гончаренко, Л.П. Риск-менеджмент: учебное пособие для вузов / Л.П. Гончаренко, С.А. Филин; РЭУ им. Г.В. Плеханова; под ред. Е.А. Олейникова. – М.: КНОРУС, 2019. –216 с. |
| 11. | Методы преподавания | чтение лекций, проведение семинарских и практических занятий |
| 12. | Язык обучения | русский |

Учебная дисциплина по выбору студентов

**«Коммерческая информация и ее защита»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Учебная дисциплина | «Коммерческая информация и ее защита» |
| 2. | Специальность | 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» |
| 3. | Курс обучения | Кс-3з (2020) |
| 4. | Семестр обучения | 6 семестр |
| 5. | Трудоемкость в зачетных единицах | 2 зачетные единицы |
| 6. | Ф.И.О. преподавателя, должность, ученая степень, ученое звание | Гурская С.П., доцент кафедры коммерции и логистики, к.э.н., доцент |
| 7. | Цель учебной дисциплины по выбору студента | Формирование теоретических знаний и практических навыков в области применения коммерческой информации в коммерческих операциях и способах ее защиты. |
| 8. | Перечень дисциплин – предшественников | Коммерческая деятельность |
| 9. | Краткое содержание учебной дисциплины по выбору студента | В настоящее время перед торговой отраслью поставлены серьезные задачи по активному участию ее в повышении эффективности экономики. Решение этих задач во многом зависит от уровня организации информационного обеспечения коммерческой деятельности. Объективной необходимостью при этом является формирование новых подходов к организации коммерческой работы, основанной на использовании достоверной и своевременной информации, обеспечивающей принятие обоснованных коммерческих решений и информационную безопасность.  Основные темы учебной дисциплины:   1. Коммерческая информация и ее роль в коммерческой деятельности. 2. Комплексное исследование товарного рынка. 3. Современные информационные технологии в коммерческой деятельности. 4. Коммерческая тайна и система ее защиты. |
| 10. | Перечень рекомендуемой литературы | 1. Коммерческая деятельность: учебник /С.Н. Виноградова, О.В. Пигунова.– Минск: Вы. Школа, 2005.– 352 с.  2. Коммерческая деятельность: практикум: учебное пособие /С.П. Гурская [и др.] ; под общ. ред. С. П. Гурской.– Гомель: БТЭУ, 2018. – 200 с.  3. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов /И.М. Синяев, О.Н. Жильцова, С.В. Земляк [и др.]. – М.: Юрайт, 2020. – 2020. – 401 с.  4. О коммерческой тайне : Закон Республики Беларусь от 05.01.2013 № 16-З. |
| 11. | Методы преподавания | Коммуникативные технологии (дискуссии, презентации), игровые технологии (решение ситуационных задач), использование интернет-ресурсов |
| 12. | Язык обучения | Русский |