Белорусский республиканский союз потребительских обществ

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический

университет потребительской кооперации»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования

«Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Лебедева

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023

Регистрационный № УД-\_\_\_/уч.

ПРОГРАММА

научно-исследовательского семинара

для студентов специальности 7-06-0412-04 Маркетинг

2023

Программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования для студентов специальности 7-06-0412-04 «Маркетинг» и учебных планов по специальности 7-06-0412-04 «Маркетинг».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Байбардина Т.Н., заведующий кафедрой маркетинга учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», канд. экон. наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кузьменко В.Л., доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», к.э.н. наук, доцент;

Яцевич Н.В., заведующий кафедрой экономики и информационных технологий Гомельского филиала Международного университета «МИТСО», к.э.н., доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой маркетинга учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (протокол № 11 от 23 июня 2023 г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Н.Байбардина

Советом факультета коммерции и финансов учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (протокол № 11 от 26 июня 2023 г.)

Председатель совета факультета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А.Астафьева

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (протокол № 7 от 27 июня 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Научно-исследовательский семинар (далее НИС) является первым этапом выполнения магистерской диссертации и частью модуля «Научно-исследовательская работа» образовательной программы для студентов специальности 7-06-0412-04 «Маркетинг», предшествуя курсовой работе, и представляет собой вид самостоятельной работы магистрантов, направленной на достижение определенной учебной цели.

Программа НИС составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта и учебным планом по специальности 7-06-0412-04 «Маркетинг».

В результате работы НИС формируются следующие компетенции:

УК-1. Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи.

УК-4. Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач.

УК-5. Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности.

В результате освоения НИС студент должен демонстрировать способность и готовность:

* использовать углубленные теоретические и практические знания к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей;
* анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию;
* самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение.

*Знать:*

* правила постановки проблемы исследования;
* элементы научной новизны в теоретической части научной работы;
* работу с понятийно-категориальным аппаратом;
* иерархию и взаимосвязь терминов, понятий и категорий;
* основы построения классификаций;
* установление взаимосвязей и закономерностей;
* выбор и обоснование методов исследования;
* правила оформления научной работы;
* правила выбора теоретических источников.

*Уметь:*

* обосновывать предмет, объект и методы исследования;
* формулировать проблемы, цели и задачи исследования;
* выдвигать гипотезы в экономических исследованиях.

*Должен владеть:*

* современной проблематикой исследований в области темы

диссертационной работы;

* методикой проведения диссертационного исследования;
* методами и приемами сбора и анализа информации;
* разработкой новых моделей, методов, методик.

В рамках образовательного процесса во время проведения научно-исследовательского семинара студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, общее количество часов по учебному плану – 90 часов. Форма контроля дисциплины – зачет (1 семестр).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О СЕМИНАРЕ

Научно-исследовательский семинар призван создать условия для приобретения студентами магистратуры опыта использования источников и научной литературы, формирования и аргументации собственной позиции, квалифицированной адаптации и трансляции научного знания.

Тематика научно-исследовательского семинара формируется в зависимости от тематики магистерских диссертаций и курсовых работ профилизации. Кроме того, тематика учитывает актуальные проблемы и потребности организаций национальной экономики, тематику выполняемых кафедрой научно-исследовательских работ (далее НИР).

В процессе научно-исследовательского семинара предусматривается:

* изучение литературных источников (научные монографии, статьи, доклады,методическая литература, и т.д.) по направлению обучения и теме магистерскойдиссертации;
* систематизация и структурирование информации;
* участие в научных конференциях, подготовка тезисов выступлений и докладов;
* подготовка научных публикаций по теме магистерской диссертации;
* получение навыков оформления научных работ.

К зачету магистрант должен подготовить:

– обоснование актуальности исследуемой темы;

– список изученной литературы по теме исследования;

– план будущей магистерской диссертации;

– теоретическую главу диссертации с учетом проведенного обзора литературных источников по проблеме исследования;

– научную публикацию по результатам работы над первой главой диссертации (по возможности).

Формой контроля научно-исследовательского семинара является зачет, на котором проводится защита отчета перед комиссией, состоящей из руководителя – заведующего кафедрой (магистерской программы) и руководителей магистерских диссертаций.

На зачете магистрант должен быть готов отвечать на вопросы членов комиссии, касающиеся темы диссертации, проявить знания, отражающие содержание изученной им научной литературы.

2. ЦЕЛИ СЕМИНАРА

НИС является составной частью НИР. Основополагающей цельюнаучно-исследовательского семинара является формирование на основе реализации компетентностного подхода у магистрантов системы знаний, умений и навыков, необходимых для организации и проведения научно-исследовательской работы, а также научных коммуникаций и публичного представления результатов научно-исследовательской деятельности.

Целью научно-исследовательского семинара по специальности 7-06-0412-04 «Маркетинг» является развитие творческих способностей и приобретение знаний магистрантами в области актуальной проблематики бухгалтерского учета, анализа и аудита, а также повышение эффективности самостоятельной научно-исследовательской работы, необходимой для успешной подготовки магистерской диссертации.

Результаты работы, полученные в рамках семинара, будут использоваться магистрантамив последующей курсовой работе и магистерской диссертации.

3. ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕМИНАРА

Важнейшая задача научно-исследовательского семинара – сделать научную работу не просто базовым и систематическим элементом учебного процесса, но и местом практического освоения достаточно сложных курсов в рамках конкретной магистерской программы. Студент должен получить возможность сформировать аналитические навыки и расширить круг научных исследований в профессиональных областях.

Задачи научно-исследовательского семинара:

– организовать самостоятельную работу магистрантов;

– сформулировать основные проблемы по теме исследования, которые в дальнейшем предполагается решить в рамках курсовой работы и диссертации;

– подобрать и проанализировать литературу по теме диссертации, разработать теоретическую главу диссертации;

– представить промежуточные результаты научно-исследовательской работы иподготовки диссертации.

Тематика научно-исследовательского семинара формируется в зависимости от тематики магистерских диссертаций и курсовых работ профилизации. Кроме того, тематика учитывает актуальные проблемы и потребности организаций национальной экономики, тематику выполняемых кафедрой НИР.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕМИНАРА

Семинар проводится усилиями выпускающей кафедры, обеспечивающей магистерскую программу.

Общее руководство научно-исследовательским семинаром в рамках отдельных магистерских программ осуществляет руководитель программы. Для организации и проведения научно-исследовательского семинара выпускающей кафедрой (руководителем магистерской программы) назначается руководитель научно-исследовательского семинара из числа наиболее квалифицированных преподавателей, имеющих право научного руководства студентами магистратуры. В качестве руководителя научно-исследовательского семинара может выступать руководитель магистерской программы. Руководитель научно-исследовательского семинара привлекает для его проведения преподавателей УВО, имеющих право научного руководства студентами магистратуры. Участие научных руководителей в научно-исследовательском семинаре является частью их обязанностей по научному руководству студентами магистратуры.

Научно-исследовательский семинар по программе магистратуры проводится в соответствии с планом. Проект плана научно-исследовательского семинара разрабатывается заведующим кафедрой (руководителем образовательной программы магистерской подготовки) при непосредственном участии ведущих ученых, готовящих магистрантов.

После утверждения на заседании кафедры планов научно-исследовательского семинара по программам подготовки они должны быть доведены до сведения магистрантов и храниться в индивидуальных планах.

Самостоятельная работа магистрантов обеспечивается ресурсами библиотеки, электронных библиотечных систем и др.

Проект НИС приведен в таблице 1.

В ходе НИС магистранты определяются с темой и планом будущей магистерской диссертации. Во время консультаций с преподавателями семинара обсуждаются, а на семинаре дискутируются теоретические рамки исследования. Магистрант должен окончательно определиться с характером и структурой диссертационной работы. Также магистрантами анализируются существующие базы данных, которые могут использоваться при написании магистерских диссертаций. На этом этапе особенно важно научить магистрантов навыкам поиска интересных, нетривиальных связей и особенностей исследуемого предмета, критической оценки границ использования выбранной теоретической рамки, пониманию ограничений полученного материала. Основным результатом анализа должен стать реферативный обзор.

Таким образом, обучение на семинаре посвящено сбору и обработке литературных и эмпирических данных, необходимых для написания магистерской диссертации. В заключение НИС возможно обсуждение научной публикации (или ее подготовки), также возможно обсуждение первой главы магистерского исследования.

Таблица 1 – Примерный план научно-исследовательского семинара

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование этапов | Сроки |
| 1 | Обоснование актуальности выбранной темы, постановка целей, задач | сентябрь-октябрь |
| 2 | Определение объекта и предмета исследования | сентябрь |
| 3 | Развернутый план работы | сентябрь |
| 4 | Характеристика современного состояния изучаемой проблемы | сентябрь-декабрь |
| 5 | Характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать | октябрь-ноябрь |
| 6 | Подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования | сентябрь-октябрь |
| 7 | Аналитический обзор литературы информационных баз по направлению научного исследования | октябрь |
| 8 | Подготовка первой главы диссертации | декабрь |
| 9 | Подготовка статьи, тезисов и докладов | ноябрь |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) :  учеб. пособие для вузов /  В.В. Кукушкина. –  М. :  ИНФРА-М,  2016. –  264 с.

Дополнительная литература

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании: [принят Палатой представителей 2 декабря 2010 г.: одобр. Советом Республики 22 декабря 2010г.]. – Мн. : Амалфея, 2011. – 496 с.
2. Об утверждении государственной программы «Образование и молодёжная политика» на 2016-2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.03.2016 № 250 // Консультант-Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.
3. Концептуальные подходы к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года / Министерство образования Республики Беларусь. – Минск : Национальный институт образования, 2018. – 37 с.
4. Хуторской, А.В. Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов / А.В. Хуторской // Интернет-журнал «Эйдос». – 2002. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>. – Дата доступа: 18.11.2019.
5. Специфика подготовки маркетологов в магистратуре Республики Беларусь: монография Т.Н. Байбардина, О.А. Бурцева, Л.С. Наливайко; под общ. ред. канд. экон. наук, доцента Т.Н. Байбардиной. – Литва Palmarium Academic Publihing, 2019. –160 с.
6. Образовательный стандарт высшего образования II ступени (магистратуры): утв. Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 26.06.2019 №81// Консультант-Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.
7. Образовательный стандарт высшего образования. Высшее образование. Вторая ступень (магистратура): утв. Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24.08.2019 № 108 (ред. от 06.02.2019) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.
8. Форсайт образования: ценности, модели и технологии дидактической коммуникации XXI века. Коллективная монография / Под ред. М.Р. Арпентьевой и др. – Канада, Торонто: Издательско-литературное агентство Альтасфера, 2018. – С. 535-543. (Раздел 5.5. монографии «Использование современных технологий формирования инновационного мышления специалистов по маркетингу»).
9. Приоритеты развития системы высшего образования в условиях инновационной политики Республики Беларусь / Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Мачалова В.В. // Обзорно-аналитический, научно-практический журнал: Экономика и управление в машиностроении. – 2016. – №4(46), – С.63-66.
10. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учеб. пособие для вузов / под ред. В.И. Беляевва. – 2-е изд., перераб. – М. : КНОРУС, 2021. – 261 с.
11. Приоритеты в подготовке магистров по специальности «Маркетинг» в Республике Беларусь / Т.Н. Байбардина, О.А. Бурцева // Обзорно-аналитический, научно-практический журнал: Экономика и управление в машиностроении. – 2019. – № 3 (63). – С.55-59.
12. Система управления и организация подготовки магистров по специальности «Маркетинг» в современных условиях / Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Наливайко Л.С. // Научно-практический журнал: Потребительская кооперация. – 2019. – №1 (64). – С. 55-63.
13. Совершенствование управления подготовкой магистров по специальности «Маркетинг» в условиях инновационного развития Республики Беларусь / Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Наливайко Л.С. // Научно-практический журнал: Экономика. Бизнес. Финансы. – 2019. – № 5. – С.7-12.
14. Современные аспекты формирования кадрового потенциала для сферы маркетинга в условиях развития цифровой экономики Республики Беларусь / Т.Н. Байбардина, О.А. Бурцева, Л.С. Наливайко // Сучасні тенденції розвитку освіти й науки : проблеми та перспективи: зб. наук. праць / [упорядник Ю. І. Колісник-Гуменюк]. Київ–Львів–Бережани–Гомель, 2019. Вип. 5.– С.234-238.
15. Особенности подготовки магистров экономического профиля за рубежом / Байбардина Т.Н., Наливайко Л.С., Говоровская Е.В., Савченко Е.И. // Молодежь в науке и предпринимательстве [Электронный ресурс]: сборник научных статей VIII международного форума молодых ученых, посвященного 55-летию университета, Гомель – Ранчо, 15-17 мая 2019 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. экон. наук, доцента Н.В.Кузнецова. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – С.459-462.
16. Цифровой маркетинг как приоритетное направление подготовки магистров за рубежом / Байбардина Т.Н., Наливайко Л.С., Пинчук С.Н., Хвоенок К.Р. // Молодежь в науке и предпринимательстве [Электронный ресурс]: сборник научных статей VIII международного форума молодых ученых, посвященного 55-летию университета, Гомель – Ранчо, 15-17 мая 2019 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. экон. наук, доцента Н.В.Кузнецова. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – С.466-469.
17. Приоритетные направления подготовки кадров для высокотехнологичных секторов экономики/ Байбардина Т.Н., Вишневецкая Л.В., Бурцева О.А. / Потребительская кооперация стран постсоветского пространства: состояние, проблемы, перспективы развития [Электронный ресурс]: сборник научных статей международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию университета, 26-27 сентября 2019 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.]; под науч. ред. канд. техн. наук, доцента Е. П. Багрянцевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – С. 455-458.
18. Байбардина, Т.Н. Нейромаркетинг как современная технология манипулирования потребителем / Т.Н. Байбардина, Л.В. Мищенко // Дорожная карта мировой экономики: матер. второй межд. научно-практ. интернет-конф. (Донецк, 27-28 октября 2016 г.). – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2016. – С. 165-168.
19. Беларусь в цифрах. Статистический справочник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: БелСтат, 2016. – 72 с.
20. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://[www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by).
21. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Потребительский рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/doclad/2013_5/10.pdf>.
22. Статистический ежегодник Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: БелСтат.
23. Проект Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года.