Учебная дисциплина по выбору студентов

 **«Инновации в торговле»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Название учебной дисциплины по выбору студента | Инновации в торговле |
| 2. | Специальность | 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» |
| 3. | Курс обучения | Кс-3з (2020) |
| 4. | Семестр обучения | 5 семестр |
| 5. | Трудоемкость в зачетных единицах | 2,0 зачетные единицы |
| 6. | Ф.И.О. преподавателя, должность, ученая степень, ученое звание | Пигунова О.В., доцент кафедры коммерции и логистики, к.э.н., доцент |
| 7. | Цель учебной дисциплины по выбору студента  | Сформировать знания о современных инновационных технологических решениях в торговой отрасли, уметь разрабатывать инновационные проекты |
| 8. | Перечень дисциплин – предшественников | «Электронная коммерция», «Комплексная автоматизированная система управления коммерческой деятельностью», «Стратегия организации торговли». |
| 9. | Краткое содержание учебной дисциплины по выбору студента | Инновации являются основополагающим фактором развития любой организации на рынке.В этой связи актуальны известного английского ученого и бизнесмена Питера Друкера: «Каждой организации – и не только в сфере бизнеса – необходима одна стержневая компетенция: инновации». ***Дисциплина рассматривает инновации не только в торговле, но и в таких наиболее важных областях знаний, как логистика и управление продажами*.** Предполагаются выездные занятия на объекты инновационной инфраструктуры и знакомство с экспертами в различных областях деятельности.Основные темы учебной дисциплины:1. Новая экономика: характеристики и ключевые факторы роста 2. Розничная торговля, как инновационноактивная отрасль3. Инновации в логистике: актуальные тенденции и их реализация на рынках экономически развитых государств4. Инновации внутримагазинной логистики в торговых сетях |
| 10. | Перечень рекомендуемой литературы | Пигунова, О.В., Инновации в торговле / О.В.Пигунова, – Минск: Вышэйшая школа. 2012. – 156 с.: ил. |
| 11. | Методы преподавания | Технологии модульно-рейтингового обучения, коммуникативные технологии: дискуссии, презентации; подготовка эссе, игровые технологии: ситуационные задачи, моделирование работы в командах.Занятия в инновационных формах на объектах инновационной инфраструктуры региона и на передовых организациях и предприятиях, внедряющих инновации в товары, услуги и бизнес-процессы. |
| 12. | Язык обучения | Русский |

Учебная дисциплина по выбору студентов

 «**Торговая инноватика**»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Название учебной дисциплины по выбору студента | Торговая инноватика  |
| 2. | Специальность | 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» |
| 3. | Курс обучения | Кс-3з (2020) |
| 4. | Семестр обучения | 5 семестр |
| 5. | Трудоемкость в зачетных единицах | 2, 0 зачетные единицы. |
| 6. | Ф.И.О. преподавателя, должность, ученая степень, ученое звание | Пигунова О.В.., доцент кафедры коммерции и логистики, к.э.н., доцент |
| 7. | Цель учебной дисциплины по выбору студента  | Сформировать знания о современных инновационных технологических решениях в торговой отрасли, ознакомиться с инновационными проектами |
| 8. | Перечень дисциплин – предшественников | «Электронная коммерция», «Комплексная автоматизированная система управления коммерческой деятельностью», «Стратегия организации торговли». |
| 9. | Краткое содержание учебной дисциплины по выбору студента | Дисциплина позволяет сформировать у будущих специалистов инновационный подход к решению как оперативных, так тактических и стратегических задач управления торгово-технологическими процессами в торговле. Предполагается изучение новшеств в сфере торговой отрасли, не затрагивая логистику и инновационные методы управления бизнес-процессами. Содержание дисциплины ориентировано на изучение теоретических основ и принципов построения инновационных процессов, исходя из сути понятия «инновация».*Инновации* – это превращение знаний в новые товары и услуги. Это не разовое событие, а постоянное реагирование на изменяющиеся условия.Основные темы учебной дисциплины:1. Характеристики постиндустриальной экономики
2. Модель инновационного развития Беларуси
3. Розничная торговля, как инновационная сфера экономики
4. Современные формы и форматы торговли
 |
| 10. | Перечень рекомендуемой литературы | Пигунова, О.В., Инновации в торговле / О.В.Пигунова, – Минск: Вышэйшая школа. 2012. – 156 с.: ил. |
| 11. | Методы преподавания | Используются классические аудиторные формы учебной работы в виде лекций и практических занятий. Также возможна подготовка презентаций и проведение круглых столов.  |
| 12. | Язык обучения | Русский |