



БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
“БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ”

П Р И К А З

13.10. 2023

№ 847/ЛС

г. Гомель

Об утверждении тем
дипломных работ

В соответствии с пунктом 62 Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования, утвержденных Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 29.05.2012 № 53 и на основании представления декана факультета коммерции и финансов

П Р И К А З Ы В А Ю:

Утвердить темы дипломных работ для студентов III курса факультета коммерции и финансов специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» заочной формы получения общего высшего образования группы Щс-3з на 2023/2024 учебный год:

1. Потребительские предпочтения, уровень качества печенья (или другой товарной группы) (на материалах организации потребительской кооперации).
2. Сравнительная оценка конкурентных преимуществ хлебобулочных изделий (или другой товарной группы) и работа по изучению и прогнозированию спроса на хлебобулочные изделия.
3. Товароведная характеристика йогуртов (или другой товарной группы), направления совершенствования спроса на молочную продукцию (на материалах организации потребительской кооперации).
4. Повышение конкурентных преимуществ овощных консервов (или другой товарной группы).
5. Формирование ассортимента шоколада (или другой товарной группы) на основе оценки уровня качества.
6. Ассортиментная линейка, оценка конкурентоспособности молочных консервов (или другой товарной группы).
7. Анализ ассортимента, уровня качества мясных консервов (или другой товарной группы) (на материалах организации потребительской кооперации).

8. Совершенствование ассортимента соленой рыбы (или другой товарной группы) реализуемой райпо.
9. Уровень конкурентоспособности, выкладка карамели (или другой товарной группы) с учетом её потребительских свойств (на материалах организации потребительской кооперации).
10. Разработка структуры ассортимента сыров (или другой товарной группы) на основе анализа потребительских предпочтений и их конкурентоспособности.
11. Конкурентные преимущества томатсодержащих продуктов (или другой товарной группы), вырабатываемых ...
12. Анализ ассортимента, качества сахара белого (или другой товарной группы).
13. Конкурентоспособность молочных консервов (или другой товарной группы), вырабатываемых ...
14. Современный ассортимент и конкурентоспособность электробытовых товаров для обработки пищевых продуктов.
15. Идентификация растительных масел (или другой товарной группы), поставляемых в ...
16. Анализ ассортимента, оценка уровня конкурентоспособности кондитерских изделий функционального назначения (или другой товарной группы).
17. Структура ассортимента, качество и потребительские предпочтения к маслу из коровьего молока (или другой товарной группы) (на материалах организации потребительской кооперации).
18. Повышение конкурентных преимуществ продуктов из мяса (или другой товарной группы).
19. Пути совершенствования ассортимента и уровня качества мучных кондитерских товаров (или другой товарной группы).
20. Оптимизация ассортимента чая (или другой товарной группы), реализуемого ... и практические аспекты его экспертизы.
21. Совершенствование структуры ассортимента сметаны (или другой товарной группы) на основе его анализа, оценки уровня качества.
22. Ассортимент, качество, потребительские предпочтения соков (или другой товарной группы).
23. Конкурентоспособность современного ассортимента кетчупов и соусов (или другой товарной группы).
24. Обеспечение качества, безопасности копченых колбасных изделий (или другой товарной группы), вырабатываемых...
25. Формирование конкурентоспособного ассортимента кисломолочных продуктов (или другой товарной группы), реализуемых...
26. Товароведная характеристика, уровень качества вареных колбасных изделий (или другой товарной группы).
27. Анализ структуры ассортимента, оценка потребительских свойств кожаной обуви (или другой товарной группы).
28. Оптимизация ассортимента, уровень качества продовольственных

товаров разных групп.

29. Анализ структуры ассортимента и оценка уровня конкурентоспособности пушно-меховых товаров (или другой товарной группы).

30. Конкурентоспособность ковров и ковровых изделий (или другой товарной группы).

31. Анализ структуры ассортимента, оценка конкурентоспособности косметических товаров (на материалах организации потребительской кооперации).

32. Особенности сложившейся структуры ассортимента мебели (или другой товарной группы), оценка ее конкурентоспособности.

33. Управление формированием и реализацией ассортимента шампуней (или другой товарной группы), оценка их конкурентоспособности.

34. Формирование рациональной структуры ассортимента обоев (или другой товарной группы).

35. Формирование структуры торгового ассортимента, оценка конкурентоспособности чулочно-носочных изделий (или другой товарной группы).

36. Разработка ассортимента матрицы парфюмерных товаров (или другой товарной группы) на основе анализа ассортимента и оценки конкурентоспособности.

37. Разработка номенклатуры потребительских свойств для оценки уровня конкурентоспособности холодильников (или другой товарной группы).

38. Ассортимент, потребительские свойства, конкурентоспособность кожаной галантереи (или другой товарной группы).

39. Товароведная характеристика, конкурентоспособность рыбных консервов (или другой товарной группы) и формирование ассортимента рыбных товаров (или другой товарной группы) в современных условиях.

Ректор университета

Первый проректор

 Н.А.Сныткова

13.10 2023

Зам. декана по воспитательной работе
факультета коммерции и финансов

 Л.В.Вишневецкая

13.10 2023

Начальник учебно-методического
отдела

 А.М.Прокопенко

13.10 2023

 С.Н.Лебедева