ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Электронный бизнес как экономическая система.
2. Структура электронного рынка и модели взаимодействия его участников.
3. Основные формы взаимодействия участников электронного рынка
4. Системный подход к моделированию электронного бизнеса
5. Основные понятия общей теории систем
6. Понятие системы управления
7. Основные принципы управления
8. Закон управления системой
9. Динамические модели экономики
10. Линейные модели оптимального планирования
11. Оптимальное распределение ресурсов. Анализ отчетов
12. Методы многокритериальной оптимизации. Оптимальность по Парето
13. Методы многокритериальной оптимизации. Построение эффективной области для двух критериев
14. Методы многокритериальной оптимизации. Проблемы и классификация методов решения задач многокритериальной оптимизации
15. Методы многокритериальной оптимизации. Методы, основанные на свертывании критериев: метод аддитивной свертки критериев
16. Методы многокритериальной оптимизации. Методы, основанные на свертывании критериев: метод мультипликативной свертки критериев
17. Методы многокритериальной оптимизации. Методы, основанные на свертывании критериев: метод главного критерия
18. Методы многокритериальной оптимизации. Методы, основанные на свертывании критериев: метод последовательных уступок
19. Методы многокритериальной оптимизации. Методы, основанные на свертывании критериев: методы целевого программирования
20. Методы многокритериальной оптимизации. Методы, основанные на свертывании критериев: методы гарантированного результата
21. Математические методы анализа спроса и предложения
22. Понятие игры, виды игр.
23. Решение матричных игр в чистых стратегиях (принцип минимакса)
24. Решение матричных игр без седловых точек
25. Решение статистических игр

Семестр 2

1. Алгоритм метода анализа иерархий
2. Примеры моделей, использующих метод анализа иерархий
3. Аналитическое планирование на основе метода анализа иерархий.
4. Решение задачи выбора с использованием метода анализа иерархий.
5. Основные идеи методов экспертных оценок.
6. Методы получения экспертной информации.
7. Математические методы анализа экспертных оценок.
8. Шкалы измерений, методы экспертных измерений.
9. Методы опроса экспертов, характеристики экспертов.
10. Методы обработки экспертной информации.
11. Оценка компетентности экспертов.
12. Оценка согласованности мнений экспертов.
13. Понятие, классификация Марковских процессов.
14. Дискретные Марковские процессы.
15. Использование дискретных Марковских процессов для прогнозирования поведения потребителей электронного бизнеса.
16. Марковские процессы с доходами.
17. Алгоритмы выбора оптимальной стратегии.
18. Задача об оптимальном рекламном бюджете.
19. Методология имитационного моделирования.
20. Теория и методы системной динамики.
21. Методология разработки системно-динамических моделей.
22. Методы стохастического имитационного моделирования.
23. Метод Монте-Карло и проверка статистических гипотез.
24. Предельные теоремы теории вероятностей.
25. Метод статистических испытаний.
26. Планирование статистических экспериментов.
27. Моделирование случайных величин.
28. Моделирование случайных событий, функций.
29. Имитация случайных величин и процессов.
30. Моделирование процессов.