Аннотация

по учебной дисциплине «Креативные технологии бизнеса» по выбору студента

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Название учебной дисциплины по выбору студента. | Креативные технологии бизнеса |
| 2. Специальность. | 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование» |
| 3. Курс обучения. | 1 |
| 4. Семестр обучения. | 2 |
| 5. Трудоѐмкость в зачетных единицах. | 3 |
| 6. Ф.И.О. преподавателя, должность, ученая степень, ученое звание. | Левченко Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент |
| 7. Цель учебной дисциплины по выбору студента (компетенции). | Изучение теоретических положений и практических рекомендаций по использованию креативных технологий, а также приобретение теоретических знаний, умений и навыков для решения профессиональных задач с их использованием.  |
| 8. Перечень дисциплин – предшественников (для специализированных модулей). | «Коммерческая дипломатия и бизнес коммуникации», «Риск менеджмент и антикризисное управление». |
| 9. Краткое содержание учебной дисциплины (специализированного модуля) по выбору студента (аннотация). | Учебная дисциплина по выбору студента включает лекционные и семинарские занятия по темам «Понятия интеллекта, креативности, креативного мышления», «Современный подход к лидерству в креативном бизнесе», «Инструменты и методы активизации процесса поиска новых идей и креативного мышления», «Теоретические основы ТРИЗ», «Техника индивидуальной работы менеджера», «Комплектование проектных групп и техника групповой работы», «Креативные методы принятия управленческих решений», «Оценка креативного потенциала организации и управление им» |
| 10. Перечень рекомендуемой литературы. | 1. Беляцкий, Н.П. Бизнес-лидерство : учеб. пособие для вузов / Н.П. Беляцкий. -- Минск : Амалфея, 2016. -- 248 с.2. Беляцкий, Н.П. Креативный менеджмент : учеб. пособие для вузов / Н.П. Беляцкий. -- Минск : Выш. шк., 2018. -- 256 с.3. Курегян, С.В. Креативный бизнес / С.В. Курегян. - Минск : Право и экономика, 2016. -- 156 с. -- ISBN 978-985-953-529-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4391094. Смольский, А.П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления : учеб. пособие для вузов / А.П. Смольский. -- Минск : Амалфея, 2016. -- 444 с.5. Беляцкий, Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента: Учеб. пособие/ Н.П. Беляцкий. Мн.: Новоя знание, 2001. – 320 с.6. Компаньон, М. Креативный подход в командной работе / Мартина Компаньон, Дидье Нуайе. - М. : Претекст, 2007. - 48 с.7. Креативное мышление в бизнесе. Пер. с англ — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. — 228 с.8. Левченко, Е.А. Креативный менеджмент: учебное пособие для управляемой самостоятельной работы студентов второй ступени высшего образования (магистратуры) специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством» / Е.А. Левченко – Гомель : Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2010. – 72 с.9. Сильванович, С.Ф. Креатив для пользы дела: управление творческим потенциалом компании/ С.Ф. Сильванович.– Минск: Изд-во Гревцова. – 2007. – 208 с. |
| 11. Методы преподавания. | Игровой, проектный, кейс-метод, проведение лекций и видеолекций, семинарских занятий с разбором ситуаций и кейсов, тестирования, использования информационных технологий, консультации преподавателя и самостоятельная управляемая работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение письменных работ, групповых дискуссий, деловых игр, тренинговых упражнений, также диагностика креативных способностей (тест на творческие способности, тест на определение типов мышления и уровня креативности по методике Дж.Брунера) и оценка роли магистранта в команде (тест «Групповые роли»), разработка рекоменда-ций по развитию и совершенствованию навыков роли «генератора идей», а также осуществляется участие в проекте «Mind Mapping» (составление персональных интеллект карт (или ментальных карт)), в том числе с использованием компьютерных программ. |
| 12. Язык обучения. | Русский |