



БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
“БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ”

**П Р И К А З**

13.10. 2023

№ 848/С

г. Гомель

Об утверждении тем  
дипломных работ

В соответствии с пунктом 62 Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования, утвержденных Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 29.05.2012 № 53 и на основании представления декана факультета коммерции и финансов

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

Утвердить темы дипломных работ для студентов III курса факультета коммерции и финансов специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» заочной формы получения общего высшего образования группы Тс-3з на 2023/2024 учебный год:

1. Применение экспертных методов в анализе ассортимента и качества пищевых продуктов исследуемой группы товаров (на материалах организации потребительской кооперации).
2. Товароведная характеристика и идентификационная экспертиза качества исследуемой группы товаров (на материалах организации потребительской кооперации).
3. Товароведная экспертиза исследуемой группы товаров.
4. Потребительские свойства и товароведная экспертиза исследуемой группы товаров.
5. Анализ ассортимента, товароведная экспертиза исследуемой группы товаров.
6. Товароведная характеристика, применение экспертных методов в оценке качества исследуемой группы товаров.
7. Теоретические и практические аспекты идентификации исследуемой группы товаров (на материалах организации потребительской кооперации).
8. Ассортимент, профильный анализ качества, конкурентоспособность

исследуемой группы товаров.

9. Товароведная характеристика, экспертная оценка исследуемой группы товаров.
10. Товароведная характеристика, экспертиза качества, конкурентоспособность исследуемой группы товаров (на материалах организации потребительской кооперации).
11. Анализ ассортимента, экспертиза качества и оценка удовлетворенности потребителей исследуемой группы товаров.
12. Сравнительный анализ ассортимента, разработка и экспертиза качества новых видов товаров.
13. Товароведная характеристика, применение экспертных методов в оценке уровня качества исследуемой группы товаров.
14. Количественная оценка степени рациональности ассортимента исследуемой группы товаров и особенности их идентификации.
15. Товароведная экспертиза качества и пути ее повышения.
16. Торговый ассортимент и идентификационная экспертиза исследуемой группы товаров.
17. Товароведная характеристика нового ассортимента исследуемой группы товаров, их идентификация, конкурентоспособность.
18. Особенности формирования товарного ассортимента, товароведной экспертизы исследуемой группы товаров.
19. Совершенствование ассортимента, уровня качества и повышение конкурентоспособности исследуемой группы товаров.
20. Тенденции в производстве, ассортимент и конкурентоспособность исследуемой группы товаров.
21. Анализ факторов формирующих ассортимент и качество исследуемой группы товаров, практические особенности экспертизы.
22. Анализ ассортимента, экспертная оценка качества и конкурентоспособности исследуемой группы товаров.
23. Анализ ассортимента и экспертная оценка исследуемой группы товаров.
24. Формирование рынка и товароведная экспертиза качества исследуемой группы товаров.
25. Формирование ассортимента и комплексный метод оценки уровня качества исследуемой группы товаров.
26. Сравнительная характеристика ассортимента, потребительских свойств и экспертные методы в профильном анализе качества исследуемой группы товаров.
27. Формирование ассортимента, качества и идентификационная экспертиза исследуемой группы товаров.
28. Совершенствование ассортимента и применение методов дегустационного анализа качества пищевых продуктов исследуемой группы товаров.
29. Ассортимент и применение описательных методов в оценке качества исследуемой группы товаров (на материалах организации потребительской кооперации).
30. Идентификационная экспертиза исследуемой группы товаров (на

материалах организации потребительской кооперации).

31. Ассортимент, экспертные методы оценки конкурентных преимуществ исследуемой группы товаров.

32. Потребительские свойства и анализ сенсорных свойств пищевых продуктов исследуемой группы товаров профильным методом.

33. Товароведная экспертиза в обеспечении качества и безопасности исследуемой группы товаров.

Ректор университета

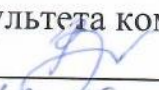
Первый проректор

  
Н.А.Сныткова

13.10. 2023

  
С.Н.Лебедева

Зам. декана по воспитательной работе  
факультета коммерции и финансов

  
Л.В.Вишневецкая

13.10 2023

Начальник учебно-методического  
отдела

  
А.М.Прокопенко

13.10 2023

Заведующий кафедрой

  
Е.В.Рощина

13.10 2023

Список рассылки приказа от 13.10. 2023 г. № 848/С

Наименование организации и (или) структурного подразделения, должностного лица – адресата	Количество экземпляров	Примечание
Отдел делопроизводства и контроля	1	
Заочный деканат коммерции и финансов	1	
Кафедра товароведения	1	
Учебно-методический отдел	1	

Зав. кафедрой товароведения

  
Е.В.Рощина